

УДК 338.48

## **Методологические вопросы изучения свободного времени как основы развития индустрии досуга и развлечений**

Наталья Степановна Матющенко

Сочинский государственный университет, Россия

354000, г. Сочи, Советская, 26 а

Кандидат экономических наук, доцент

E-mail: subtropic777@rambler.ru

**Аннотация.** Проблема научного изучения свободного времени в контексте развития индустрии досуга и развлечений актуальна в связи с необходимостью роста эффективности его использования. Сфера досуга и развлечений рассматривает время как природно-социальный ресурс деятельности людей, необходимый для удовлетворения их общественных и личных потребностей.

**Ключевые слова:** индустрия досуга и развлечений; свободное время.

**Введение.** Формирование и развитие индустрии досуга и развлечений – прямое следствие экономического развития постиндустриального общества, в результате чего у населения появляется свободное время, которое люди не стремятся потратить на увеличение собственного дохода, а вкладывают в свободное времяпрепровождение – досуг и развлечение.

Появление у работников фиксированного свободного времени позволяет эффективно его использовать на восстановление сил, общение с близкими людьми, развлечения. Все это создает предпосылки для роста в экономике масштабного сегмента сервиса – сферы рекреации и досуга, игровой деятельности и развлечений.

**Материалы и методы.** Впервые время как общественная ценность фиксируется в экономических теориях XIX в., где рассматривается как неотъемлемая характеристика общества. Понятие «свободное время» как научный термин впервые появилось лишь в начале XX в., когда начинает развиваться научно-прикладное социолого-статистическое исследование бюджетов времени.

Проблема научного изучения свободного времени становится особенно актуальной по следующим причинам: в процессе социально-экономического и культурно-исторического развития общества увеличивается объем свободного времени; увеличивается масса людей, вовлекаемых в проблему организации свободного времени как в качестве потребителей, так и в качестве производителей услуг по его организации; увеличивается разнообразие форм досугового времяпрепровождения.

Свободное время – динамичная категория, носящая черты определенной эпохи, класса, социальной группы, изменчивая по объему и содержанию. Понятие свободного времени ассоциируется с удовлетворением культурных потребностей, отдыхом и развлечениями.

Свободное время – время, которое необходимо человеку для образования, для интеллектуального развития, для выполнения социальных функций, для товарищеского общения, для свободной игры физических и интеллектуальных сил. Величину и характер использования свободного времени рассматривали в качестве критерия развития личности и подчеркивали, что свободное время само является богатством.

Свободное и всестороннее развитие личности является не только социальным идеалом, но и важнейшим условием развития общества, ориентированного на универсальные гуманистические и демократические ценности. Важным направлением решения данной проблемы является научный подход к углубленному исследованию свободного времени, его роли и места в формировании личности.

Объем и структура свободного времени индивида формируются под воздействием ряда факторов: его образования, условий проживания, семейного положения, отношения к общественной жизни, социокультурных потребностей. Не свободное время представляет ценность само по себе, а интенсивность его использования человеком для развития своей

личности.

Планирование свободного времени сегодня актуально, и это является основной социально-культурной проблемой общества, решение которой непосредственно связано с экономическими условиями. Свободное время может быть регулируемым со стороны общества и самой личности. Так, развитие современной, профессиональной и социально-культурно-направленной индустрии досуга и развлечений стало сегодня проблемой для формирования здорового общества в целом и самоактуализирующейся личности в частности.

**Обсуждение проблемы.** Изучение сущности свободного времени и его социально-культурных ресурсов невозможно без знания сложившихся видов (уровней) этого времени. В научной литературе мы встречаемся с выделением следующих основных уровней свободного времени [1]:

1) отдых, служащий для восстановления жизненных сил и душевного равновесия, пассивный или включающий в себя разнообразную, специально подобранную физическую активность;

2) развлечение, выполняющее роль «психической разрядки», упражнения «недогружаемых» физических и духовных способностей, компенсирующее недостаток разнообразия в труде и в быту;

3) просвещение, служащее средством развития разума, воображения, эстетических и нравственных чувств, открывающее путь к ценностям культуры;

4) творчество, которое отвечает глубинной и универсальной потребности человека в самовыражении и преобразовании действительности в поиске, экспериментировании, познании окружающего мира;

5) созерцание природы, освобождающее от мелких забот, эгоистических желаний, позволяющее возвыситься над «злойбой дня» и углубиться в сущность вещей;

6) праздник, связывающий прошлое с настоящим путем торжественного, художественного по преимуществу, преобразования действительности и служащий для «смены времени», для обновления ценностных ориентиров в переломные моменты истории и индивидуальной жизни.

