

УДК 338.24

Методика выбора модели развития сельского туризма в российских регионах

¹ Марина Александровна Жукова

² Алексей Данилович Чудновский

³ Ольга Андреевна Курбакова

¹ Государственный университет управления, Россия
109542 Москва, Рязанский проспект, 99
доктор экономических наук, профессор
E-mail: zhukova_marina@inbox.ru

² Государственный университет управления, Россия
109542 Москва, Рязанский проспект, 99
доктор экономических наук, профессор
E-mail: chudnovskiy@guu.ru

³ Государственный университет управления, Россия
109542 Москва, Рязанский проспект, 99
кандидат экономических наук, доцент
E-mail: kurbakova@inbox.ru

Аннотация. Данная статья рассматривает существующие концепции и модели развития сельского туризма в российском регионе в сопоставлении с зарубежным опытом; определяет методику последовательного выбора той или иной модели; обозначает приоритетную для России роль сельского туризма в активизации сельскохозяйственного сектора; излагает основные положения государственной политики в области туризма, и сельского туризма в частности, необходимые для успешной реализации той или иной модели развития сельского туризма в российских регионах.

Ключевые слова: сельский туризм; концепции и модели развития сельского туризма; агрегированная оценка; государственная политика.

Введение. В европейских странах «первой» и «второй волны» развития сельского туризма, где важным фактором является то, что средства размещения в сельских регионах в целом имеют высокий уровень комфортности, концепция сельского туризма основывается в первую очередь на использовании ресурсов домашних хозяйств в качестве средств размещения и туристских ресурсов местных сообществ в целом (как сельских, так и близлежащих городов). Таким образом, господствующая в Европе концепция сельского туризма ориентирована на развитие малого семейного бизнеса в сельских районах. Реализация этой концепции развития сельского туризма возможна только при наличии следующих необходимых условий:

а) наличие свободного или условно свободного жилого фонда в сельской местности (включая малые города);

б) достаточно высокий уровень комфортности и хорошее состояние жилого фонда для размещения туристов (как правило, это частные дома с автономной системой обеспечения);

в) наличие государственной поддержки сельских туристских хозяйств;

г) создание специальных структур, оказывающих системную помощь и занимающихся организацией сельского туризма, а также внедряющих информационные технологии, позволяющие представлять продукты сельского туризма в виртуальной форме;

д) организация объединений (союзов, ассоциаций и прочих организаций) субъектов сельского туризма, в функции которых входит работа по категоризации и стандартизации, по оценке качества услуг в сельском туризме, по рекламно-информационному обеспечению и т.д.;

е) разработка нормативно-правового (принятие соответствующих законов и госпрограмм), информационного и рекламно-информационного обеспечения по реализации и продвижению национального и региональных сельских туристских продуктов и услуг;

ж) оказание финансовой поддержки (формирование систем льготного кредитования, прямого дотирования, льготного налогообложения) сельских туристских объектов, а также строительства дорог, канализации, водо-, газо-, энергоснабжения, связи и т.д.

Обсуждение. Описанная модель развития сельского туризма принята за образец и в странах «третьей волны»¹. Эти страны не располагают, как правило, средствами размещения в сельской местности такого уровня комфортности, как в Западной Европе, однако в них действуют государственные программы развития сельского туризма по образцу ЕС: на уровне правительства приняты решения и соответствующие программы поддержки сельского туризма, создается система льготного кредитования сельских туристских средств размещения для повышения их комфортабельности в целях приема туристов, организуются национальные ассоциации субъектов сельского туристского бизнеса, внедряются информационные технологии и поддерживаются информационно-рекламные порталы.

В менее развитых (обычно тропических) странах, где частные дома нельзя использовать как средства размещения туристов, но в то же время имеется значительный туристский потенциал (климатический, природный, ландшафтный, историко-культурный и т.д.), используется иной подход: в сельской местности создаются крупные частные туристские центры, ориентированные на использование туристских ресурсов сельской местности.

