

УДК 338.48, 640.4

### **Хостелы как перспективная форма развития малых средств размещения эконом-класса**

<sup>1</sup>Татьяна Павловна Левченко

<sup>2</sup>Роберт Геннадьевич Федоров

<sup>1</sup> Сочинский государственный университет, Россия  
354000, Краснодарский край, г. Сочи, ул. Советская, 26 а  
Доктор экономических наук, профессор  
E-mail: lekonst@mail.ru

<sup>2</sup> Оренбургский государственный институт менеджмента, Россия  
460038, Оренбургская область г. Оренбург, ул. Волгоградская 16  
аспирант  
E-mail: robert.fedorov@gmail.com

**Аннотация.** В статье дается краткая характеристика малым средствам размещения, впервые рассматриваются особенности, преимущества и социально-экономическая эффективность деятельности набирающих популярность малых средств размещения эконом-класса – хостелов.

**Ключевые слова:** гостиница; малые средства размещения; молодежная гостиница; хостел.

**Введение.** Современные виды коллективных средств размещения представлены широким рядом гостиниц и аналогичных средств размещения от крупных гостиничных комплексов до маленьких частных гостевых домов. Возрастающая популярность самостоятельных видов путешествий, когда турист сам планирует свой маршрут и места проживания, повышают спрос на малые средства размещения эконом-класса. Одними из таких средств размещения, которым современный путешественник, благодаря низкой стоимости и при этом комфортным условиям проживания, все чаще отдает предпочтение, являются хостелы.

**Материалы и методы.** При написании статьи использовались материалы диссертационных исследований по тематике малых средств размещения таких авторов, как В.Е. Клименко, Г.Н. Лебедева, И.П. Салманова, В.А. Янюшкин. Первичная информация собиралась в открытых ресурсах, а именно на научных сайтах, электронных версиях журнальных публикаций, крупных туристических порталах. Кроме того учитывался опыт создания хостелов одного из авторов данной статьи. В работе использованы такие общенаучные методы, как анализ и синтез, сравнение и другие.

**Обсуждение.** Основываясь на опыте развитых зарубежных стран, мы приходим к выводу, что малый бизнес играет значительную роль в экономике, а экономический рост непосредственно зависит от развития сектора малого бизнеса. Малый бизнес оказывает существенное влияние на производство товаров и услуг необходимого качества, на создание новых рабочих мест, а также на решение многих других экономических и социальных проблем. В настоящее время в наиболее развитых странах малые предприятия составляют от 70 до 90% от общего числа всех фирм. Экономисты утверждают, что малые экономические структуры оказывают положительное воздействие на поддержание рынка и его гибкость. Некоторые специалисты судят о способности страны приспособившись к меняющейся экономической обстановке по уровню развития малого предпринимательства.

Развитие экономики России невозможно без развития и совершенствования различных форм хозяйствования, одной из которых является и малый бизнес. Он развивается, несмотря на все существующие проблемы, набирая рост и решая социальные, экономические и научно-технические проблемы. Практика показывает, что технический прогресс, наиболее полное и своевременное удовлетворение потребительского спроса сегодня во многом зависят от эффективности работы малых предприятий.

Не исключением является и сфера гостеприимства, где за последние годы отчетливо прослеживается тенденция в сторону увеличения количества малых форм гостиничного бизнеса. Малый гостиничный бизнес становится одним из самых разветвленных сегментов сферы туризма, который способен удовлетворить постоянно увеличивающийся спрос, возникающий в результате роста туристской активности населения, расширения потока туристов, пребывающих на территории туристско-рекреационной специализации не только с целями отдыха, лечения и оздоровления, но с деловыми и культурно-просветительскими целями.

Разные авторы классифицируют малые гостиницы по следующим признакам. В зависимости от количества номеров выделяют микрогостиницы (до 10–15 номеров в нежилом фонде); малые отели квартирного типа (обычно не более 6–7 и максимум до 10–15 номеров в жилом фонде); малые отели в отдельно стоящих зданиях (до 50 номеров). По уровню предоставляемых услуг малые отели можно поделить на демократичные (хостелы, домашние отели); отели эконом- и бизнес-класса; апарт-отели; бутик-отели. По форме собственности предприятия малого бизнеса относятся в основном к негосударственным.