Следует заметить, что все указанные виды (уровни) свободного времени взаимосвязаны. Одни виды (уровни) свободного времени подготавливают почву для других или же служат их естественным завершением. Без достаточного отдыха человек быстро истощает силы, оказывается неспособным к какой-либо возвышенной деятельности. Без игр и развлечений досуг становится монотонным, однообразным. Без просвещения и творчества невозможно приобщение людей к духовной культуре.

В отечественной литературе 1960–1970 годов [2] свободное время как социально-историческая категория характеризуется тремя основными параметрами: объемом (величиной), структурой и содержанием. Величина зависит от продолжительности времени труда, характерной для того или иного общества, т.е. от общей величины вне рабочего времени. В зависимости от аспекта рассмотрения и задач анализа в структуре свободного времени обычно выделяют неодинаковое (до нескольких десятков) количество элементов. Приняв за основание классификации характер осуществляемой человеком в свободное время деятельности с точки зрения ее влияния на развитие человеческой личности, можно получить ряд наиболее широких категорий, образующих ее структуру. Конкретные занятия человека и их качество в рамках той или иной деятельности в свободное время составляют его содержание.

Анализ трудов Г. Асселя, Г. Армстронга, Д. Джоббера, Р. Рассела, К. Кларка, А. Фишера, Т.В. Абанкиной, Г.А. Аванесовой, Н. Емельяновой, В.П. Леоновой, А.В. Манохиной и др. подтверждает положение о том, что в начале XX в. в индустриально развитых странах произошел рост удельного веса свободного времени в общем бюджете времени трудящегося населения за счет сокращения периода занятости, расходуемого на трудовую деятельность, т.к. рабочий день стал нормироваться и у работника появилось фиксированное свободное время в конце дня, недели, ему стал предоставляться ежегодный отпуск [3].

В России также увеличивается доля свободного времени трудящихся и меняется его структура. Согласно данным социологических исследований 2001 свободного времени 2003 гт. ИКСИ РАН, в структуре досуга всех социальных слоев населения увеличивается доля активного времяпрепровождения: для средних слоев она выросла на 6,5%, для слоев выше

среднего – на 11,7%, для слоев ниже среднего – на 3,2%. При этом произошло снижение развивающего и простого типов досуга в среднем на 3,5% [3]. Эта тенденция благотворительно сказывается на рынке развлекательных услуг, стимулируя дополнительный объем предложения.

Изучение работ Ж. Дюмазедье, А. Бергера, А. Смита, А. Стехинкса, Р. Стеббинса, Дж. Фрийдмана, А.Ф. Воловик, М.К. Горшкова, В.Е. Новаторова, К. Разголова, Н.Е. Тихоновой и других ученых позволяет предположить, что по мере развития общества изменяются не только объем свободного времени, но и способы организации и содержание досуга.

**Результаты.** Как показали наши исследования [4], величина свободного времени у современных граждан достаточно велика. Так, жители курортных городов имеют около 3 ч. свободного времени (для отдыха) в будний день и более 6 ч. – в выходной день. В структуре свободного времени у них преобладает просмотр телевизора и прослушивание музыки – 21,3%. Прогулки по улице и выезд на природу занимают второе (14,3%) и третье (11,3%) места соответственно, а играть дома в компьютерные игры предпочитают 8,7% горожан. Также самостоятельно организуют свой досуг те, кто любит ходить в гости (8,1%), читать (7,8%), работать в саду (6,5%), ходить по магазинам (6,3%) и заниматься хобби (3,3%).

Лишь 7,8% жителей проводят свой досуг в специализированных организациях досугового/развлекательного характера. При этом чаще всего они посещают кинотеатры (16,6%), ночные клубы и дискотеки (11%), парки отдыха и аттракционов (10,7%). В среднем за месяц жители курортных городов тратят более 3 тыс. руб. на свой досуг и развлечения, а планируют на них в среднем более 20% своих расходов.

С нашей точки зрения, время как социально-экономическая категория включает в себя рабочее и вне рабочее время (рис. 1).

