

УДК 002.6:339.13.017

## **Развитие рынка информационных услуг в 1970–1980-х гг. (на примере развитых капиталистических стран)**

Дмитрий Сергеевич Долгушев

Сочинский государственный университет, Россия  
603132, г.Нижний Новгород, ул. Адм. Макарова, 1А  
кандидат экономических наук, доцент  
E-mail: cantygo@rambler.ru

**Аннотация.** Статья представляет собой часть информации, полученной в ходе обширного исследования формирования и развития рынка информационных услуг, и затрагивает один из основных периодов его развития за рубежом. Известно, что становление данного рынка началось с середины 1950-х гг. и к рассматриваемому в статье моменту рынок информационных услуг стал одним из самых динамичных и привлекательных для деловых кругов (в т.ч. промышленников и инвесторов). В рассматриваемый период по-новому начинают работать возникшие и укрепившиеся в 1960-е гг. коммерческие информационные органы. Материал в статье строится на основе обширных данных, отражающих состояние и динамику развития рынка информационных услуг. В тексте представлены количественные значения показателей, подобранные из различных источников.

**Ключевые слова:** рынок информационных услуг; информационные технологии; развитые капиталистические страны; оборот рынка информационных услуг; развитие мировой индустрии информации.

**Введение.** Подъем народного хозяйства возможен лишь при использовании новейших достижений научно-технического прогресса. На рубеже третьего тысячелетия в мире произошла революция в области коммуникаций и информации. Массовая компьютеризация, внедрение информационных технологий и Интернета привели к впечатляющему рывку в сфере бизнеса, промышленного производства, научных исследований, образования и социальной жизни.

Ускорение информационных процессов с учетом мирового опыта будет способствовать совершенствованию управления нашим народным хозяйством. В связи с этим одним из пунктов совершенствования управления внутри страны является критическое изучение опыта передовых капиталистических стран.

Современные тенденции глобализации, либерализации и интеграционные процессы нашли свое естественное воплощение в сближении экономик соседних стран, что получает дальнейшее развитие в создании общих рынков и концентрации внутри отдельных отраслей.

Исследуемый вопрос наглядно показывает, что приведенные выше тенденции в значительной мере нашли свое выражение и на рынке информационных услуг.

Так, изучение мирового рынка информационных услуг в конце 1980-х годов свидетельствует об усилении и углублении связей между индустриями информации разных стран, возрастании их взаимозависимости и взаимодополняемости, переплетении по многим линиям, зарождении и развитии мировой индустрии информации.

**Материалы и методы.** В качестве ключевых источников при подготовке статьи выступили работы зарубежных и отечественных ученых и специалистов в области исследования рынка информационных технологий и информационных услуг, а также информация, публикуемая отечественными периодическими изданиями и консалтинговыми фирмами.

Затрагиваемая проблематика потребовала использования в ходе исследования синтеза полученной информации, применения методов системного анализа, группировки и статистических методов.

**Обсуждение.** Развитие рынка информационных услуг в период 1970–1980 годов наиболее ясно можно представить, если проследить изменение такого показателя, как «объем рынка». Объем рынка информационных услуг, представленный в таблице 1,

наглядно показывает, как изменялся объем рынка в течение целого ряда лет. Таблица имеет графу «Источники», в которой приводятся ссылки на отечественные и зарубежные материалы.

Таблица 1

**Объем рынка информационных услуг в капиталистических стран, млрд. долл.**

Страна	Годы*									Источник
	1979	1980	1981	1982	1983	1985	1986	1987	1988	
США	0,65									2
		2,5-10,0								9
			1,11							3
			1,26							2
			11,0							10
				2,0						7
				2,6						11
					1,76					3
					2,0					3
						6,0				1
Западная Европа				0,53						11
				0,6						7
					0,7					11
					0,58					12
						2,5	2,5	3,2	7,4	13
							3,2	6,4		13
								5,0		13
								0,76		1
									1,25	12
Япония		1,06								2
					1,5					3
						2,1				8
								7		14

\* - отсутствуют данные за 1984 г.

Представленные значения позволяют выявить следующие характерные черты исследуемого рынка:

Во-первых, рынок информационных услуг неуклонно развивается, демонстрируя высокий темп роста. Так, если сравнить данные по США за 1979 год [2] и данные за 1985 год [1], то получается, что рост рынка составил 5,35 млрд.долл. (9,23 раза), в абсолютном значении рынок увеличивался на 0,8916 млрд.долл. в год в рассматриваемый шестилетний период.

Аналогичные сравнения по Западной Европе и Японии дают следующие данные:

В Западной Европе изменение рынка информационных услуг за период с 1982 года [11] по 1988 год [13] составило 6,87 млрд. долл. (13,96 раза), в абсолютном значении рынок увеличивался на 1,145 млрд. долл. в год в рассматриваемый шестилетний период;

В Японии изменение рынка информационных услуг за период с 1980 года [2] по 1987 год [14] составило 5,94 млрд. долл. (6,6 раза), в абсолютном значении рынок увеличивался на 0,8486 млрд. долл. в год в рассматриваемый семилетний период.

Также можно утверждать, что относительные показатели роста рынка информационных услуг, такие, как темп роста и темп прироста значительно превышали аналогичный показатель роста экономик рассмотренных стран и отдельных отраслей в их хозяйстве.