В ряде тропических стран концепция сельского туризма ориентирована, прежде всего, на создание сельскохозяйственных парков, являющихся в основном государственными организациями, пропагандирующими национальное сельское хозяйство и приносящими доход от туризма. Эта модель, как правило, курируется ведомством, ответственным за развитие сельского хозяйства.

Таким образом, для реализации любой модели развития сельского туризма, помимо наличия в регионе туристско-рекреационных ресурсов, принципиально важным является развитие средств размещения в сельской местности. Это подразумевает:

а) наличие в сельской местности свободных или условно свободных домовладений (усадеб, дворцов, коттеджей и т.д.), изначально не создававшихся как гостиницы, но пригодных для переоборудования их в средства размещения туристов;

б) строительство специальных туристских объектов – средств размещения туристов («национальные деревни», «дома охотника/рыбака», «культурные центры», «аграрные парки», кемпинги и т.п.), выполняющих функцию сельских гостиниц.

На основании исследования зарубежного опыта развития сельского туризма можно утверждать, что в настоящее время в мире имеется практический опыт реализации нескольких моделей развития сельского туризма в сельскохозяйственных регионах. Их можно классифицировать следующим образом:

а) развитие сельского туризма на базе малого семейного гостиничного хозяйства и существующих туристских ресурсов местности без существенного изменения социокультурной среды территории. Реализация этой модели предусматривает проведение государственной политики перевода сельского населения из сектора аграрного производства в сектор услуг, то есть принятие на общенациональном уровне комплексной социально-экономической стратегии, направленной на поддержку сельских регионов. Эта стратегия предполагает поддержку развития сети средств размещения (частных мини-гостиниц) на базе существующего в сельской местности жилого фонда и сельскохозяйственных (фермы, пасеки, рыболовецкие хозяйства и т.д.) и специализированных объектов развлечений (спортивные центры, лодочные станции, конюшни и т.п.);

б) строительство крупных и средних частных туристских объектов в сельской местности: специализированных частных отелей в форме стилизованных «исторических или национальных деревень», культурно-этнографических центров, дворянских или купеческих усадеб и т.п. Использование данной модели характерно для стран с невысоким уровнем комфортности жилищного фонда в сельской местности, но с хорошим туристским

¹ В их число входят страны Восточной Европы и некоторые бывшие республики СССР, вступившие или ориентированные на вступление в ЕС и, соответственно, на те концепции и подходы к развитию сельского туризма, которые там практикуются.

потенциалом. Эта модель для успешной реализации требует значительных инвестиций, разработки специальных проектов, большой научно-исследовательской и маркетинговой работы;

в) создание государственных (или, реже, частных) сельскохозяйственных парков. Помимо развития туристской отрасли как таковой, основанная на такой модели концепция ставит во главу угла популяризацию и пропаганду достижений сельского хозяйства конкретной страны, сохранение практических навыков и демонстрацию приемов национального (традиционного) сельскохозяйственного производства. В мировой практике программу по реализации такой модели обычно курирует ведомство, отвечающее за развитие сельского хозяйства (а не туротрасли как таковой). Являясь многофункциональными центрами, государственные сельскохозяйственные парки параллельно могут вести научно-исследовательскую и селекционную работу, оставаясь при этом развлекательными туристскими объектами и постоянно действующими выставочно-экспозиционными центрами. Данная модель предполагает крупные государственные или частные инвестиции, разработку серьезных масштабных проектов развития сельского туризма, наличие научно-технической и научно-исследовательской базы, профессиональных кадров.

Реально осуществляемые в мировой практике концепции сельского туризма обычно, помимо экономического (коммерческого) аспекта, несут также определенную идеологическую нагрузку. Как правило, развитие сельского туризма связывают с решением социокультурных задач (сохранение национального и этнокультурного наследия, природной и историко-культурной среды обитания, архитектурно-исторического пространства, возрождение и пропаганда традиционных ценностей и образа жизни и т.д.). В последнее время в ряде европейских стран при разработке концепций развития сельского туризма большое внимание отводится вопросам влияния развития туризма на жизнь местного населения.