Обеспечение туристских дестинаций достаточным количеством мест размещения зачастую связано с поиском и привлечением больших инвестиций. Это обусловлено тем, что предприниматели предпочитают строить большие гостиничные комплексы среднего класса и выше, рассчитывая на быструю окупаемость. Но гостиничный бизнес в последнее время привлекает к себе внимание не только крупных корпораций или муниципальных объединений, но и достаточно мелких компаний и даже частных предпринимателей. При этом все большей популярностью пользуются не многомиллионные проекты больших гостиничных комплексов, а так называемые малые гостиницы. Десятилетняя эволюция европейского гостиничного бизнеса привела к появлению эмпирической пропорции: 60% постояльцев обслуживают крупные отели, 40% потока туристов – гарантированная доля малого гостиничного бизнеса.

В России малые гостиницы стремительно развиваются с каждым годом. За последние десять лет российский гостиничный рынок ежегодно рос на 15–20% именно за счет развития малых гостиниц (от 10 до 50 номеров) в регионах. Особенно активно подобный формат размещения развивался на юге России (в Геленджике, Анапе, Сочи), а также в Санкт-Петербурге и городах Золотого кольца. В целом по стране объем ввода таких объектов ежегодно прирастает на 50%. Строительство мини-отелей высокими темпами идет в Санкт-Петербурге и Калининграде, где они составляют более 70% от общего числа гостиниц. По данным Центра развития малых отелей, в Санкт-Петербурге насчитывается более 500 малых отелей. Здесь создана Ассоциация малых гостиниц,

По оценкам экспертов, последние десять лет российский гостиничный рынок ежегодно рос на 15–20% [6].

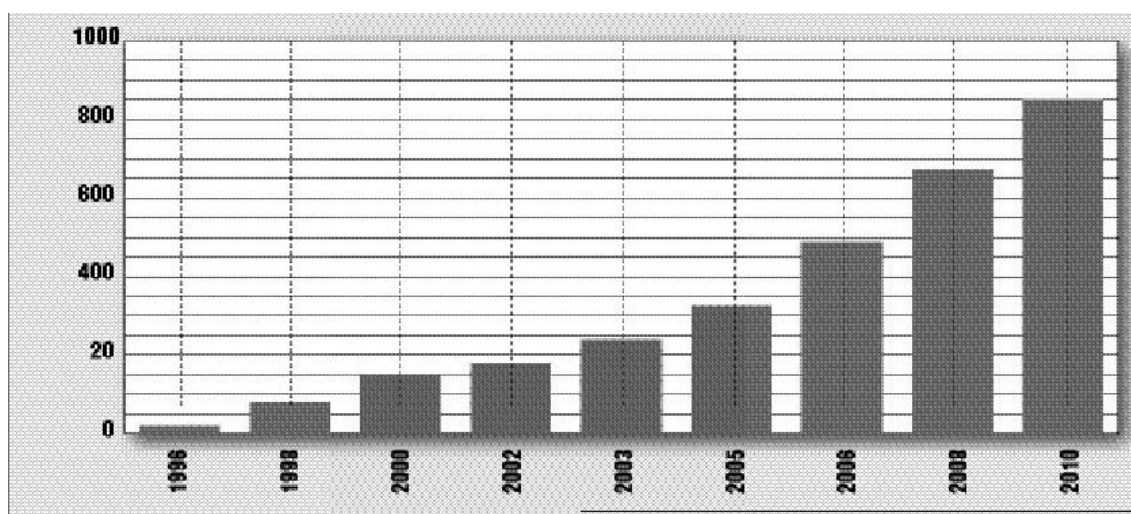


Рис. 1. Динамика числа малых гостиниц в Санкт-Петербурге

С развитием таких направлений, как сельский, экологический, событийный, оздоровительный, паломнический и другие виды туризма, встает острый вопрос об

обеспечении туристов доступными и комфортными средствами размещения. Возведение крупных гостиничных комплексов с дорогими номерами в данном случае становится экономически нецелесообразно, а в некоторых случаях невозможно. Поэтому в настоящее время активно стали развиваться бюджетные средства размещения. Особенно востребованны туристами в последнее время малые гостиницы эконом-класса. Это обусловлено тем, что возрастает популярность самостоятельных видов путешествий, когда турист сам планирует свой маршрут и места проживания. А такие туристы ориентируются в первую очередь на информационное насыщение поездки и отдают предпочтение дешевым средствам размещения с минимальным набором услуг. Причем данные средства размещения предоставляют все самое необходимое для проживания, экономя на дополнительных услугах.

