

УДК 338.24.01

Формирование и развитие рекреационно-туристского потенциала экономической системы города-курорта в контексте эффективного стратегического развития (на примере города Сочи)

Мария Александровна Коваленко

Сочинский государственный университет, Россия

354000, Сочи, ул.Советская, 26а

Аспирант

E-mail: kovalenko-mary@mail.ru

Аннотация. В статье анализируются условия развития рекреации и туризма города-курорта, где определяющую роль играет необходимость формирования и эффективного использования туристско-рекреационного потенциала города. В настоящий момент основным противоречием выступает отставание предложения и качества оказываемых туристско-рекреационных услуг от постоянно возрастающих потребностей рекреантов и туристов. Здесь видится необходимым совершенствование методической базы, нормативно-правового, ресурсного и финансового обеспечения, а также поиск путей наиболее эффективного их использования.

Ключевые слова: город-курорт; потенциал; стратегическое развитие; качество рекреационно-туристских услуг; потребительский спрос.

Введение. Потенциал города-курорта можно охарактеризовать как его территориальную приуроченность, обуславливающую его всеобщие и индивидуальные признаки, наделяющие его свойствами системного образования. Специализация города-курорта диктует необходимость капиталовложений в рекреацию и туризм как основу его стратегического развития, особенно это касается механизма формирования и реализации его потенциала.

Материалы и методы. Основным источником для написания статьи послужили данные Росстата, ресурсы сети Интернет, общая и специальная литература, материалы научных конференций. Теоретическую и методическую основу исследования составили труды отечественных ученых в области теории экономики муниципального образования, методические подходы к стратегическому планированию и управлению развитием потенциала туристско-рекреационных систем.

Обсуждение проблемы.

Формирование и развитие потенциала города-курорта происходит посредством использования ресурсного и финансового обеспечения в соответствии с нормативно-правовой базой. При этом ресурсное обеспечение включает в себя природные и культурно-исторические памятники, а финансовые ресурсы образуются в совокупности с собственными, заемными и привлеченными средствами предприятий, которые направляются на развитие рекреационно-туристских направлений и активных форм использования туробъектов.

Город Сочи обладает богатым ресурсным потенциалом. Для него характерна высокая насыщенность познавательными объектами как природными, так и культурно-историческими, а также наличие благоприятных условий для оздоровления и спортивного туризма. Данное обстоятельство послужило катализатором развития санаторно-курортной деятельности в городе, определив его рекреационно-туристскую специализацию.

Эффективное развитие экономической системы города Сочи возможно только посредством непрерывного контроля и повышения качества рекреационно-туристских услуг и, как следствие, работы обслуживающих рекреационно-туристскую систему, видов экономической деятельности. Данное обстоятельство диктует необходимость выявления слабых сторон в предоставлении услуг, которое может быть реализовано посредством применения оценочного метода, реализация которого обеспечивается при помощи группировки исследуемых объектов, опроса потенциальных туристов и метода балльной оценки.

Поскольку целью получения рекреационно-туристской услуги для конкретного потребителя является качественный отдых и комфорт, то одним из важнейших показателей эффективной деятельности рекреационно-туристской организации выступает показатель результата в форме положительных оценок конкретного пользователя рекреационно-туристскими услугами. Таким образом, *коэффициент эффективности оказанных услуг* ($K_{\text{эоу}}$) может быть рассчитан как доля потребителей рекреационно-туристских услуг, получивших положительные эмоции, в общем числе потребителей услуг (1):

$$K_{\text{эоу}} = \frac{\Pi_{\text{пд}}}{N} \rightarrow 1 \quad (1)$$

где, $\Pi_{\text{пд}}$ – количество потребителей рекреационно-туристских услуг, получивших положительные эмоции;

N – общее число потребителей услуг.

Стремление номинального значения показателя к «1» объясняется целью функционирования туристско-рекреационной системы города-курорта удовлетворить потребности большего количества рекреантов и туристов, обеспечивая требуемый уровень качества предоставляемых услуг.