Учитывая специфику нашей страны, прежде всего огромное разнообразие региональных и местных условий, целесообразно, чтобы при разработке региональных концепций развития сельского туризма рассматривались различные возможные направления развития (модели) сельского туризма.

Концепции формирования моделей сельского туризма в России.

«Существуют две основные концепции формирования моделей сельского туризма. Первая заключается в том, что небольшие сельскохозяйственные предприятия – личные подсобные хозяйства, крестьянские (фермерские) хозяйства, сельскохозяйственные потребительские кооперативы – на свой страх и риск начинают заниматься предпринимательской деятельностью с туристским уклоном. В этом случае аграрный туризм развивается за счет собственных средств этих предприятий без привлечения необходимых инвестиций извне. Однако рассчитывать на значительный приток туристов в сельскую местность при таких условиях финансирования не приходится.

Вторая концепция предполагает комплексное развитие туризма в сельской местности. Сельский туризм рассматривается не как подсобное производство, а как основной бизнес, обеспечивающий максимальный набор рекреационных услуг, нацеленных на использование всех привлекательных для туристов аспектов сельской жизни. К числу таких аспектов можно отнести, например, наличие благоприятных экологических и эстетических условий, возможность приобщиться к сельскому образу жизни и его развлечениям (конные прогулки, сбор грибов и ягод, рыбалка и пр.), доступ к недорогим продуктам питания местного производства, знакомство с этнографическими особенностями и т.д. Средствами размещения на данном этапе выступают туристские деревни, усадебные комплексы, агротуристские центры.

В принципе, эти две концепции непротиворечивы, если рассматривать их как последовательные этапы одного и того же процесса. Во всяком случае именно таким путем развивался аграрный туризм в странах Западной Европы. Не случайно политика поддержки сельского туризма в Европе до сих пор ориентирована на экономически отсталые районы. Как правило, основанием для такой политики являлись потеря рыночной конкурентоспособности местной аграрной продукции и необходимость реструктуризации сельского хозяйства с целью повышения его эффективности. Это неизбежно вело к

сокращению числа занятых в основном производстве и создавало проблему дефицита рабочих мест в сельской местности. В этой связи агротуризм стал рассматриваться в качестве альтернативного вида экономической деятельности, способного поддержать доходы отсталых регионов.

Мировой опыт показывает, что и в России развитие сельского туризма может быть эффективным как с социальной, так и с экономической точки зрения. В то же время следует иметь в виду, что максимального эффекта можно добиться, если сельский туризм будет развиваться не спонтанно, а в рамках какой-либо программы федерального, межрегионального или регионального значения. В противном случае локальные проекты в сфере сельского туризма в современных условиях недостатка финансовых ресурсов обречены на медленное и трудное самостоятельное развитие.

Кроме того, необходимо учитывать специфику развития сельского туризма в России. В Западной Европе поддержка агротуризма во многом объясняется перепроизводством сельскохозяйственной продукции, в России же подобная ситуация отсутствует. Поэтому для нашей страны более логичной и стратегически важной является концепция, в рамках которой будет сочетаться развитие и самого сельскохозяйственного производства, и агротуризма. Если совместить оказание туристских услуг в сельской местности с продажей продуктов питания по ценам производителей, то это позволит создать недорогой и конкурентоспособный рыночный продукт. В результате совокупное производство продуктов питания и туристских услуг может оказаться вполне рентабельным, даже если какой-либо из этих видов деятельности сам по себе убыточен.

Однако не все регионы России, обладающие хорошими природно-климатическими условиями для агротуризма, пригодны для ведения сельского хозяйства, и наоборот. Это подтверждается рейтинговыми оценками российских макрорегионов, разработанными специалистами Всемирной туристской организации (таблица 1).