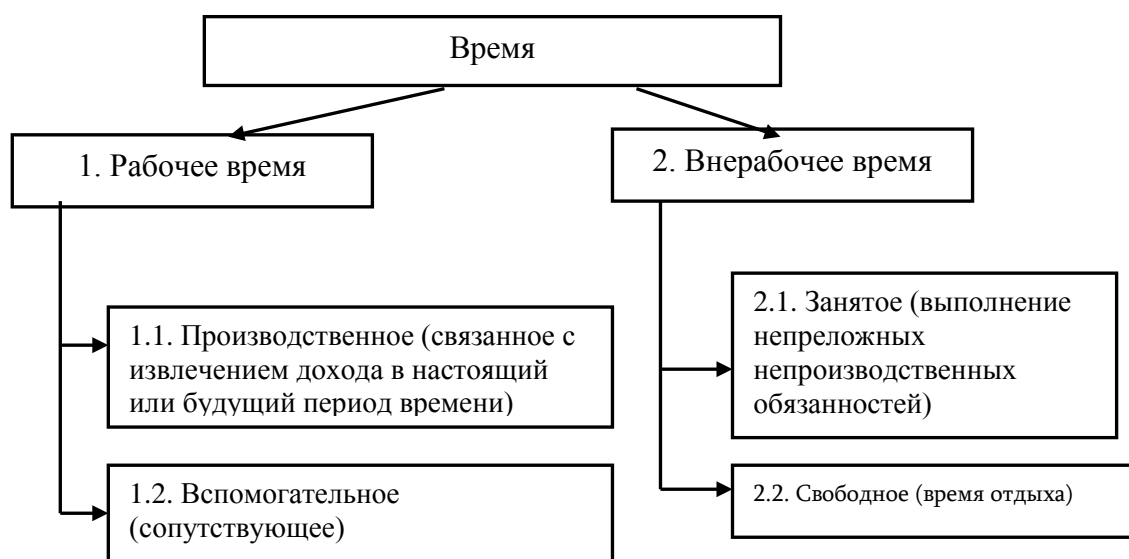


Рис. 1. Время как социально-экономическая категория

**Время** – природно-социальный и экономический ресурс деятельности людей, необходимый для удовлетворения их общественных и личных потребностей.

**Рабочее время** – время, связанное, как правило, с извлечением дохода в настоящий период времени или подготовкой к его извлечению в будущем.

Оно включает в себя 1) непосредственно производственное время и 2) вспомогательное (сопутствующее) время, в течение которого осуществляются некоторые операции, необходимые для выполнения рабочих функций.

**Производственное рабочее время** – часть рабочего времени человека, предназначенная для непосредственного извлечения дохода при выполнении определенных трудовых функций или подготовки к ним в будущем.

Производственное рабочее время включает в себя трудовую деятельность (по найму и самозанятость), учебу (как основной вид занятости) и преступную деятельность.

**Вспомогательное (сопутствующее) рабочее время** – часть рабочего времени

человека, необходимая для осуществления деятельности, связанной с обеспечением возможности выполнения трудовых функций.

Вспомогательное (сопутствующее) рабочее время расходуется на передвижение до работы и обратно, подготовку к работе и приведение себя в порядок после нее, обеденный перерыв на работе, время поездки в деловой командировке, повышение квалификации и овладение новыми профессиональными навыками и знаниями без отрыва от производства.

Внерабочее время предназначено 1) для выполнения непреложных непроизводственных обязанностей человека, поэтому эту часть внерабочего времени мы называем «заполненным (занятым) временем», и 2) для отдыха, который осуществляется в «свободное время» (рис. 2).