На оценку качества отдыха туриста (рекреанта) оказывает влияние степень удовлетворенности предоставленными услугами. Соответствующий показатель, характеризующий степень удовлетворенности услугами, входящими в состав рекреационно-туристского продукта, может быть рассчитан следующим образом (2):

$$K_{\text{уд}} = \frac{\sum y_{\text{п}}, y_{\text{б}}, y_{\text{пр}}, y_{\text{рп}}, y_{\text{од}}, y_{\text{п}}, \dots, n}{n} \quad (2)$$

где: $y_{\text{п}}$ – степень удовлетворенности питанием;

$y_{\text{б}}$ – степень удовлетворенности безопасностью;

$y_{\text{пр}}$ – степень удовлетворенности проживанием;

$y_{\text{рп}}$ – степень удовлетворенности работой персонала;

$y_{\text{од}}$ – степень удовлетворенности организацией досуга;

$y_{\text{п}}$ – степень удовлетворенности «п» услугой;

n – сумма степеней удовлетворенности.

На основании вышеобозначенных показателей может быть рассчитан *коэффициент эффективности оказания туристских услуг*, рассчитываемый касательно реализации туристско-рекреационного продукта с точки зрения рекреационно-туристского предприятия (3):

$$K_{\text{оту}} = K_{\text{эоу}} \cdot K_{\text{уд}} \quad (3)$$

При этом экономическая эффективность деятельности рекреационно-туристской организации определяется посредством соотношения доходов от оказания услуг с расходами на их производство (4):

$$K_{\text{эд}} = \frac{(D_{\text{рп}} \cdot D_{\text{рду}})}{(P_{\text{пту}} \cdot P_{\text{оду}})} > 1 \quad (4)$$

где: $K_{\text{эд}}$ – коэффициент экономической эффективности деятельности рекреационно-туристской организации;

$D_{\text{рп}}$ – доход от реализации путевок;

$D_{\text{рду}}$ – доход от реализации дополнительных услуг;

$P_{\text{пту}}$ – расходы на предоставление туристских услуг (себестоимость тура);

$P_{\text{оду}}$ – расходы на оказание дополнительных услуг.

Номинальное значение данного показателя принимается как превышающее «1», поскольку целью коммерческого предприятия является получение прибыли, а следовательно, превышение доходов над расходами организации.

Расчет показателей для города Сочи представлен в таблице 1.

Таблица 1.

Эффективность деятельности предприятий рекреации и туризма г. Сочи

Коэффициент	Оценка					Среднее взвешенное	Нормативное значение
	2006	2007	2008	2009	2010		
К_{эоу} – коэффициент эффективности оказанных услуг	0,63	0,59	0,70	0,71	0,75	0,68	→ 1
К_{уд} – коэффициент удовлетворенности предоставленными услугами	0,82	0,81	0,82	0,81	0,83	0,82	→ 1
К_{оту} – коэффициент эффективности оказания туристских услуг	0,52	0,47	0,58	0,57	0,62	0,55	→ 1
К_{эд} – коэффициент экономической эффективности турфирмы	1,14	1,04	0,94	0,91	0,87	0,98	> 1

Исходя из полученных данных, можно сказать, что деятельность рекреационно-туристских фирм и качество предоставляемых услуг в г. Сочи соответствуют стандарту эффективности и качества отдыха. Однако за последние годы наблюдается снижение значений коэффициента экономической эффективности турфирмы, что связано с большими вложениями, в том числе в повышение категорийности, которые пока не окупились. В результате среднее значение данного показателя отличается от его нормативного значения.

Предъявляемым требованиям в отдельности не отвечает ряд коэффициентов, что объясняется работой рекреационно-туристских фирм на потоке туристов и рекреантов, следствием чего выступает ухудшение качества предоставляемых услуг, приводящее к неудовлетворенности туриста (рекреанта). Это также говорит о недостаточной сформированности рекреационно-туристского потенциала города и необходимости поиска возможностей и средств повышения конкурентоспособности туристско-рекреационной системы города Сочи.