Таблица 1

Пригодность европейских регионов России для совместной сельскохозяйственной и агротуристской деятельности (рейтинговые оценки по 10-балльной шкале)

| Отрасль | | | | |
|---|----------|-------------|-----|-------|
| | Северный | Центральный | ЦЧР | Южный |
| Сельское хозяйство | 2 | 5 | 7 | 9 |
| Сельский туризм | 8 | 9 | 3 | 7 |
| Агрегированная оценка по обеим отраслям | 5 | 7 | 5 | 8 |

Как следует из оценок, возможности для ведения сельского хозяйства в Северном и Центральном районах ограничены, но при этом условия для агротуризма в них близки к максимальным. В то же время в центрально-черноземных областях, столь привлекательных для ведения сельского хозяйства, условия для агротуризма оцениваются весьма низко.

Однако агрегированные оценки, учитывающие условия как для сельского хозяйства, так и для агротуризма, во всех случаях оказались приемлемыми. Таким образом, в целом ряде российских регионов совместное развитие агротуризма и сельского хозяйства может стать весьма действенным средством повышения уровня социально-экономического развития территорий, особенно отдаленных и депрессивных.

Исходя из зарубежного опыта, можно предположить, что российский агротуризм в своем развитии также пройдет две основные стадии – этап организации малого семейного агротурбизнеса и этап реконструкции и строительства объектов среднего агротуристского

бизнеса. Помимо этого, учитывая особенности российской ситуации (низкие объемы сельскохозяйственного производства, отрицательный уровень миграции), следует планировать и третий этап развития национального агротуризма – создание единого агротуристского комплекса» (Здоров А.Б., 2009).

Использование результата агрегированной оценки по обеим отраслям (сельское хозяйство и сельский туризм) также способствует выбору эффективной во всех смыслах модели развития сельского туризма в России.

Учитывая всю масштабность и комплексность описываемого процесса, при выборе модели развития сельского туризма целесообразно руководствоваться следующим алгоритмом, представленным на рис. 1:

