

## Исчезающие художественные промыслы как инновационный туристский продукт научно-образовательного центра<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Михаил Сергеевич Белов

<sup>2</sup> Елена Александровна Шмелева

<sup>1</sup> Шуйский государственный педагогический университет, Россия  
155908, г. Шуя, ул. Кооперативная, 22  
Аспирант

<sup>2</sup> Шуйский государственный педагогический университет, Россия  
155908, г. Шуя, ул. Кооперативная, 22  
Кандидат педагогических наук, доцент  
E-mail: ukrir\_sgpu@front.ru

**Аннотация.** В статье рассматриваются возможности возрождения исчезающих художественных промыслов через создание и практическое использование инновационного туристского продукта.

**Ключевые слова:** художественный промысел, туристский продукт, инновационная деятельность, база данных, экскурсионный маршрут.

УДК  
379.85:745

Интерес к развитию внутреннего и регионального туризма в России продолжает неуклонно возрастать. На федеральном уровне решаются вопросы по развитию туристского потенциала малых городов России, обладающих богатым культурно-историческим наследием [1]. Разработка новых турпродуктов и предложений по их внедрению и продвижению на рынках туристских услуг является условием успешного развития внутреннего и въездного туризма в российских регионах [2]. Среди первоочередных проблем, препятствующих развитию внутреннего туризма, выделяют проблему отсутствия качественных туристических маршрутов и экскурсионных программ.

Народные художественные промыслы являются одной из форм народного художественного творчества, производства художественных изделий. Многие художественные промыслы, которыми издавна славилась Россия, ставшие когда-то брендами российских городов, сегодня находятся под угрозой полного исчезновения. Необходимость их возрождения и сохранения неоднократно подчеркивалась на высшем государственном уровне. На парламентских слушаниях комиссии Совета Федерации по культуре на тему "Народные художественные промыслы: проблемы сохранения и развития" (2011) принято решение о разработке и утверждении концепции «Стратегии сохранения и развития народных художественных промыслов России на период 2013–2020 гг.». В настоящее время в сфере народных художественных промыслов занято около 250 предприятий, расположенных в 64 субъектах Российской Федерации. Общая численность работающих на таких предприятиях – около 30 тыс. человек. За последние 20 лет исчезло около 40 видов народных промыслов [3]. Необходимость государственной поддержки народных художественных промыслов подчеркивалась на заседании Госсовета Российской Федерации (декабрь, 2011).

*Исчезающий художественный промысел* – вид художественного промысла, имеющий тенденцию к сокращению производства, уменьшению количества мастеров и мастерских, утрате эстетического значения, потере утилитарности изделий и находящийся под угрозой полного исчезновения. Художественные народные промыслы обладают богатым потенциалом для развития туристско-рекреационной деятельности в регионах, позволяют популяризировать сам промысел, возродить интерес к нему, сохранить секреты мастерства.

Народные художественные промыслы издавна развивались на территории старинного города Шуя Ивановской области. В настоящее время народные традиции бережно хранятся и успешно возрождаются в мастерских-лабораториях научно-образовательного этнохудожественного центра «Истоки» Шуйского государственного педагогического

<sup>1</sup> Работа выполнена при финансовой поддержке Министерства образования и науки РФ в рамках реализации ФЦП «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России» на 2009–2013 годы.

университета [5]. Научные сотрудники НОЦ исследуют и разрабатывают инновационные технологии и способы практического использования исчезающих художественных промыслов на туристическом рынке.

Технологию создания инновационного туристского продукта мы рассматриваем как инновационный цикл, состоящий из ряда этапов: генерирования идеи, разработки проекта (продукта), получения конкретного научного результата, его апробации, изготовления серийного образца и практической реализации (продажи продукта) на рынке туризма. Одним из реализуемых турпродуктов в Ивановском регионе является экскурсионный маршрут «Голоса природы», основная цель которого – способствовать росту туристской привлекательности и развитию внутреннего туризма; сохранению и возрождению исчезающего искусства создания музыкальных инструментов из природных материалов.