Из множества существующих определений, наличие которых свидетельствует об отсутствии единого подхода к классификации средств размещения, оптимальным, на наш взгляд, является следующее определение **малых форм гостиничного бизнеса эконом-класса (бюджетные гостиницы): коллективное средство размещения, предназначенное для временного проживания туристов, функционирующее по упрощенному стандарту гостиничного обслуживания, с числом номеров от 5 до 50.**

В последнее время большую популярность стали набирать малые коллективные средства размещения эконом-класс, известные как хостелы.

**Хостелы** (англ. Hostel – общежитие) – **малые средства размещения эконом-класса, предоставляющие своим постояльцам на короткий или длительный срок жилье, как правило, представляющее собой спальное место без дополнительных удобств в комнате** [8]. Количество мест в номерах хостелов может варьироваться от 2 до 20, их в хостелах принято называть «дорм» (от английского слово «dorm»). Цена за проживание уменьшается обратно пропорционально числу мест в номере. Хостелы отличаются особой атмосферой, направленной на общение и знакомство туристов. Обычно в них есть большие кухни-гостиные, где можно приготовить, где гости могут самостоятельно приготовить себе еду, поиграть в настольные игры и т.д. [6].

Первый же хостел в современном понимании этого слова появился в 1909 году. Немецкий учитель Ричард Ширманн решил устраивать со своими воспитанниками воскресные прогулки за город. Так как его подопечные были бедны, им было трудно найти подходящее место для ночлега, и они были вынуждены ночевать в школах, которые были свободны в выходные или во время каникул. Так дальновидному преподавателю и пришла идея об организации постоянных мест для ночлега учащихся, и Ширманн стал предлагать молодым путешественникам ночевать в школе, где сам работал. На ночь из классов выносили парты и стулья, а на пол клали мешки с соломой. Утром гости школы помогали поставить школьную мебель на место и убрать остатки соломы. Позже хостел был перенесен в замок Алтены, где существует и по сей день [1].

В начале 20-х годов XX века в Европе открылось еще несколько хостелов. В середине XX века появилась мода на малобюджетный туризм – backpacking (от англ. backpack – рюкзак), которая продолжает распространяться и набирать обороты и по настоящее время. Повышение среди населения интереса к путешествию и познанию разных стран и готовность довольствоваться минимальными удобствами значительно увеличила популярность хостелов.

Современные хостелы претерпели значительные изменения. Еще двадцать лет назад они являлись всего лишь неприятным местом для ночлега, а в наши дни приличные хостелы предлагают своим гостям довольно широкий спектр основных и дополнительных услуг, таких, как телефоны с междугородней и международной связью, кондиционирование воздуха в номерах, спутниковое телевидение и компьютеры, подключенные к сети Интернет, бесплатные продукты, экскурсии и многое другое. Тем не менее цена ночлега до сих пор вполне доступна для студенческой молодежи.

Обычно в хостелах существуют номера различной вместимости с удобствами в номере или в блоке на несколько комнат. Бывают и вместительные помещения, рассчитанные на десять, а иногда и двадцать постояльцев, с удобствами на этаже. Естественно, чем меньше удобств, тем дешевле обойдется проживание. Согласно зарубежным стандартам, наличие холодной и горячей воды в хостеле обязательно. А вот за постельное белье иногда

приходится платить дополнительно. Иногда завтрак включается в стоимость проживания, но чаще в хостеле имеется кухня для самообслуживания, где постояльцы могут готовить себе еду. Важной особенностью является и то, что в хостеле есть либо шкафчики, закрывающиеся на ключ, либо охраняемое помещение, где гости могут оставить свои вещи и будут иметь к ним доступ в любое время. Хостелы отличаются чистотой и зачастую даже более строгими правилами проживания, нежели пятизвездочные отели.