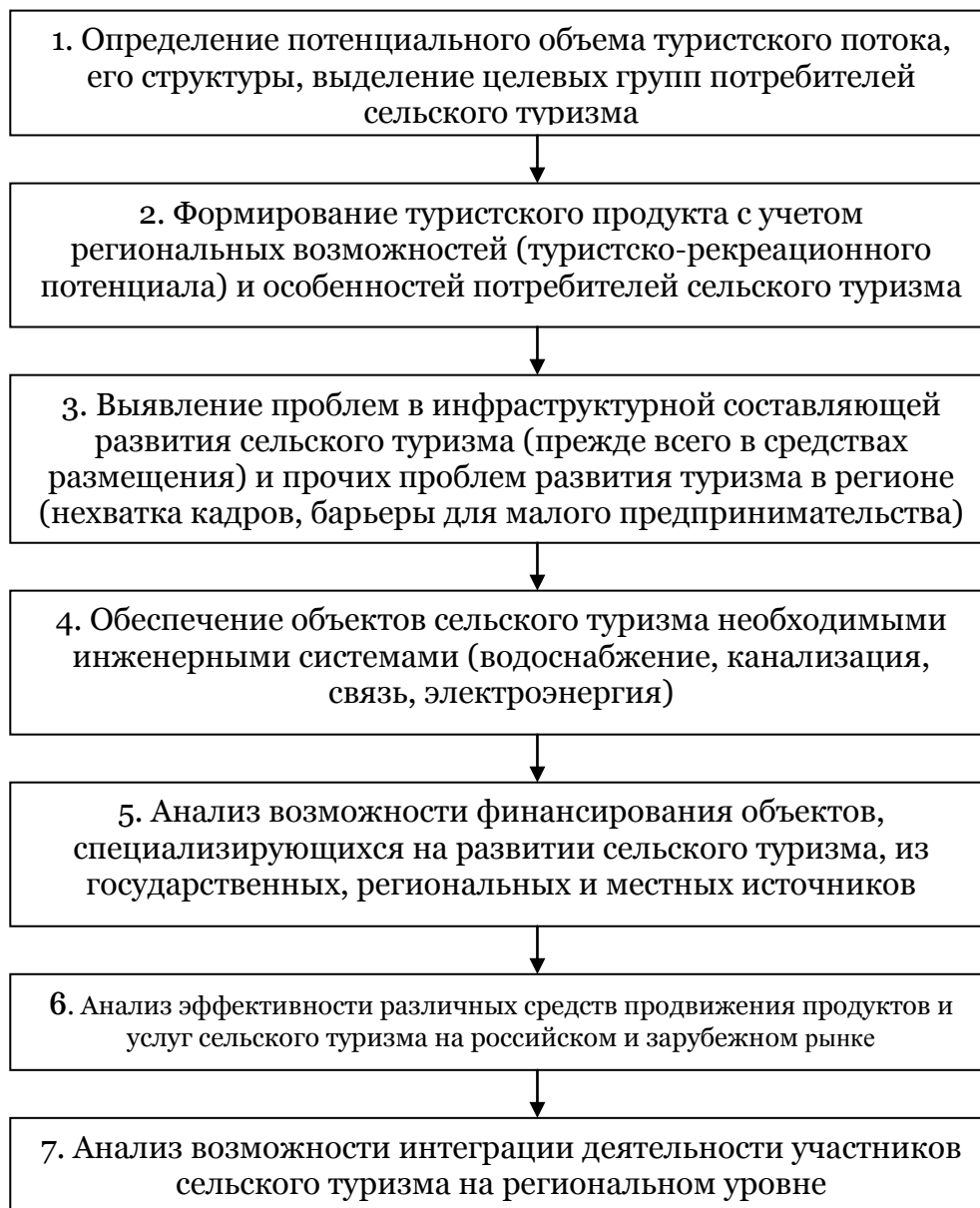


Рис. 1. Методика выбора эффективной модели развития сельского туризма в российском регионе

Перспективными в России, на наш взгляд, могли бы быть следующие направления (модели):

1. Создание региональных сельских туристских сетей через развитие малого, семейного и индивидуального сельского туристского бизнеса на базе существующих туристских ресурсов сельской местности: средств размещения (малого семейного

гостиничного хозяйства) и инфраструктуры сельского туризма (включая различные сельские туристские объекты и виды бизнеса, смежные с туризмом).

При данной модели развития сельского туризма на начальном этапе предполагается решение следующих вопросов:

- в области организационного обеспечения – создание объединений субъектов сельского туристского бизнеса (функции: консультирование желающих заниматься сельским туризмом по всем вопросам; регистрация; организация кредитования сельских туристских объектов; организация первичного информационного обеспечения – картографическое и т.д.; организация рекламной и маркетинговой деятельности по сельскому туризму; сертификация);

- в области информационного обеспечения – формирование на базе этих объединений масштабных интерактивных баз данных, создающих широкий рынок предложения местных турпродуктов в информационной форме;

- в области правового обеспечения – дополнение нормативно-правовой базы необходимыми актами и положениями (с учетом региональной специфики);

- в области финансового обеспечения – организация системы льготного кредитования сельских предпринимателей, финансирование программ необходимой профессиональной подготовки (переподготовки), как стратегическая задача – финансирование инфраструктуры сельской местности (прежде всего, дорожной, электро- и водоснабжения, телефонизации);

- решение всех вышеперечисленных проблем требует политической поддержки власти – минимум на уровне региона. Однако все эти проблемы, безусловно, грамотнее, легче и скорее решаются при наличии соответствующей государственной программы (подпрограммы развития сельского туризма как «точки роста» российской провинции), предполагающей соответствующее правовое и финансовое обеспечение.

Необходимыми условиями реализации данной модели развития сельского туризма являются:

- предложение качественного, современного, комплексного и специализированного турпродукта в сфере сельского туризма;

- формирование каналов информационного обеспечения клиента (информационно-поисковые сети, интернет-порталы, картографическое обеспечение, реклама туристского региона);

- наличие государственной концепции развития сельского туризма и программа (минимум региональная) его поддержки;

- наличие государственной или региональной системы льготного кредитования или дотирования сельских туристских объектов на начальном этапе;

- разработка и реализация государственных программ совершенствования макроинфраструктуры туризма – дорожного строительства и т.п.;

- создание общественной ассоциации/союза (центра), объединяющей субъектов сельского туризма;

- продвижение сельского туристского продукта на рынок, активная рекламно-пропагандистская кампания.