При формировании идеи для разработки инновационного экскурсионного маршрута мы основывались на художественных традициях региона, на использовании интереса к забытому искусству создания музыкальных инструментов из природных материалов. Известно, что по всей территории Ивановской области, как и во многих других областях центральной полосы России, бытовал музыкальный инструментарий календарно-обрядовой практики. В первую очередь, это пастуший инструмент (пастушьи рожки, жалейки, пастухалка и др.) и инструментарий охотников (манки, пищики). Все праздники на Руси отмечались в сопровождении игры на различных музыкальных инструментах, которые создавали, в основном, из того, что было под рукой (глина, береста, дерево), а звучание таких музыкальных инструментов напоминало звуки природы: шум дождя, крики птиц, свист ветра. Это обстоятельство и легло в название маршрута – «Голоса природы» [6]. Нас интересовали именно простейшие музыкальные инструменты, в основном, перкуссионные и самозвучащие (идиофоны), так как они не требуют специальной настройки и просты в изготовлении.

Актуальность тематики музыкальных инструментов подтверждалась расположением в регионе предприятия «Шуйская гармонь». Фабрика работает и производит гармони в городе Шуя уже 70 лет, и на ней работают мастера с богатым опытом. В настоящее время в России осталось всего три крупных производства гармоней – в Туле, Кирове и Шуче. Частушка «Я поеду в город Шую и куплю гармонию большую, как приеду на село – заиграю весело!» облетела почти всю Россию, а удивительный ансамбль «Шуйская гармоника» под руководством талантливого гармониста В.И. Морозова заражает озорной игрой любого гостя города. Таким образом, актуальность идеи не вызывала сомнения, оставалось соединить историю и современность в одно целое.

Результатом лабораторных исследований стал способ приготовления глиняных смесей и режим керамического обжига. Предлагаемый способ позволяет сократить процент бракованных изделий в керамическом производстве при высокотемпературном ступенчатом обжиге, улучшает физико-химические свойства глиняной смеси. При изготовлении изделий появляются новые цветовые возможности и способы декора, сокращается время производства и энергозатраты, тем самым повышается производительность. Удалось получить инновационный керамический состав, из которого были изготовлены некоторые древние музыкальные инструменты – окарины и погремушки, ставшие первыми образцами коллекции «Голоса природы», а сам способ был зарегистрирован как секрет производства (ноу-хау). На последующих этапах работы с другими природными материалами – берестой, деревом, кожей и другими – комплект «Голоса природы» пополнился таким музыкальным инструментарием, как бубен, пастуший рожок, пастухалка, шаркунок и др. Однако коллекции самих музыкальных инструментов было явно недостаточно, чтобы создать качественный туристский продукт. Поэтому помимо выставочных экспонатов коллекции «Голоса природы» была разработана одноименная *интерактивная* программа с мастер-классами, предоставляющая гостям города уникальную возможность принять участие в изготовлении сувениров своими руками.

Основу нескольких мастер-классов составил технологический процесс изготовления таких простейших музыкальных инструментов, как пуговица-жужжалка (традиционная русская игрушка-забава и медитационный инструмент народов Арктики), свисток из ивового прута и шаркунок из бересты [6]. Модернизированная технология исчезающей савинской художественной росписи, некогда бытовавшей в Ивановской области, легла в основу мастер-классов «Роспись ложек» и «Роспись магнитного сувенира «Шуйская гармошка». Все методики проведения подобных мероприятий и технологии изготовления

изделий составили материал для базы данных «Технологические таблицы: инновации в народных промыслах», которая была зарегистрирована в Федеральной службе по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам. Кроме мастер-классов были разработаны небольшие концертные программы с участием гармонистов и других музыкантов.

