

УДК 334/338

Формирование структуры коллективного управления сельской туристской дестинацией

¹ Антон Николаевич Бородин

² Татьяна Евгеньевна Гварлиани

¹ Сочинский государственный университет, Россия
354000, Краснодарский край, г. Сочи, ул. Советская, 26 а
младший научный сотрудник
E-mail: anton_borodin@inbox.ru

² Сочинский государственный университет, Россия
354000, Краснодарский край, г. Сочи, ул. Советская, 26 а
доктор экономических наук, профессор
E-mail: antana-tata@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрены формы коллективного управления сельской туристской дестинацией, а также условия эффективного стимулирования их развития.

Ключевые слова: сельская туристская дестинация; инструменты стимулирования; коллективное управление.

Введение. В отношении сельской туристской дестинации [1] при реализации отдельных управленческих функций прерогативой объединения субъектов туристской индустрии являются кооператив и консорциум. В случае среды внешней оно лежит в области пересечения интересов саморегулируемых организаций субъектов туристской индустрии, а также их ассоциаций и союзов. Данные объединения принадлежат к различным уровням организации экономической системы.

Кооперативы и консорциумы так же, как и объединяемые ими субъекты туристской индустрии, представляют собой микроуровень экономики. В противоположность им немногочисленные функционирующие сегодня пока только на федеральном или, как минимум, межрегиональном уровне ассоциации представляют ее макроуровень. А отсутствующие на современном этапе, но объективно необходимые системе саморегулируемые организации, которые должны одновременно и объединять достаточно большое количество членов, и быть способными их контролировать, – мезоуровень экономики [2].

Материалы и методы. В силу функциональной и межуровневой дифференциации коллективного управления сельской туристской дестинацией происходит формирование его пространственной структуры. Данная структура, деятельность которой при условии достаточно высокого уровня развития обеспечивает комплексное коллективное управление сельской туристской дестинацией, функционирует в общей государственной системе правового и экономического регулирования. Однако в современной ситуации, когда такое условие оказывается не выполненным, она, помимо общего, нуждается и в специальном регулировании, а скорее, стимулировании собственной деятельности, целью которого является доведение данной структуры до состояния высокоразвитой и эффективно функционирующей. Данное стимулирование рассматривается нами как объективно необходимое и по состоянию на сегодняшний день очевидно недостаточное. Оно призвано обеспечить, во-первых, формирование полноценно функционирующих органов коллективного управления сельской туристской дестинацией и, во-вторых, эффективное взаимодействие между данными органами, направленное на достижение образуемой ими структурой управления поставленных перед ней целей.

Первая из указанных задач должна, с точки зрения автора, достигаться на основе принципов адресности стимулирующих воздействий и равноправия органов коллективного управления, которым они адресуются. Принцип адресного стимулирования развития органов коллективного управления сельской туристской дестинацией предполагает, что каждому из них органы государственного и (или) муниципального управления (далее для краткости они будут обобщенно обозначаться как органы государственного управления)

оказывают помощь не по всему возможному функциональному спектру, а лишь в соответствии с теми целями и задачами, которые решаются посредством деятельности данного органа. В целом такого рода стимулирующая помощь оказывается органам коллективного управления в виде передачи им ресурсов, включая:

1. Информационные ресурсы. Данная категория ресурсов может быть получена органами коллективного управления сельской туристской дестинацией в рамках их консультационной поддержки, также подготовки (повышения квалификации) кадров для сельской туристской индустрии. Формами передачи органам коллективного управления сельской туристской дестинацией информационных ресурсов являются:

- проведение научно-практических конференций и иных мероприятий аналогичной направленности;
- обучение кадров посредством семинаров, стажировок и пр. образовательных мероприятий;
- обмен опытом и развитие межрегионального и международного сотрудничества;
- оказание неотложной правовой, экономической и пр. консультационной помощи, в том числе при взаимодействии с административными, контролирующими и надзорными органами.