На сегодняшний день количество хостелов по-прежнему остается в разы меньше, по сравнению с обычными гостиницами, но темпы роста их количества позволяют предположить, что в скором времени количество гостиничных мест, предлагаемых хостелами, будет сопоставим с гостиничными. На рисунке 2 представлены сведения по количеству хостелов в странах, где хостел-движение наиболее развито, собранные на основе данных крупнейшего международного портала по бронированию хостелов [www.hostelworld.com](http://www.hostelworld.com)

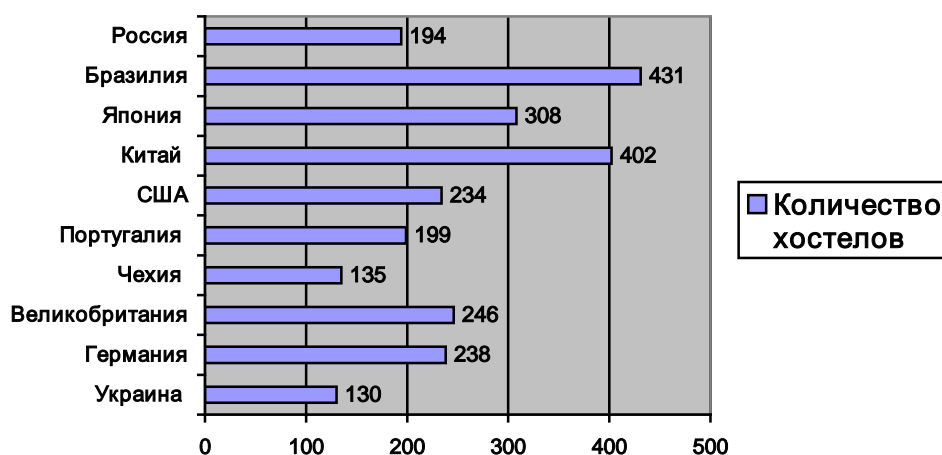


Рис. 2. Количество хостелов в странах мира

Как видно из диаграммы, больше всего хостелов приходится на Бразилию, Китай и Японию. Количество российских хостелов в 1,5–2 раза меньше по сравнению с лидерами, но в то же время превышает многие европейские развитые страны. Тот факт, что основная часть хостелов появилась за последние 3–4 года, дает основание предполагать, что в ближайшие пару лет количество хостелов в нашей стране станет сопоставимо со странами-лидерами.

В России же первый хостел появился в 1992 г. в Санкт-Петербурге и был назван Saint Petersburg International Hostel. Национальная хостел-ассоциация (Russian Youth Hostel Assosiation RYHA) была основана на год позже, в 1993-м. На данный момент в нашей стране насчитывается около 200 хостелов более чем в 35 городах и населенных пунктах (табл. 1).

Данные, представленные в таблице 1, не отражают полную географию городов и количество хостелов России, так как часть хостелов практически не позиционируют себя через Интернет, и информацию о них найти сложно, часть из них работают нелегально. Например, в Казани число хостелов сейчас достигает 20. Это связано в первую очередь с предстоящей Универсиадой-2013 и постоянной возрастающим интересом к Казани со стороны туристов.

Стоит отметить, что такого понятия, как «хостел» в российском законодательстве не существует. Единственное упоминание о данных средствах размещения имеется в ГОСТ Р 53423-2009 «Туристские услуги. Гостиницы и другие средства размещения туристов. Термины и определения» в котором говорится, что **молодежная гостиница; хостел – это предприятие, предоставляющее услуги размещения и питания, управление, которое осуществляется некоммерческой организацией; проживание – в многоместных номерах, питание – с ограниченным выбором блюд и/или наличие оборудования для самостоятельного приготовления пищи; предоставление дополнительных услуг, включая развлекательные и образовательные программы [3].**

## Количество хостелов в городах России

Москва	64
Санкт-Петербург	56
Иркутск	10
Казань	9
Новосибирск	7
Екатеринбург	6
Уфа, Улан -Удэ, Нижний Новгород, Красноярск	3
Ярославль, Тольятти, Пермь, Листвянка, Воронеж Владивосток	2
Челябинск, Томск, Суздаль, Слюдянка, Самара, Ростов-на-Дону, Псков, Петрозаводск, Ольхон, Краснодар, Коломна, Калининград, Выборг, Владимир, Великий Новгород, Благовещенск, Барнаул, Аркаим, Оренбург.	1
ИТОГО:	194