Организация эффективно работающей сети частных сельских туристских хозяйств на территории региона предполагает создание системы поддержки на уровне региона.

На сегодня в России именно региональные администрации берут на себя организующую функцию в деле развития сельского туризма. Аналогично было и в странах «первой волны», где сначала были приняты решения и соответствующие законы и программы на уровне регионов, а затем уже сельский туризм получил поддержку и на государственном уровне, и на уровне ЕС – в рамках Общей сельскохозяйственной политики ЕС.

Тем не менее и в дальнейшем роль региональных властей в развитии сельского туризма в регионе оставалась высокой, особенно в вопросах формирования привлекательного туристского имиджа региона и продвижения сельского туристского продукта и услуг региона на внешний рынок.

Роль муниципальных образований в развитии сельского туризма также очень важна, так как они выполняют специфические и уникальные функции: перевод местного

туристско-рекреационного потенциала в активный туристский ресурс – доступность туристских ресурсов сельской местности (природные, культурно-исторические и др.); обеспечение экологической чистоты места (при этом удаленность от крупных центров может являться не минусом, а плюсом); доступность места (хорошие подъездные пути – ключевой фактор); наличие современных средств связи; обеспечение безопасности местных жителей и туристов; обеспечение выполнения санитарно-гигиенических норм; обеспечение соответствующего запросу клиента уровня комфорта.

2. Воссоздание социокультурной среды исторического поселения – «исторической деревни», «национальной деревни» или иного типа поселения, воссоздание социокультурной среды исторических объектов (дворянские и купеческие усадьбы, монастыри и т.д.), строительство стилизованных деревень (рыбацких, охотничьих и т.п.).

Если эта модель закладывается в основу концепции развития сельского туризма, то задачи, связанные с ее реализацией, решаются на всех трех уровнях власти (государственной, региональной и местной). Этот путь требует соответствующего нормативно-правового обеспечения на национальном, региональном и местном уровнях, а также значительных внешних и внутренних инвестиций, разработки специальных комплексных проектов, большой научно-исследовательской работы.

Государственная поддержка на национальном уровне означает разработку государственной политики поддержки данной модели сельского туризма и соответствующей программы ее реализации, где предусмотрены как минимум:

- нормативно-правовое обеспечение сельского туризма на уровне национального законодательства;
- финансовая поддержка: ведение системы государственного льготного кредитования сельских туристских хозяйств (смысл льготного кредитования заключается в создании привлекательных условий для хозяев средств размещения, чтобы они могли выйти из «теневой экономики» в легальную, то есть регистрировались и платили налоги);
- образование ассоциации субъектов сельского туризма с филиалами в различных российских регионах;
- помощь в организации применения информационных технологий (создание и поддержание открытого национального портала с мощной информационной базой данных), рекламно-информационная поддержка со стороны государства сельского туризма.

3) Создание крупных и средних специализированных агротуристических объектов

Это могут быть специализированные центры (спортивно-культурные, кулинарные и т.п.), стилизованные «агротуристические деревни», а также «рыбацкие», «охотничьи деревни» и т.п., ориентированные на прием туристов и организацию их полноценного отдыха.

Если эта модель закладывается в основу концепции развития агротуризма, то задачи, связанные с ее реализацией, решаются на уровне региона. Этот путь предполагает поддержку муниципальных и региональных властей, частную (местную, внешнюю или совместную) инициативу, наличие крупных частных инвестиций и ресурсов для разработки соответствующих крупных и средних комплексных проектов.

4) Создание государственных и частных сельскохозяйственных парков

Создание государственных и частных сельскохозяйственных парков как крупных многофункциональных туристических, выставочных, рекламно-экспозиционных, культурно-пропагандистских, научно-исследовательских, производственных и т.д. комплексов, располагающих средствами размещения и соответствующей инфраструктурой.

