

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПРИМОРСКИХ КУРОРТОВ  
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

САРЯН А. А.

SEASIDE RESORTS DEVELOPMENT  
IN MODERN CONTEXT

SARYAN A. A.

The article considers some features of seaside resorts development in the modern context.

В статье рассматриваются некоторые особенности развития приморских курортов в современных условиях.

Keywords: maritime town, modernity, tourism, Southern Russia.

Ключевые слова: приморский город, современность, туризм, Юг России.

УДК 338

Современное состояние туризма в России, основываясь на данных официальной статистики, можно охарактеризовать как относительно стабильное. Государство в этой отрасли экономики проводит селективную инвестиционную политику, осуществляет значительные капиталовложения в развитие привлекательных видов туризма, старается создать благоприятные условия для частных вложений. Особое внимание уделяется спортивному туризму, созданию в ближайшей перспективе новых спортивных комплексов, обеспечивающих проведение различных соревнований и международных спортивных мероприятий.

В настоящее время реализуется беспрецедентная по масштабности и интенсивности работ программа по превращению города Сочи в курорт мирового уровня [1]. Организация и проведение Зимних Олимпийских игр 2014 г. заметно приближают его к этой стратегической цели.

Зимние олимпийские игры по своему статусу – это международное спортивное мероприятие, связанное с массовым въездным и внутренним туризмом. Ранее такие соревнования в России никогда не проводились, тем более на территории с субтропическим климатом.

Государство и частный бизнес, вступая в рамках «олимпийского проекта» в деловое партнерство, по сути, создают новую инфраструктуру курорту Сочи, которая включает спортивные комплексы, разнообразные объекты размещения и жизнеобеспечения, хозяйственные коммуникации. Одновременно осуществляется модернизация действующих объектов инфраструктуры курорта с целью доведения их до уровня, отвечающего современным международным стандартам и требованиям.

По сути, масштабы и содержание «олимпийского проекта», его конечная цель и комплекс задач по развитию туризма в совокупности с другими решениями означают для Юга России «третью волну» пространственного развития туризма. В конечном итоге она закрепит и повысит качественный уровень рекреационной специализации региона.

Известно, что процесс рекреационно-туристской специализации приморских и других территорий Юга России проходил достаточно длительный период. Начало их освоения и создание там отдельных курортов можно отнести к «1-й волне» хозяйственного развития этой территории и формирования ее специализации. Эта цель была успешно достигнута в первой половине прошлого столетия. «Вторая волна» развития курортов в рамках выбранной специализации была реализована в 1960–1970 гг., что позволило им существенно нарастить свою материально-техническую базу и тем самым значительно расширить возможности по приему, отдыху и оздоровлению еще большего количества граждан страны. Рекреационный туризм в этот период приобрел массовый характер. По сути, государством был создан и сформирован единый специализированный рекреационно-туристский комплекс региона «Юг России».

В настоящее время Российская Федерация, судя по масштабам, интенсивности и комплексному характеру инвестиционной деятельности, осуществляет третью попытку дать относительно мощный импульс социально-экономическому развитию стратегического для нее региона – Югу России, результаты которого в перспективе скорее всего приобретут не только национальное, но и международное значение.

Материально-технический базис этого развития создается, с одной стороны, путем активизации экономической политики государства и улучшения инвестиционного климата в регионах специализации, а с другой, – комплексной модернизации инфраструктуры индустрии туризма, масштабного олимпийского строительства на курорте Сочи и создания системы горнолыжных центров в Северокавказских субъектах Российской Федерации. В перспективе возможны и другие решения стратегического характера по развитию Юга России с выходом на более высокий его уровень путем вовлечения в этот процесс других государств Черноморского бассейна.

Такой подход к реализации стратегических целей развития туристских территорий обладает значительным мультипликативным потенциалом пространственного развития и превращения Юга России в международный центр экономического развития.

Масштабность и новизна поставленных целей развития регионального туризма требует творческого поиска и применения нетрадиционных подходов в разрешении проблем совершенствования механизма регулирования туризма. На Юге России эти проблемы как никогда сплетены «в тугой узел» с межэтническими отношениями, они имеют потенциал усиления и распространения по территориям и сферам жизнедеятельности.

В этой связи многократно усиливается необходимость применения системного подхода к решению проблем туристских территорий. Характер этих проблем как никогда становится разноплановым. В настоящее время можно утверждать, что они охватывают практически все сферы жизнедеятельности: социальную, экономическую, экологическую, демографическую, национальную, этническую, идеологическую и культурную.

На первый план выходит проблема ответственности и адекватности принимаемых управленческих решений к тем социально-экономическим, этническим и другим процессам, которые сейчас сложились в регионе специализации и в дальнейшем могут развиваться по неблагоприятному сценарию, нарушая основы безопасности в туризме на южных рубежах России.

В этом контексте необходимо обратить внимание как на заметное возрастание количества рисков в туризме, так и на их усиление. Это связано с неравенством экономического развития административно-территориальных единиц региона, социальным расслоением населения и этнической напряженностью, которые проявляются по отношению к туризму как внешние отрицательные эффекты. Следует обратить внимание также на адекватность принимаемых программных (проектных) решений уровню развития рыночных отношений в экономике Юга России, где расположены известные курорты и туристские центры.