На последнем этапе создания инновационного туристского продукта все полученные результаты были объединены в экскурсионный маршрут «Голоса природы», который начинается с обзорной экскурсии по городу Шуя и рассказа о народных традициях, посещения городских музеев и выставочной экспозиции «Голоса природы» НОЦ «Истоки» ШГПУ. На интерактивной программе каждый турист может попробовать сыграть на том или ином инструменте, ощутить себя пастухом, выстукивая мотивы на пастухалке, или охотником, трубя в рожок и подражая крикам птиц.

Далее для гостей города на выбор предлагается один из мастер-классов по изготовлению сувенира ручной работы, который заканчивается концертной программой ансамбля «Шуйская гармоника». Экскурсионный маршрут «Голоса природы» вошёл в материалы базы данных «Исчезающие художественные промыслы» и был апробирован с целью последующей коммерциализации на рекламных турах, в том числе и иностранных.

В настоящее время на туристском рынке популярны так называемые туры выходного дня, когда небольшая группа туристов выезжает на выходные в один из соседних регионов, поэтому возрастает актуальность коротких региональных и межрегиональных экскурсионных маршрутов и программ, подобных маршруту «Голоса природы». В рамках частно-государственного партнерства туристических фирм и малого инновационного предприятия ООО «Техноцентр» ШГПУ осуществляется продвижение созданного экскурсионного маршрута как инновационного турпродукта на рынок туристско-рекреационных услуг. Рекламу турпродукта проводят туроператоры соседних регионов, востребованность интерактивного экскурсионного маршрута возрастает, особенно в выходные и праздничные дни, при обслуживании групп численностью от 15 до 50 человек. В последнее время с появлением семейного туризма было успешно апробировано несколько индивидуальных заявок на обслуживание микрогрупп от 2 до 5 человек. Уникальность экскурсионного маршрута состоит ещё и в том, что он вызывает интерес как у детей, так и у взрослых, а его временная продолжительность может быть сокращена от нескольких часов до 30–40 минут (когда туроператоры заказывают только мастер-класс по изготовлению сувенира). Сегодня экскурсионный маршрут «Голоса природы» занимает достойное место среди других маршрутов Ивановской области, а этнохудожественным НОЦ «Истоки» разрабатываются новые инновационные продукты – маршруты «Русский костюм на рубеже эпох» и «Дом мыловара».

#### **Примечания:**

1. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)».

2. Романова Г.М. Региональное планирование развития туристско-рекреационных зон // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2003. Т. 3. № 5. С. 279–288.

3. Стенограмма парламентских слушаний от 26 апреля 2011 г. / [http://council.gov.ru/files/parliament\\_attend/180.doc](http://council.gov.ru/files/parliament_attend/180.doc)

4. Стенографический отчёт о заседании Государственного совета от 28 декабря 2011 г. / <http://kremlin.ru/news/14139>

5. Шмелева Е.А., Мальцева Л.Д. Научно-образовательный центр в инновационной инфраструктуре педагогического вуза // Научные ведомости БелГУ. Серия Гуманитарные науки. 2010. №24 (95). Вып. 8. С. 318–326.

6. Белов М.С. Использование традиционных шумовых музыкальных инструментов в обучении студентов инновационной деятельности // В мире научных открытий. 2011. № 4 (16). С. 246–250.

**Vanishing Handicrafts as Innovative Tourism Product  
of Research and Education Centre**

<sup>1</sup> Mikhail S. Belov  
<sup>2</sup> Elena A. Shmeleva

<sup>1</sup> Shuya State Pedagogical University, Russia  
Kooperativnaya str., Shuya, Ivanovskaya obl., 155908  
Postgraduate  
E-mail: kkrabat2@yandex.ru

<sup>2</sup> Shuya State Pedagogical University, Russia  
Kooperativnaya str., Shuya, Ivanovskaya obl., 155908  
PhD (Pedagogical), Assistent professor  
E-mail: ukrir\_sgpu@front.ru

**Abstract.** The article considers the possibility of vanishing handicrafts revival by means of innovative tourism product establishment and practical use.

**Keywords:** handicraft, tourism product, innovative activity, database, excursion tour.

UDC 379.85:745
-------------------