Но опыт функционирования хостелов в России показывает, что это полностью коммерческие структуры, основная деятельность которых направлена на извлечение прибыли. В результате несовершенства законодательной базы хостелы сталкиваются с множеством проблем во взаимодействии с органами государственной власти и контролирующими структурами, которые в связи с отсутствием специальных требований для хостелов рассматривают их как обычные гостиницы. Но особенности функционирования хостелов значительно отличаются от обычных гостиниц, начиная с процесса бронирования, заканчивая предоставлением гостям дополнительных услуг. Поэтому применение данных требований к хостелам недопустимо. В результате этого часть хостелов зарегистрирована как обычные гостиницы, обширные требования к которым негативно сказываются на стоимости проживания, другие зарегистрированы как «сдача меблированных комнат», третьи работают нелегально. Вторая проблема – это психологический барьер. Несмотря на возрастающую популярность хостелов, не все туристы представляют себе возможность размещаться в гостиницах такого формата, так как они ассоциируются у них с советскими общежитиями, грязью и т.д. Но стоит отметить то, что низкая цена на проживание в хостелах совсем не означает отсутствие комфорта и надлежащего сервиса. Низкие цены устанавливаются не за счет экономии на обслуживающем персонале и регулярности проведения уборок и санитарных мероприятий, а за счет многоместного проживания и сокращения дополнительных услуг, включенных в стоимость проживания.

Хостелы обладают двумя основными преимуществами по-сравнению с другими видами средств размещения: во-первых, это цена на проживание, которая в несколько раз меньше цен даже в самых дешевых классических гостиницах; а во-вторых, это особая атмосфера, присущая хостелам. Многие самостоятельные путешественники считают неоспоримыми плюсами хостелов такие вещи, как, например, общедоступная кухня, где гости могут сами готовить себе еду. Это не только удобно, но и выгодно по деньгам, так как не нужно питаться в ресторанах и кафе. Другим нравятся веселые гостиные хостелов, где постоянно происходит общение людей со всего света. Именно гостиная является эпицентром знаменитой атмосферы хостела, местом, где соединяется неумная энергия десятков путешественников. Многие хостелы сами проводят мероприятия для гостей.

Социально-экономическая эффективность деятельности хостелов складывается из множества составляющих. Рассмотрим основные из них.

### **1. Уменьшение нехватки гостиничных мест**

Проблема нехватки гостиничных мест наблюдается практически во всех туристских дестинациях, особенно в крупных городах. Нехватка гостиничных мест сдерживает развитие туризма и препятствует удовлетворению постоянно увеличивающегося спроса со стороны туристов. Благодаря открытию хостелов за кратчайшие сроки можно увеличить коэффициент обеспеченности гостиничными местами. Ярким примером этого является открытие десятков хостелов в преддверии крупных спортивных мероприятий, таких, как Чемпионат Европы по футболу 2012 года в Киеве, Универсиада 2013 в Казани и другие. В этих городах хостелы стали практически единственным путем решения нехватки гостиничных мест.

### **2. Быстрые сроки открытия и окупаемости хостелов.**

Значимым преимуществом хостелов, по сравнению с другими формам гостиничного бизнеса, является их быстрая окупаемость. Обычно затраты по открытию хостела сводятся к аренде и ремонту или обустройству помещения, что значительно снижает общий объем инвестиций, в отличие от строительства гостиниц с нуля или покупкой здания под их открытие. В результате этого срок окупаемости хостела составляет от нескольких месяцев до 2–3 лет, что значительно меньше периода окупаемости обычной гостиницы, который может достигать более 10 лет. Благодаря данной особенности хостелов, все больше и больше предпринимателей отдадут предпочтение данным средствам размещения.

### **3. Увеличение уровня туристской привлекательности территории.**

Наличие доступных и современных средств размещения стимулирует увеличение туристов из числа молодежи и самостоятельных путешественников.

### **4. Снижение уровня безработицы.**

Тот факт, что открытие бюджетных гостиниц не требует больших капитальных затрат, а в некоторых случаях затраты ограничиваются косметическим ремонтом и закупкой необходимой мебели, положительно сказывается на деловой активности населения. Особенно данный вопрос актуален для сельской местности, где индивидуальное предпринимательство в сфере туризма и гостеприимства становится основным спасением от безработицы.

### **5. Быстрое реагирование на изменяющийся спрос современного туриста**

Малые формы гостиничного бизнеса, в том числе и хостелы, в значительной степени быстрее реагируют на меняющийся спрос со стороны туристов за счет индивидуального подхода к каждому клиенту.

