

Опыт создания технологических парков и их роль в развитии национальных экономик

Марат Масутович Амирханов

Сочинский научно-исследовательский центр РАН, Россия
354003, г. Сочи, ул. Театральная, 8а
Доктор экономических наук, профессор
E-mail: sochi.sochi@mail.com

Аннотация. В статье рассматривается опыт создания технологических парков, формы управления, источники их финансирования.

УДК 354.2

Ключевые слова: технологические парки, инвестиции, венчурные фирмы.

В отличие от зон особой торговли и предпринимательских зон для создания технологического парка обычно, по имеющемуся зарубежному опыту, не требуется разрешения того или иного правительственного органа. Условием их создания является наличие определенной среды, характеризующейся сочетанием соответствующих географических, экономических, научных и социальных факторов. В последние годы некоторые штаты стремятся искусственно создавать у себя такую среду, используя различные стимулы. Нельзя не отметить, что в современных условиях технопарки играют важную роль в повышении конкурентоспособности США на мировом рынке и в развитии национальной базы для высокотехнологичных производств.

подавляющая часть парков не получает каких-либо привилегий от государственных организаций. Режим их работы такой же, как и у фирм, действующих в высокотехнологичных производствах, хотя в 1950—1960-е гг. эти фирмы (как и технопарки) имели определенные льготы по сравнению с компаниями, функционировавшими в традиционных отраслях экономики. К таким льготам относились, например, снижение налога на ускоренную амортизацию капитала, скидка с налога на инвестиции, предназначенные на исследования и развитие высокотехнологичной продукции, отмененные в 1970-е гг.

Определенные преимущества имеют фирмы, действующие в высокотехнологичных отраслях национальной экономики на основе федеральных контрактов (в основном в области оборонной промышленности). При заключении подобных контрактов федеральное правительство выделяет значительные средства для осуществления рискованных проектов, связанных с исследованиями, разработкой и производством новейших видов высокотехнологичной продукции. Поскольку фирмы, занятые в этих отраслях, сконцентрированы в технологических парках, последние, соответственно, оказываются в более выгодном положении по сравнению с другими промышленными районами страны. Однако основным побудительным мотивом у фирм, занимающихся высокотехнологичными производствами, для размещения своих предприятий в технопарках служит тот синергический эффект многочисленных факторов, характеризующих каждый из таких парков, благодаря которому стимулируется дальнейшее развитие высокотехнологичных и наукоемких производств.

В США существуют два типа технопарков: те, что возникли спонтанно, по инициативе отдельных личностей или частных организаций, и те, которые создавались по указанию правительств отдельных штатов. Парки второго типа продолжают создаваться и сейчас, однако особенно известные и эффективно действующие технопарки относятся к первому типу. Среди них технопарк Силиконовая долина в г. Санта-Клара (Калифорния) неподалеку от Станфордского университета; «Бостонский маршрут 128», расположенный рядом с Массачусетским технологическим институтом и Гарвардским университетом; Парк-треугольник Северной Каролины, созданный в центре района, где располагаются три университета — университет Дьюка, университет Северной Каролины и университет штата Северной Каролины. Эти три технопарка стали моделями для создания подобных центров не только в других районах США, но и за границей.

Согласно различным оценкам, в настоящее время в США насчитывается от 80 до 150 технопарков. Хотя конкретные формы их организации и управления не единообразны, технопарки, как правило, являются совместной собственностью университета, местного муниципалитета, акционерных обществ и ассоциаций. Финансирование технопарков осуществляется из разных источников: фондами, учреждаемыми университетами или благотворительными организациями, местными муниципалитетами, федеральными ведомствами и министерствами, промышленными фирмами, а также за счет собственных средств. Некоторые из технопарков функционируют на коммерческой основе, другие являются некоммерческими организациями.

Несмотря на разнообразие форм управления, источников финансирования, всем технопаркам присуща одна характерная черта, связанная с выполнением целевой установки, заключающейся в предоставлении помощи на льготных условиях венчурным компаниям, отдельным изобретателям и ученым, разрабатывающим новые виды продукции и новые технологии. Эта помощь включает предоставление в аренду производственных и конторских помещений, лабораторного оборудования, оказание консультативных услуг, осуществление технологической экспертизы индивидуальных изобретений, составление бизнес-планов создаваемых компаний, содействие в получении займов у Администрации по делам малого бизнеса и т.д.