2. Технологические ресурсы. Они включают в себя технологии управления входом производственной системы сельской туристской дестинации, непосредственным осуществлением и организацией ее внутреннего производственного процесса и комплексным туристским продуктом как его результатом. Также данные технологии включают в себя технологии координации деятельности отдельных субъектов туристской индустрии на различных уровнях организации экономической системы. Частично в той мере, в какой это затрагивает безопасность производства и продукта, технологии осуществления и организации производственного процесса или минимальные требования к ним могут привноситься как обязательные для исполнения субъектами туристской индустрии дестинации на основе принципа саморегулирования.

3. Финансовые ресурсы. Они могут быть использованы для приобретения производственных ресурсов в необходимом объеме и качестве как в виде инвестиций в основные фонды и нематериальные активы, так и в виде финансирования текущей операционной деятельности субъектов туристской индустрии, в том числе финансирования рекламных мероприятий и мероприятий по продвижению комплексного туристского продукта сельских дестинаций. И в том, и в другом случае софинансирование необходимых расходов может осуществляться как напрямую, например, в виде субсидирования расходов на приобретение основных фондов, их аренду, а также аренду земельных ресурсов и т.д., так и через механизмы финансового посредничества в виде субсидирования процентных ставок по соответствующим кредитам.

Необходимо отметить, что в представленном перечне переход к каждой следующей ресурсной позиции сопряжен с все большими затратами субъекта осуществляющего стимулирование. Так как, например, сбор и систематизация с последующей передачей информации относительно состояния и тенденций развития рынка туристских услуг в целом и сельского туризма в частности, регулирующих усилий, теоретических аспектов и практического опыта соответствующей деятельности и т.п. представляются несопоставимо менее затратными, нежели разработка и передача органам коллективного управления и объединяемым ими субъектам специальных производственных или управленческих технологий. А те, в свою очередь, из-за универсальности и тиражируемости единожды разрабатываемых технологий представляются существенно менее затратными, нежели осуществляемое по отдельности софинансирование расходов на приобретение тех или иных ресурсов для многочисленных органов коллективного управления разных сельских туристских дестинаций.

Обязательным условием эффективного стимулирования развития органов коллективного управления сельской туристской дестинации является, как мы полагаем, соблюдение принципа их равноправия перед лицом органов государственного и муниципального управления, которые данное стимулирование осуществляют. Такое равноправие предполагает, что все органы коллективного управления сельской туристской дестинацией в равной степени могут воспользоваться адресуемой им с целью развития помощью. Так как все они, по сути, являются одинаковыми производителями,

предоставляющими своим членам специфические управленческие услуги и конкурирующими друг с другом за привлечение данных членов. Фактором выигрыша такой конкурентной борьбы является их эффективность, выражаемая затратами субъекта туристской индустрии на участие в том или ином органе коллективного управления в сопоставлении с положительным эффектом, которое ему данное участие несет.

С точки зрения авторов, востребованность одних категорий ресурсов, передаваемых органам коллективного управления сельской туристской дестинацией, становится объективной только после предварительного освоения в их деятельности других. Например, сначала данные органы должны получить (причем не исключительно от государства, но и самостоятельно) специальные теоретические знания и методические наработки, информацию о состоянии внешней и внутренней среды, в которых функционируют дестинация и отдельные субъекты ее туристской индустрии. Далее при их использовании, которое требует наличия специальных методик систематизации и интерпретации полученной информации, они должны сами или с участием третьих лиц разработать либо приобрести и апробировать собственные технологии работы, выявить их достоинства и недостатки. И уже затем с помощью государства точно дополнять и (или) развивать эту технологическую базу. В противном же случае представляется неизбежным превращение их в иждивенцев, механически пользующихся получаемой извне технологической базой без ее творческого осмысления и попыток дальнейшего совершенствования. Точно так же в дальнейшем, не располагая соответствующей технологической базой и пониманием того, как она должна совершенствоваться, невозможно рационально выбирать и обосновывать необходимость внешнего софинансирования приобретения тех или иных элементов ее ресурсного обеспечения. А без этого невозможно обеспечить эффективность расходования соответствующих бюджетных средств, выделяемых для финансового стимулирования развития органов коллективного управления сельской туристской дестинацией.