В принципе такое направление в мировой практике курируется государственным ведомством, ответственным за аграрный сектор (как правило, министерством), и соответственно предполагает крупные государственные или частные инвестиции и разработку соответствующих комплексных проектов.

Каждая из перечисленных моделей сельского туризма в той ли иной степени апробирована в мировой практике. По нашему мнению, концепция развития сельского туризма в российских регионах должна носить комплексный характер. В силу огромного разнообразия условий на территории нашей страны в нее могут быть заложены различные направления развития (модели), причем их практическая реализация будет зависеть от

выбора модели на региональном уровне управления. Каждая из рассмотренных моделей требует различной степени участия властных структур трех уровней. Этот аспект следует учитывать при разработке региональных комплексных концепций и выборе моделей.

В российских условиях такие масштабные проекты по сельскому туризму требуют межведомственной координации (Минэкономразвития, Минсельхоза, Минтруда и других правительственных органов, а также парламентских структур – соответствующих комитетов Государственной Думы и Совета Федерации РФ, участия Торгово-промышленной Палаты РФ и других организаций) и создания координационного органа (например, межведомственного комитета или специального агентства, уполномоченного заниматься всеми вопросами развития сельского туризма, как это практикуется в ряде стран).

Решение о поддержке развития сельского туризма со стороны государства должно приниматься уже на начальном этапе реализации проекта по развитию сельского туризма. Соответственно, сразу должны разрабатываться специальные государственные программы по развитию сельского туризма, при поддержке властей должны создаваться необходимые для функционирования этой отрасли государственные, общественные или частнопредпринимательские организационные структуры – объединения сельских туристских хозяйств и агентства, ведущие электронные базы данных (интерактивные порталы).

Поддержка со стороны государства и наличие государственных программ.

В январе 2008 года стартовала пятилетняя Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008–2012 годы, утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 14.07.2007 № 446.

В рамках реализации Государственной программы предусмотрены меры государственной поддержки развития несельскохозяйственной деятельности в сельской местности. В нашей стране первый шаг в направлении стимулирования альтернативной занятости на селе и был предпринят в указанной Государственной программе.

Предусматривается выдача из федерального и региональных бюджетов субсидий на погашение части или всей процентной ставки по кредитам, полученным сельскохозяйственными и другими организациями, а также КФХ на развитие туризма в сельской местности, народных промыслов и ремесел, торгового, бытового и социально-культурного обслуживания, заготовки и переработки дикорастущих плодов и ягод, лекарственных растений и другого недревесного сырья. Получателями этих кредитов являются ЛПХ, КФХ и СПоК.

Результат. Рассматривая туризм в качестве одной из приоритетных отраслей национальной экономики, государство предпринимает ряд других конкретных мер, направленных на поддержку туристской деятельности.

Одной из наиболее эффективных форм такой поддержки является разработка и реализация федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2016 гг.)», концепция которой утверждена Правительством Российской Федерации (распоряжение от 19.07.2010 № 1230-р).

Основной целью Программы является существенное повышение конкурентоспособности российского туристского рынка, который должен обеспечить российских и иностранных туристов качественными туристскими услугами.

В рамках Программы бюджетные средства будут направлены на:

- капитальное строительство и модернизацию объектов инженерной инфраструктуры создаваемых туристских объектов с длительным сроком окупаемости (сети энергоснабжения, водопроводные и канализационные сети, очистные сооружения и т.п.);

- проведение научно-исследовательских работ, связанных с развитием нормативно-правового регулирования, внедрением инновационных технологий, маркетинговых исследований в области внутреннего и въездного туризма;

-реализацию мероприятий по продвижению и пропаганде отечественного туристского продукта на внутреннем и мировом рынках;

-повышение квалификации и подготовку кадров линейного звена и обслуживающего персонала для туристской индустрии, внедрение программ «обучения обучающихся» и др.

Строительство объектов туристской и сопутствующей инфраструктуры (гостиницы, объекты показа и развлечений и др.) будет осуществляться за счет внебюджетных источников на основе государственно-частного партнерства.