Во-вторых, высокие темпы развития рынка информационных услуг в ведущих мировых капиталистических державах подтверждают возрастающий интерес к рынку информационных услуг на базе информационных технологий и все возрастающей роли последнего.

В-третьих, проявляется важный методологический аспект, который связан с подходами в оценке величины рынка. Внимательное изучение материала указывает на

очень широкий диапазон значений объема рынка, что свидетельствует об отсутствии единых критериев сбора, анализа и оценки данных за рубежом в части рынка информационных услуг. Данное обстоятельство существенно усложняет определение реального объема рынка и уровня его развития, а также ставит во главу угла решение задачи по созданию четкой системы оценки рынка информационных услуг.

Так, например, рассмотрим ситуацию в США и Западной Европе:

В США в 1980 году годовой объем рынка информационных услуг варьируется от 2,5 до 10 млрд. долл. [9] (изменение в 4 раза). В 1981г. от 1,11 млрд. долл. [3] до 11 млрд. долл. [10] (изменение в 10 раз).

В Западной Европе в 1987 г. годовой объем рынка информационных услуг варьировался от 0,76 млрд. долл. [1] до 6,4 млрд. долл. [13] (изменение в 8,5 раз). В 1988 г. от 1,25 млрд. долл. [12] до 7,4 млрд. долл. [13] (изменение в 6 раз).

Сравнение данных о развитии рынка информационных услуг по источникам [12] и [13] также отражает широкий диапазон данных. Сравнивая данные по Западной Европе, мы получаем, что за период с 1983 по 1988 гг. объем рынка информационных услуг увеличился с 0,58 до 1,25 млрд. долл. [12], или на 215,52%, по другим данным рынок информационных услуг за период с 1985 по 1988 гг. увеличился с 2,5 до 7,4 млрд. долл. [13], или на 296,0%.

Подобный разброс в оценке величины объема рынка говорит о существовании проблемы, отмеченной в третьем пункте.

**Выводы.** Таким образом, отмеченные черты подтверждают актуальность и необходимость изучения вопроса формирования и развития рынка информационных услуг, в особенности на современном этапе, когда информация стала одним из главных ресурсов (факторов производства) и неуклонно возрастает роль информационных технологий.

Завершая изложение материала, хочется отметить, что изучение поставленного в статье вопроса требует разносторонней проработки. Автор своей работой и последующими материалами постарается осветить многие другие стороны этого вопроса и тем самым внести определенный вклад в понимание основ формирования и развития рынка информационных услуг, его места и роли в экономике, а также особенностей управления и его организации.

#### **Примечания:**

1. Бакулов А. Роль теледоступа и телеобработки данных в научно-технической информации // ЭИ Информатика. 1987. №45. С. 6–8.
2. Басова Т.Е. На рынке информационных услуг капиталистических стран // БИКИ. 10.09.83.
3. Вяткин М. Некоторые аспекты информационного обслуживания на основе баз и банков данных в капиталистических странах // ЭИ Информатика. 1985. №29. С. 10–13.
4. Информационные системы и технологии в экономике и управлении: Учеб. / Под ред. проф. В.В. Трофимова. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт-Издат, 2009. 521 с. (Университеты России).
5. ИТ как приводной ремень повышения эффективности госуправления в США / В. Дрожжинов, А. Штрик // РС WEEK/RE №12, 2 апреля, 2002.
6. Рамзес В.Б. Социально-экономическая роль сферы услуг в современной Японии. М., 1975. 381 с.
7. Рубинштейн Б. Состояние информационной индустрии США // ЭИ Информатика. 1984. №17. С. 4–7.
8. Саламатников П.Ю. Информатика в Японии // Техника и наука. 1988. №10. С. 6.
9. Хатман М.К. Некоторые экономические и правовые вопросы при использовании современной информационно-коммуникационной технологии: Мат. конф. «Автоматизация информационного обслуживания». Бургас, НРБ, 1987.
10. Anderla G. The International Data Market – A Background Report. OECD. 1985. P. 259–318.
11. Database. 1984. №6. P. 9–10.
12. Information Market. 1988. Sept.-Nov.
13. Information Market. 1989. Feb.-April. P. 5–6.
14. Specialised Information. Programme of the Federal; Government. Bonn, The Federal Minister for Research and Technology, 1988.

UDC 002.6:339.13.017

**Information Services Market Development in 1970-1980s  
(Capitalist Countries Case Study)**

Dmitrii S. Dolgushev

Sochi State University, Russia  
PhD (Economy)  
E-mail: cantygo@rambler.ru

**Abstract.** The article presents piece of information, obtained in the course of the extensive research of information services market establishment and development and touches upon the major period of its development abroad. It is a well-known fact that the emergency of this market began in the middle of 1950s and by the period of review information services market has become one of the most dynamic and attractive for business community (including industrialists and investors). In the period of review commercial informational agencies, established and firmed up in 1960s start to operate in a new way. The article is based on extensive data, reflecting the information services market state and dynamics. The paper presents quantative indicator values, collected in different sources.

**Keywords:** information services market; information technologies; capitalist developed countries; information services market turnover; world information industry development.