Аналогичным образом в процессе анализа проявляется целесообразность последовательного перехода в процессе стимулирования от одних форм объединения субъектов туристской индустрии сельской дестинации как органов коллективного управления ею к другим. Так, с точки зрения авторов, является логичным, чтобы сначала в процессе деятельности ассоциаций и союзов формировалось адекватное понимание внешней и внутренней среды функционирования дестинации, траектории их развития, требований, которые оно предъявляет и пр. Одной из составляющих блока такого рода требований являются обязательные минимальные стандарты деятельности субъектов туристской индустрии, соблюдение которых должно обеспечиваться на основе принципа саморегулирования. В результате стимулирование использования данных принципов и поддержку саморегулируемых организаций, призванных такое использование обеспечивать, более логично осуществлять вторым этапом вслед за созданием ассоциаций и союзов, деятельность которых позволяет провести всю подготовительную и последующую работу по «продвижению» общих стандартов хозяйственной деятельности. В том числе конкретизировать и однозначно сформулировать предъявляемые требования, выработать отвечающие им стандарты, донести эти стандарты в рамках консультаций до всех субъектов туристской индустрии, разъяснить их полезность и необходимость с точки зрения обеспечения конкурентоспособности сельской туристской дестинации и пр. Также логичным представляется осуществлять уже в качестве третьего этапа стимулирование деятельности именно тех консорциумов и кооперативов, которые являются интегрированными в имеющиеся структуры коллективного управления через свое участие в поддерживаемых ассоциациях, союзах и саморегулируемых организациях, согласуют в силу этого свою деятельность с целями и задачами обеспечения системного развития сельской туристской дестинации. Таким образом, стимулирование развития структуры коллективного управления сельской туристской дестинацией должно идти поэтапно в двух плоскостях (рисунок 1):

- в горизонтальной – от менее затратных форм общей поддержки к более затратным формам финансовой поддержки конкретных объединений;
- в вертикальной – сверху от макроуровня экономической системы (ассоциации, союзы) вниз к ее микроуровню (кооперативы и консорциумы).



Рис. 1. Инструменты стимулирования развития структуры коллективного управления сельской туристской дестинацией

Как это показано на представленном рисунке, из большинства точек-инструментов стимулирования структур коллективного управления сельской туристской дестинацией, определяемых сочетанием ресурса, используемого при стимулировании, и объекта данного стимулирования, является возможным движение по двум направлениям: по вертикали между объединениями различного уровня (объектами стимулирования) или по горизонтали между используемыми для этого ресурсами.

Результаты. В силу данного факта невозможно говорить о наличии однозначной оптимальной последовательности применения данных инструментов стимулирования и, соответственно, последовательности развития структуры коллективного управления сельской туристской дестинацией. Более обоснованным в данном отношении представляется выделить три ключевые этапа, прохождение через которые, с одной стороны, показывает тот уровень экономической системы, на котором идет основной процесс развития (жирные блоки на схеме), с другой – квалифицирует уровень развития структуры коллективного управления сельской туристской дестинацией.

К данным этапам относятся:

1. Начальный этап развития структуры – формирование теоретико-методической и информационной базы развития структуры коллективного управления и интеграции ее в общий механизм управления сельской туристской дестинацией на макроуровне. Данный процесс обеспечивается путем передачи данной структуре через ассоциации и союзы субъектов туристской индустрии теоретических и методических разработок в области технологии и управления производством услуг сельского туризма, функционирования сельских туристских дестинаций, аналитических материалов, включая обзоры и анализ механизмов государственной поддержки и регулирования, имеющегося практического опыта, применяемых инновационных решений и пр. Предполагается, что в дальнейшем передаваемые материалы, с одной стороны, пойдут по цепочке «вниз» к членам данных союзов и ассоциаций, повысят эффективность их деятельности, помимо прочего, привлекая тем самым в данные объединения дополнительных членов. А с другой стороны, они создадут базу для научно обоснованного и методически обеспеченного внутреннего функционирования и внешнего взаимодействия данных союзов и ассоциаций с субъектами пограничной и внешней среды сельских туристских дестинаций.