Программа предусматривает использование кластерного подхода, который позволит сформировать основные точки роста в наиболее перспективных туристских центрах по наиболее популярным видам туризма, включая сельский туризм.

Дополнительный пакет мер по диверсификации сельской экономики и расширению сельского рынка труда указан в Федеральной целевой программе «Социальное развитие села до 2012 года» и предусмотрен Концепцией устойчивого развития сельских территорий на период до 2020 года. В этих пакетах предусмотрены меры по расширению круга получателей субсидированных кредитов на развитие несельскохозяйственной деятельности на селе; введению налоговых и таможенных льгот для хозяйствующих субъектов, открывающих несельскохозяйственное дело; правовая регламентация создания рабочих мест в несельскохозяйственной сфере для трудоустройства высвобождаемых работников; выделение преференций в государственной поддержке регионам с особо сложной ситуацией на сельском рынке труда.

Значимыми мероприятиями по поддержке являются также проводимые общероссийские мероприятия в рамках общероссийских выставок-ярмарок.

Проведение мероприятий по распространению передового опыта.

Заключение. Распространение передового опыта является важным направлением развития сельского туризма. Здесь можно выделить несколько направлений:

- проведение выставок, семинаров;
- издание и распространение методических материалов;
- оказание консультаций на местах сельхозтоваропроизводителям посредством использования центров сельскохозяйственного консультирования.

В настоящее время функционируют 60 региональных и 549 районных центров сельскохозяйственного консультирования.

Для оказания методической помощи консультационным службам, а также малым формам хозяйствования на селе изданы методические рекомендации по развитию сельского туризма. Для распространения опыта организации сельского туризма, показа практических результатов такой деятельности на базе фермерских хозяйств открыты демонстрационные объекты.

Примечания:

1. Боков М.А. Проблемы и пути повышения конкурентоспособности аграрного туризма // Вестник Сочинского государственного университета туризма и курортного дела. 2007. № 1–2. С. 25–30.
2. Здоров А.Б. Агротуристский комплекс: формирование и развитие. М.: Логос, 2011. 269 с.
3. Здоров А.Б. Прогнозирование формирования и развития сельских туристских комплексов // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2010. № 4. С. 20–23.
4. Здоров А.Б. Комплексное развитие туризма в сельской местности // Проблемы прогнозирования. 2009. № 4.
5. Лукьянова Н.С. География туризма. Туристские регионы мира и России. М.: КНОРУС, 2009. Практикум. М.: Дашков и Ко, 2012. 132 с.
6. Туризм как элемент устойчивого развития / Сб. тезисов докладов Междунар. конф. в Санкт-Петербурге, Россия, 6 октября 2011. 252 с.
7. Шилова О.С. Основы устойчивого туризма. М.: Инфра 2012. 192 с.
8. <http://institutiones.com/general/1420-razvitie-turizma.html>

UDC338.24

Selection of Rural Tourism Development Model in Russia's Regions

¹ Marina Zhukova

² Alexei Chudnovsky

³ Olga Kurbakova

¹ State University of Management, Russia
109542 Moscow, Ryazan prospectus, 99
Doctor of Economics, Professor
E-mail: zhukova_marina@inbox.ru

² State University of Management, Russia
109542 Moscow, Ryazan prospectus, 99
Doctor of Economics, Professor
E-mail: chudnovskiy@guu.ru

³ State University of Management, Russia
109542 Moscow, Ryazan prospectus, 99
PhD, Associate Professor
E-mail: kurbakova@inbox.ru

Abstract. The article is concerned with the existing concepts and models of rural tourism development in Russia's region if compared to the foreign experience, determines the methodology of sequential selection of one or another model, defines the priority role of rural tourism for agricultural sector activation, sets forward major regulations of tourism public policy (and rural tourism, particularly), necessary for successful realization of one or another model of rural tourism development in Russia's regions.

Keywords: rural tourism; concepts and models of rural tourism development; aggregated environment; public policy.