### **6. Подготовка кадров для крупных гостиничных объектов.**

Хостелы и другие малые средства размещения эконом-класса являются хорошим стартом для начинающих администраторов, менеджеров и других профессий в сфере гостиничного бизнеса. Здесь с небольшим уровнем потока гостей и упрощенным сервисом гораздо легче освоить азы гостиничного дела, после чего уже легче приступить к работе в крупных гостиничных комплексах. Это также выгодно и крупным отелям, которые имеют возможность принимать и переманивать на работу персонал с опытом работы и не нести дополнительные затраты на обучение сотрудников с нуля.

### **7. Развитие смежных отраслей туризма.**

Хостел-движение вносит вклад в развитие не только гостиничного сектора, но и в развитие смежных сфер туризма, таких, как экскурсионное, музейное, транспортное обслуживание, мест общественного питания и т.д. Ярким примером этого могут служить многочисленные проекты сети хостелов «Друзья» в Санкт-Петербурге, которые самостоятельно разрабатывают для своих гостей экскурсии по городу, организуют для них транспортное обслуживание и т.д.

**Заключение.** Хостелы имеют большие перспективы для развития и укрепления на рынке, поскольку в высокий сезон есть спрос на гостиничные места с минимальным пакетом услуг, что значительно удешевляет стоимость проживания.

Стремительно увеличивающееся количество хостелов, социально-экономическая эффективность их деятельности позволяют говорить о том, что данный вид гостиничного бизнеса перспективен и требует более внимательного отношения со стороны государства. Необходимо закрепление данных видов средств размещения на законодательном уровне,

разработка специальных правил и стандартов работы, учитывающих специфику хостелов и стимулирование частных инвесторов и предпринимателей вкладывать частные средства в открытие хостелов.

**Примечания:**

1. Байки из хостела [Электронный ресурс] // Коммерсантъ Секрет Фирмы : [web-сайт]. 01.06.2011. < <http://kommersant.ru/doc/1638782>.> (17.04.12)
2. Бахвалов Т. Малая гостиница как сервис и бизнес / Бизнес-журнал. 2004. № 11. С. 56–59.
3. ГОСТ Р 53423-2009 (ИСО 18513:2003) Туристские услуги. Гостиницы и другие средства размещения туристов. Термины и определения [Электронный ресурс] // HotelStat.ru: [web-сайт]. < <http://www.hotelstat.ru/documents/development/gost-r-53423-2009>> (13.03.13)
4. Грачева И. Типология и особенности сервиса в социальных гостиницах / Социальная политика и социальное партнерство. 2009. № 11. С. 52–56.
5. Лебедева Г.Н. Формирование сегмента малых форм коллективных средств размещения в гостиничном хозяйстве. Дис. ... канд. эконом. наук. Рос. гос. ун-т туризма и сервиса. Москва, 2009. 173 с.
6. Нуриджанов М. Понятия деловой туризм и хостел вполне совместимы / Секретарское дело. 2009. № 9. С. 36–38.
7. Салманова И.П. Особенности формирования и развития социальных гостиниц. Дис. ... канд. эконом. наук. Рос. гос. ун-т туризма и сервиса. Москва, 2010. 171 с.
8. Хостел [Электронный ресурс] // Свободная энциклопедия Википедия: [web-сайт]. < <http://ru.wikipedia.org/wiki/Хостел>> (16.03.13)
9. Янюшкин В.А. Формирование системы управления инновационным развитием малых предприятий гостиничного бизнеса. Дис. ... канд. эконом. наук. С.-Петербург. акад. упр. и экономики. Санкт-Петербург, 2009. 215 с.

UDC 338.48, 640.4

**Hostels as a Prospective Form of Economy-class Small-sized Accommodation Facilities Development**

<sup>1</sup> Tatyana P. Levchenko

<sup>2</sup> Robert G. Fedorov

<sup>1</sup> Sochi State University, Russia  
26a, Sovetskaya street, Sochi city, 354000  
Dr. (Economy), Professor  
E-mail: lekonst@mail.ru

<sup>2</sup> Orenburg State Institute of Management, Russia  
Volgogradskaya street 16, Orenburg city, Orenburg region, 460038  
PhD student  
E-mail: robert.fedorov@gmail.com

**Abstract.** The article gives brief characteristics of small-sized accommodation facilities, for the first time considers advantages and social-economic efficiency of economy-class small-sized accommodation facilities – hostels, gaining more popularity.

**Keywords:** hotel; small-sized accommodation facilities; youth hotel; hostel.