2. Центральный этап – формирование в структуре коллективного управления сельской туристской дестинацией механизмов саморегулирования. Данный этап означает собой перенос основного объема деятельности по формированию рассматриваемой структуры с макроуровня на мезоуровень, что обуславливается двумя основными факторами. Во-первых, на его момент на макроуровне структура оказывается уже в основном сформированной, и это позволяет здесь стабилизировать или даже сократить усилия по стимулированию ее развития. И, во-вторых, ее

развитие на макроуровне приводит к появлению и нарастанию тенденции взаимного согласования хозяйственной и управленческой деятельности во внутренней среде сельских туристских дестинаций. Появление в структуре управления механизмов саморегулирования означает осознание субъектами туристской индустрии дестинации себя как части единого четко ограниченного экономико-организационного и территориального пространства, от общей конкурентоспособности которого зависит их индивидуальная конкурентоспособность, эффективность и результативность. Такого рода осознание является не декларативным, а сопровождается принятием на себя обязательств соблюдать общие стандарты, нести ради этого дополнительные затраты и подвергаться санкциям за их нарушение.

3. Завершающий этап – точечное развитие ресурсного обеспечения производственной и управленческой деятельности отдельных кооперативов и консорциумов субъектов сельской туристской индустрии как коллективных производителей комплексного продукта дестинации. По-сути, данный этап представляет собой «доводку» производственного комплекса сельской туристской дестинации с целью совершенствования производимого им продукта, повышения его потребительской привлекательности и конкурентоспособности, наращивания за счет этого эффективности и результативности хозяйственной деятельности субъектов туристской индустрии. Именно в силу природы такого процесса совершенствования, практической бесконечности изменений и необходимости приспособления к ним, рассматриваемый этап не имеет окончания. На момент его реализации структура коллективного управления сельской туристской дестинацией на макро- и мезоуровне оказывается в целом сформированной и с течением времени подвергается лишь сравнительно небольшим эволюционным изменениям.

В силу описанной ситуации рационально организованным представляется процесс, при котором все органы коллективного управления сельской туристской дестинацией будут в равной степени пользоваться адресуемой им помощью. А регулирование их численности и состава будет осуществляться не путем того, что кто-то получил этой помощи больше, а кто-то – меньше, а тем, как под влиянием их индивидуальной эффективности будет осуществляться перераспределение между ними субъектов сельской туристской индустрии. В результате такого перераспределения одни органы коллективного управления (например, некие ассоциации и союзы) покажут свою неэффективность, потеряют членов, прекратят свое существование и, соответственно, пользование системой государственной поддержки. А другие, наоборот, «заберут» их членов, наращивая тем самым свою роль в системе при неизменном объеме получаемой стимулирующей помощи государства.

Примечания:

1. Волкова-Гончарова Т.А., Маркарян С.О. Понятие и социально-экономическая функция сельского туризма // Вестник СГУТиКД. 2011. №2 (16). С. 22–25.

2. Сельский туризм [Электронный ресурс]/ Официальный сайт Федерального агентства по туризму в России: основные виды туризма в России. URL: <http://www.russiatouizm.ru\rubriki> (дата обращения 12.05.2012).

UDC 334/338

Structure of Rural Tourist Destination Collective Management

¹ Anton N. Borodin

² Tatyana E. Gvarliani

¹ Sochi State University, Russia
26a Sovetskaya Str., Sochi 354000, Krasnodar Region
PhD student

E-mail: anton_borodin@inbox.ru

² Sochi State University, Russia
26a Sovetskaya Str., Sochi 354000, Krasnodar Region
Dr. (Economy), Professor
E-mail: antana-tata@mail.ru

Abstract. The article considers forms of rural tourist destination collective management and conditions for efficient promotion of its development.

Keywords: rural tourist destination; promotion instruments; collective management.