Масштабы преобразований на южных курортах России и новизна решаемых задач требуют прежде всего системного анализа всего комплекса проблемных факторов и условий, определяющих основные направления развития курортов. Научные исследования в этой области должны быть ориентированы на выявление и анализ совокупности нерешенных старых и новых проблем, на определение способов их разрешения. Эти исследования должны дать

ответ на вопрос, какие концептуальные подходы развития необходимо избрать, чтобы национальные курорты и туристские центры стали более конкурентоспособными на международном рынке туристского продукта.

Как известно, к приморским курортам относятся те из них, которые расположены на берегу моря или в непосредственной близости от него. Наиболее популярные в России приморские курорты, обладающие уникальными рекреационными ресурсами, находятся на Черноморском побережье Кавказа Краснодарского края. Это такие известные курорты, как Сочи, Анапа, Геленджик, Туапсинская курортная зона и другие. Они обладают абсолютными и сравнительными конкурентными преимуществами в природных рекреационных ресурсах, некоторые из которых, благодаря их сочетанию на одной территории и свойствам, нигде в мире не встречаются.

В настоящее время к конкурентным преимуществам этих курортов также можно отнести их активную поддержку со стороны федеральных и региональных властей, что позволяет не только развивать традиционные места отдыха и оздоровления, но и осваивать новые приморские рекреационно-туристские зоны.

В соответствии с программой развития Южного федерального округа РФ планируется развивать не только черноморские курорты Краснодарского края РФ, но и побережье Азовского моря, предгорные и горные его районы. Инвестиционный портфель Краснодарского края РФ оценивается в 6 млрд. евро. Все проекты, по мнению экспертов, отличает относительно высокая доходность и низкие, по европейским стандартам, предпринимательские риски и разнообразие направлений капитальных вложений [2, 3]. Существенный вклад в экономику региона внесет мультипликативный эффект туристской деятельности.

Таким образом, на Юге России вырисовывается стратегия комплексного и пространственного развития индустрии туризма с последовательным вовлечением в этот процесс все большего числа территорий и видов деятельности, обеспеченных достаточными для рекреации и туризма ресурсами.

Развитие туризма в России осуществляется в соответствии с основными направлениями, определенными федеральным,

региональным и местным законодательствами и программами. Принимаемые решения в этой области должны быть обоснованными и не противоречить законодательству. Необходимо просчитывать все последствия принимаемых проектных решений. Иначе говоря, следует учитывать характер так называемых внешних эффектов (экстерналий), которые объективно возникают, когда на относительно ограниченной территории реализуются масштабные инвестиционные проекты.

В инвестиционные проекты (программы), как правило, закладывается стратегия социально-экономического развития территории. Вначале определяется ее цель, затем – последовательный комплекс тактических целей и задач, направленных на достижение конечной стратегической цели развития территории. В ходе реализации инвестиционных программ, если возникнут отрицательные внешние эффекты, не исключается, что необходимо будет провести корректировку принятых проектных решений для минимизации возникающих при этом рисков и угроз.

Учитывая, что Юг России отличается многообразием культур, традиций и народов, отдельные административно-территориальные единицы (субъекты) характеризуются неравномерным социально-экономическим положением, существует достаточный потенциал для возникновения отрицательных внешних эффектов. Чтобы свести их к минимуму, необходимо заранее, до принятия проектных решений, выявить, проанализировать и попытаться в упреждающем режиме устранить региональные и местные проблемы, которые способны в процессе реализации инвестиционных проектов снижать их эффективность.

Несвоевременное устранение проблем социального и экономического характера, ошибки в определении целей развития туризма способны вызвать комплекс отрицательных эффектов, затрагивающих как туристов, так и местное население. Например, привести к социальной напряженности, ущемлению прав какой-либо группы населения, уменьшению уровня безопасности в туризме, нарушению равновесия окружающей среды и появлению комплекса экологических проблем, к сбоям в работе предприятий инфраструктуры курортов.

Литература

1. Медведев: наша цель – сделать Сочи курортом мирового уровня. Источник: <http://www.vesti.ru/doc.html?id=418709&tid=47033>
2. Краснодарский край и его портфель инвестиций. Источник: [www.ratanews.ru](http://www.ratanews.ru), №1988, 17. 03. 2008 г.
3. См.: Романова Г.М., Матющенко Н.С. Опыт проведения статистических исследований туристской деятельности в курортной зоне Краснодарского края // Вестник СГУТиКД. 2009. № 1. С. 23–35; Ветитнев А.М., Задорожня А.Н. Формирование сбалансированной системы оценки конкурентноспособности санаторно-курортных организаций // Вестник СГУТиКД. 2008. №. 1–2 (3–4). С. 51–57; Потапова И.И., Видищева Е.В. Создание туристского кластера как фактор устойчивого комплексного развития туризма в регионе // Вестник СГУТиКД. 2008. № 3–4 (5–6). С. 52–65; Рябцев А.А., Яковлев А.А. Индустрия отдыха и развлечений как элемент сферы услуг // Вестник СГУТиКД. 2007. № 1–2. С. 211–214; Beloslutzeva L., Oldenburg H. Learning opportunities for tourism in Sochi // European researcher. 2010. № 1. P. 51–59.

**Сведения об авторе:**

Сарян Акоп Айгазович,  
канд. экон. наук, заведующий лабораторией СНИЦ РАН, доцент кафедры Финансы и кредит СГУТиКД (Сочи).