Значительную экономию средств венчурным фирмам, входящим в состав технопарка, дает пользование его централизованными службами: секретарскими услугами, компьютерной техникой и программным обеспечением, копировальной техникой, библиотеками и справочно-библиографической службой.

Основное требование, выдвигаемое руководством технопарка входящим в его состав венчурным фирмам, состоит в ведении научных исследований и разработок в области высокотехнологичных производств и соответствии специализации парка приоритетным направлениям исследований, проводимых в базовом университете. Поэтому в рамках технопарка разрешаются все виды деятельности, научной и административной, которые прямо или косвенно связаны с исследованиями и разработками венчурных фирм.

Еще одна характерная черта деятельности технопарков — их сотрудничество с промышленными компаниями, которые в свою очередь получают доступ к университетским ресурсам и имеют возможность привлекать к работе преподавательский состав и наиболее способных студентов и аспирантов, пользоваться библиотекой и т.д. Для технопарка, и в частности для университета как основного его подразделения, подобное сотрудничество дает возможность непосредственно участвовать в практической реализации идеи и результатов исследований, использовать современное исследовательское оборудование, привлекать специалистов из промышленности в качестве лекторов и профессоров, обеспечивать дополнительными заработками сотрудников университета. Нередко на территории технопарка создается и промышленное производство, правда, в большинстве случаев при условии, что оно предназначено для выпуска опытных партий продукции, сборки высокотехнологичных изделий, явившихся непосредственным результатом исследований и разработок, выполненных в парке венчурными фирмами.

Несмотря на рост числа технологических парков, не все они оказываются эффективными. Причины неэффективной работы ряда технопарков разные, но главная, как показывает практика, заключается в неумении привлечь к сотрудничеству предпринимателей. К особенностям технопарков следует отнести и продолжительный период становления. Например, для достижения успеха технологическому парку Силиконовая долина потребовалось около 35 лет, технологическому парку Северной Каролины — 30, технопарку университета Юта — около 20 лет.

В последние годы процесс создания технологических парков в США несколько замедлился. Отмечается не столько образование новых технопарков, сколько активизация деятельности существующих: улучшаются системы управления, происходит более четкая специализация, углубляется сотрудничество с промышленными фирмами, организуются широкие рекламные кампании. Крупные частные компании и правительственные организации увеличивают ассигнования на помощь молодым венчурным фирмам, создаваемым на территории технопарков. Все эти и другие факторы способствуют росту эффективности деятельности многих технологических парков, повышению их роли как связующего звена между наукой и производством, возрастанию наукоемкости последнего. О роли, которую играют технологические парки в экономике США, свидетельствует тот

факт, что в 1995 г. Силиконовая долина, которая считается центром высокотехнологичной индустрии, привлекла 1,29 млрд. долл. (более 20 %) из общей суммы в 6,1 млрд. долл. Общих инвестиций, вложенных во все промышленные предприятия США.

Примечание:

1. Амирханов М.М. и др. Природные рекреационные ресурсы, состояние окружающей среды и экономико-правовой статус прибрежных курортов. М.: ОАО «Издательство «Экономика», 1997. С. 190.
2. Вахмистров В.П., Вахмистрова С.И. Правовое обеспечение туризма. М.: «Изд-во Михайлова». 2005. С. 267.
3. США: государство и рынок. М.: Наука, 1991. С. 200.

**Experience of Technologic Parks Creation and Their Role
in National Economic Development**

Marat M. Amirkhanov

Sochi Research Centre of Russian Academy of Sciences, Russia
8a Teatralnaya Str., Sochi 354003
Dr. (Economic), Professor
E-mail: sochi.sochi@mail.com

Abstract: The article examines the experience of technologic parks establishment, forms of management, funding source.

Keywords: technologic parks, investments, venture companies.

UDC 354.2