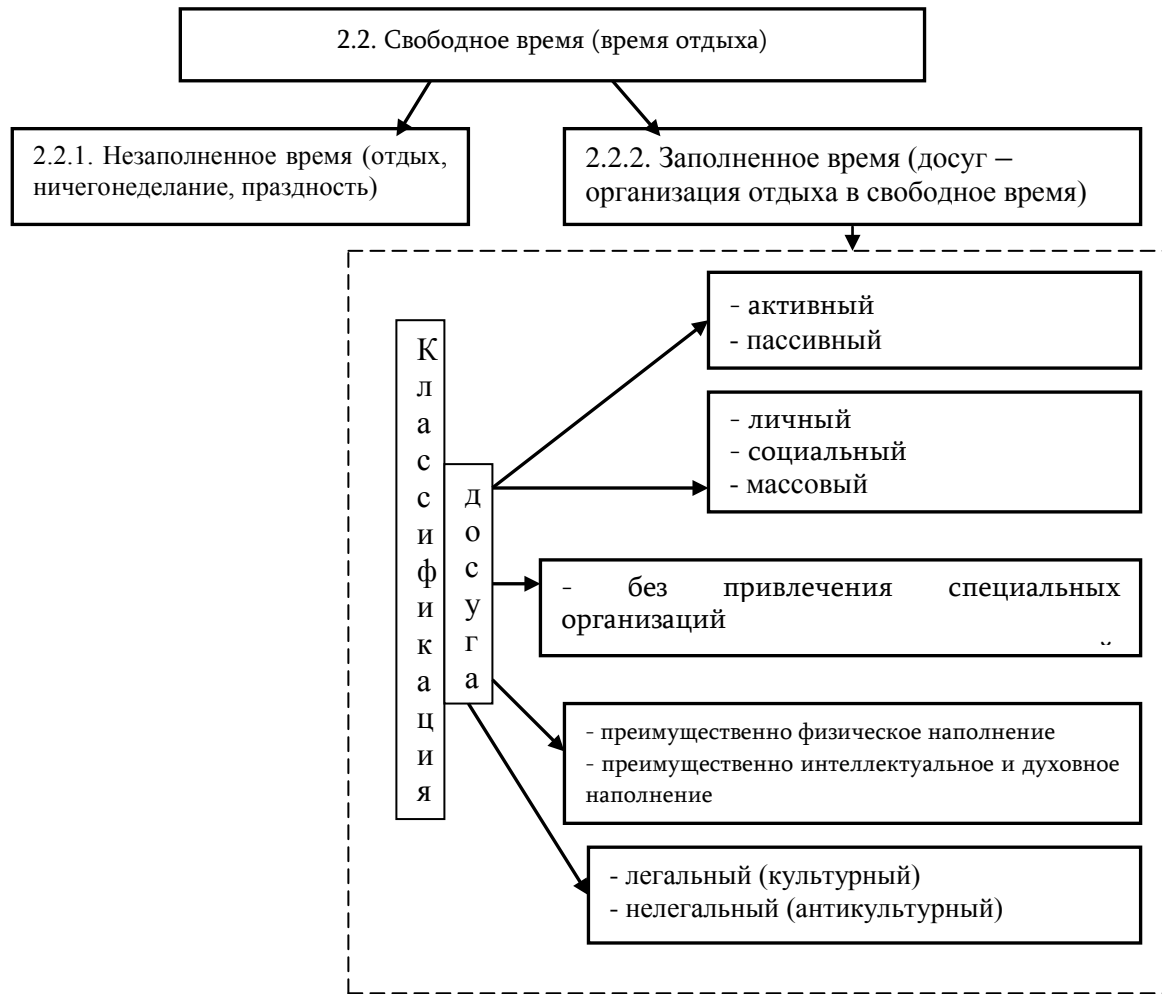


Рис. 2. Классификация свободного времени и досуга

**Внерабочее время** – часть времени человека, свободная от выполнения трудовых функций и подготовки к ним (не связанное с получением дохода в настоящем или будущем).

**Заполненное (занятое) внерабочее время** – часть внерабочего времени человека, связанное, в первую очередь, с необходимостью поддерживать биологическое существование организма, а также с выполнением бытовых, общественных, социальных и иных нетрудовых функций.

Заполненное внерабочее время занято следующими видами деятельности:

1) удовлетворение физиологических потребностей (прием пищи и воды, сон, гигиенические процедуры и оздоровительные гимнастические упражнения, секс);

2) удовлетворение бытовых потребностей (посещение магазинов, ремонтных мастерских, банка, поликлиники и др.);

3) домашний труд (приготовление пищи, уборка, стирка, труд в саду, самостоятельный ремонт техники и дома и др.);

4) выполнение семейных обязанностей (воспитание детей, поддержание родственных отношений и др.);

5) перемещения пешком и переезды в транспорте, не связанные с выполнением трудовых обязанностей (в магазин, в ремонтную мастерскую, с детьми в школу, на избирательный участок и т.п.);

6) выполнение гражданских обязанностей и различного вида общественной деятельности (участие в выборах, субботник, демонстрация и др.);

7) выполнение религиозных обязанностей (выполнение религиозных обрядов дома и в помещениях религиозного культа, паломничество и др.);

8) пребывание в специализированных организациях (служба в армии, нахождение в больнице, отбывание срока в исправительных заведениях и др.);

9) учеба и самообразование, не связанные с получением дохода ни в настоящем, ни в будущем времени (психологические курсы саморазвития, курсы кройки и шитья для личных целей, вождения личного автомобиля и т.п.).

**Свободное время** – часть внерабочего времени, остающегося у человека после выполнения непреложных, необходимых непроеизводственных обязанностей, которым субъект располагает самостоятельно, исходя из своих личных интересов и потребностей в соответствии со своими идеалами, жизненной позицией и нравственными установками.