Результаты и заключение. Условия развития туризма и рекреации в городе-курорте характеризуются некоторыми противоречиями в функционировании механизма управления данной отраслью. В качестве основного здесь выступает противоречие между удовлетворением непрерывно изменяющихся и постоянно возрастающих потребностей туристов (рекреантов), ограниченностью ресурсного обеспечения и нормативными значениями допустимой антропогенной и рекреационной нагрузки. Потребность в разрешении данного противоречия порождает необходимость формирования и развития туристско-рекреационного потенциала города-курорта не только в части расширения его ресурсного обеспечения, но и нахождения способов более эффективного его использования. Это возможно посредством реализации следующих мероприятий:

1. Разработка методической базы с целью совершенствования научного обеспечения сферы развития туризма и рекреации.
2. Совершенствование нормативно-правового обеспечения с целью выработки единого подхода к нормотворчеству в сфере рекреационно-туристской деятельности.
3. Расширение ресурсного и финансового обеспечения с целью повышения эффективности использования ресурсного и производственного потенциала города-курорта при нивелировании негативного влияния на экологическую обстановку территории и повышения конкурентных преимуществ туристско-рекреационного продукта города.
4. Обеспечение оперативной реакции со стороны предложения, соответствующей изменению потребительского и платежеспособного спроса с целью удовлетворения

рекреационно-туристских потребностей и расширения возможностей использования рекреационно-туристского потенциала.

5. Создание необходимого рекламно-информационного обеспечения и разработка современных методов продвижения рекреационно-туристского продукта с целью увеличения рекреационно-туристского потока и стратегического развития рекреации и туризма.

Примечания:

1. Виноградов А.В. «Методические основы управления туристским потенциалом региона (на примере Санкт-Петербурга и Ленинградской области)» / Автореф. дисс. ... канд. эконом. наук, Санкт-Петербургский государственный университет сервиса и экономики. Санкт-Петербург. 2010.

2. Киселев В.В. Факторы повышения конкурентоспособности санаторно-курортных организаций региона. Интернет-ресурс -<http://uecs.ru/uecs-33-332011/item/635-2011-09-22-08-00-17> - дата доступа 21.11.12.

3. Козлова М.В. Инновационные стратегии в системе управления качеством и конкурентоспособностью санаторно-курортных и гостиничных организаций. Интернет-ресурс - <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=1264> - дата доступа 21.11.12.

4. Львова Т.В. Влияние качества туристских услуг на экономику дестинации (на примере города-курорта Сочи). Автореф. дисс. ... канд. эконом. наук, Московский финансово-промышленный университет «Синергия». Сочи. 2011.

5. Материалы сайта Департамента комплексного развития курортов и туризма Краснодарского края. Интернет-ресурс - www.kurortkuban.ru

6. Романова Г.М. «Сочинский государственный университет в системе кадрового обеспечения Олимпийских игр»/ Материалы Международной конференции «Повышение качества и безопасности услуг объектов туристической индустрии как условие успешного продвижения туристского продукта». Сочи. 1-2 декабря 2011 года.

7. Шайдаров А.Ю. Экономический механизм формирования, функционирования и развития региональной туристско-рекреационной системы: На примере Северо-западного региона: Автореф. дисс. ... канд. эконом. наук, Санкт-Петербург, 2006. 23 с.

8. Шепелев И.Г., Маркова Ю.А. «Туристско-рекреационные кластеры – механизм инновационного совершенствования системы стратегического управления развитием регионов». Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал), №3(11), 2012. Интернет-ресурс - www.sisp.nkras.ru

9. Федеральное Агентство по туризму «Состояние и перспективы развития туризма в Российской Федерации (аналитическая записка)». 7 мая 2009 г. Москва.

10. Чудновский А.Д., Жукова М.А., Сенин В.С. «Управление индустрией туризма: Учебное пособие. 2-е изд./ А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, В.С. Сенин М.: КНОРУС, 2005. 448 с.

UDC 338.24.01

Recreational and Tourism Potential of Health-Resort Economic System Promotion and Development in Terms of Efficient Strategic Development (Sochi Case Study)

Mariya A. Kovalenko

Sochi State University, Russia
354000, Sochi city, Sovetskaya street, 26a
PhD student
E-mail: kovalenko-mary@mail.ru

Abstract. The article analyses the conditions of health-resort recreation and tourism development, when the necessity for city tourism and recreational potential promotion and efficient use is relevant. As for now, the major contradiction is the lag of offer and the quality of tourism and recreational services behind rapidly growing needs of holidaymakers and tourists. So it is necessary to improve procedural framework, regulatory support, resource and financial support, as well as to find ways of their efficient use.

Keywords: health-resort; potential; strategic development; quality of recreational and tourism services; customer demand.