В свободное время человек осуществляет самоцельную деятельность без принуждения как внешнего (со стороны общества), так и внутреннего (осознанной необходимости). Человек свободен в выборе содержания и форм деятельности для своей самоактуализации.

Свободное время – специфическая нематериальная форма богатства каждого человека, семьи и общества. Это богатство «производится» (трудом в сфере материального производства), распределяется между социальными группами населения (в соответствии с экономическими законами) и потребляется (используется) в ходе деятельности людей, настроенных на удовлетворение соответствующих потребностей. Как и всякая другая форма богатства, оно нуждается в постоянном контроле и учете за его распределением и использованием.

Свободное время мы называем «временем отдыха», а отдых, в свою очередь, бывает 1) не заполненным никакой деятельностью или активностью (праздник), либо 2) заполненным какими-либо действиями. Именно такой заполненный (организованный) вид отдыха мы называем «досугом».

**Незаполненное свободное время (отдых, ничегонеделание, праздность)** – часть свободного времени человека, не занятая какими-либо действиями.

**Заполненное свободное время (досуг)** – часть свободного времени человека, организованного определенным образом для удовлетворения своих потребностей в досуге и развлечениях.

Досуг по разным критериям может быть классифицирован следующим образом:

1) по степени вовлеченности субъекта в процесс организации отдыха:

- активный (вовлечение в процесс создания продукта) – занятия типа хобби, активные игры, спорт, туризм, создание картин и т.п.;

- пассивный (получение и потребление готового продукта) – созерцание природы, просмотр ТВ, чтение книг и т.п.

2) по числу участников:

- личный (индивидуальный) – чтение книг, вязание, компьютерные игры и т.п.;

- социальный (групповой) – сетевые игры, футбол, клубная деятельность, посещение семейных праздников и т.п.;

- массовый (публично-зрелищный) – концерты, спортивные соревнования и т.п.

3) по виду физической или интеллектуальной направленности:

- преимущественно физическое наполнение (с физическими нагрузками как обязательным и желательным элементом) – спорт, туризм и т.п.;

- преимущественно интеллектуальное и духовное наполнение – чтение, посещение музеев, создание картин и т.п.

4) по привлечению к организации досуга специализированных организаций индустрии досуга и развлечений (ИДР):

- без привлечения специальных организаций ИДР (самостоятельные занятия, неорганизованный досуг, любительские занятия) – вязание, охота, чтение и т.п.;

- с привлечением специальных организаций ИДР (извне организованный досуг, институциональный) – организованный концерт, кинопоказ, турпоездка в системе «все включено» и т.п.

5) по отношению к принятым в обществе правилам морали и законам:

- легальный (культурный) – хобби, спорт, чтение, концерты и т.п.;

- нелегальный (антикультурный) – алкоголизм, наркомания, проституция, запрещенные азартные игры и т.п.

**Заключение.** Таким образом, деятельность организаций индустрии досуга и развлечений направлена на удовлетворение потребностей людей, которые у них появляются в период заполненного свободного времени. Изучение методологических аспектов данного понятия позволяет научно обосновать факторы возникновения и характерные особенности «индустрии свободного времени», прогнозировать тенденции развития в сфере организации досуга и развлечений.

**Примечания:**

1. Зохранова А. Свободное время как социально-культурное явление // [www.harmony.musigi-dunya.az](http://www.harmony.musigi-dunya.az). Режим доступа: свободный.

2. Большая советская энциклопедия. В 30 т. М.: "Советская энциклопедия", 1969–1978.

3. Беляева А.А. Рынок развлекательных услуг России: основные характеристики и тенденции развития // Известия ИГЭА. 2009. № 3(65). С. 67–70.

4. Матющенко Н.С. Качество обслуживания туристов организациями индустрии досуга и развлечений в туристских дестинациях Краснодарского края // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. 2012. № 24. С. 63–66.

UDC 338.48

**Methodological Issues of Spare Time Study as a Basis for Leisure and Recreation Industry Development**

Nataliya S. Matyushchenko

Sochi State University, Russia  
26a, Sovetskaya street, Sochi city, 354000  
PhD (Economy)  
E-mail: subtropic777@rambler.ru

**Abstract.** The problem of spare time scientific study in terms of leisure and recreational industry development is topical due to the necessity for the growth of its use efficiency. Leisure and recreational industry considers time as a natural social component of human activity, necessary for social and personal needs satisfaction.

**Keywords:** leisure and recreational industry; spare time.