

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ Г. СОЧИ КАК КУОРТА МИРОВОГО УРОВНЯ
ИЛИ ТУРИСТСКОЙ ДИСТИНАЦИИ

БОВ М. А., ГЕВОРГЯН А. С., ДЕМЕРЧЯН Н. С.

STRATEGY OF TURNING SOCHI INTO
WORLD-CLASS RESORT OR TRAVEL
DESTINATION

BOKOV M. A., GEVORGYAN A. S.,
DEMERCHYAN N. S.

The article considers the strategy of turning Sochi into world-class resort, studies the validity of the term "Sochi travel destination" use, proves that definition of Sochi as a world-class resort is more acceptable and explains that travel destination is usually structured as an administrative unit.

Статья посвящена проблемам стратегии развития г. Сочи как мирового курорта. При этом рассматривается обоснованность использования термина «сочинская туристская дестинация» и доказывается то, что более приемлемым является определение г. Сочи как курорта мирового уровня.

Keywords: development strategy, travel destination, world-class resort, resort development assessment.

Ключевые слова: стратегия развития, туристская дестинация, курорт мирового уровня, оценка уровня развития курорта.

УДК 338

В последнее время все чаще в различных средствах массовой информации появляется такое понятие, как сочинская туристская дестинация. Нам представляется, что использование подобной терминологии не совсем оправданно. Особенно это актуально для Сочи в период подготовки и проведения Олимпиады 2014 года. Победа города Сочи в конкурсе на проведение Зимних Олимпийских игр 2014 года коренным образом изменила его дальнейшую судьбу и вектор развития на десятилетия вперед. Город должен стать не просто первоклассной площадкой для проведения соревнований международного уровня и подготовки спортсменов, но и значительно преобразоваться в своем основном (курортном) назначении. Эту масштабную и многогранную задачу должны решить принятая к реализации федеральная целевая программа «Развитие города Сочи как горноклиматического курорта (2006–2014 гг.)» и соответствующая «Программа строительства олимпийских объектов и развития города Сочи как горноклиматического курорта».

Изменения коснутся практически каждой области жизни города. Обновлению будут подвергнуты средства размещения, транспортная система, система энергоснабжения, сфера услуг и многие другие направления. Город изменится и, несомненно, станет более удобным и интересным местом для туристов из России и из-за рубежа. Однако при этом остаются открытыми вопросы, какое именно место займет Сочи на глобальном рынке туристских услуг, станет ли он по-настоящему «мировым курортом», сможет ли он конкурировать с уже развитыми туристскими направлениями на одном уровне. Действительно, сегодня в выступлениях первых лиц государства и края, материалах ведущих СМИ и частных беседах очень много говорится о том, что Сочи в самое ближайшее время должен стать курортом мирового уровня.

Общеизвестно то, что туристская дестинация – решающий элемент туристской системы. Ее можно охарактеризовать как центр (территорию) со всевозможными удобствами, средствами обслуживания и

услугами для обеспечения всевозможных нужд туристов. Само слово «дестинация» в переводе с английского означает «местонахождение; место назначения». Термин «туристская дестинация» был введен Лейпером в середине 1980-х гг. Сейчас дестинация – это географическая территория, имеющая определенные границы, которая может привлекать и удовлетворять потребности туристов [2, 29].

Е.Л. Драчева выделяет три типа дестинаций.

Первый тип – это крупные столичные города или приравненные к ним (столицы или города типа Санкт-Петербурга), которые привлекают туристов своими достопримечательностями (познавательный туризм), хорошими возможностями для решения проблем бизнеса (конгрессы, бизнес-туризм, семинары, выставки).

Второй тип делится на две подгруппы:

- центры целенаправленного развития туризма деревни, города, в которых сохраняются обычаи, история, культура;

- притягательные для туристов центры не столицы, но города, имеющие высокую степень привлекательности благодаря своей истории, культуре, науке (например, академгородок под Новосибирском).

Третий тип – это центры, специально построенные для туристов («Disneyland» в Калифорнии и во Франции; «Naturebornholm» на о. Борнхольм, Дания).

Как видно из приведенной типологии, Сочи в нее не вписывается и это является одним из аргументов в пользу того, что Сочи – это курорт, но не дестинация.

Существенные отличия между этими понятиями наблюдаются и при рассмотрении жизненного цикла развития дестинации, который, по мнению Е.Л. Драчевой, продолжается в среднем не менее 20–25 лет.

Развитие г. Сочи никак не вписывается в эти рамки и, следовательно, по этому критерию Сочи также нельзя считать туристской дестинацией.

В действительности немаловажно различать понятия «туристская дестинация» и «курорт мирового уровня». Туристская дестинация – более широкое понятие, чем курорт; это регион, который нас больше всего привлекает.

Попробуем выработать само определение «курорт мирового уровня», от которого мы будем в дальнейшем отталкиваться.

В соответствии с Законом РФ «О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах» (1995) российские курорты делятся по принадлежности и финансированию на курорты местного, регионального и федерального значений:

- «курорт местного значения» – освоенная и используемая в лечебно-профилактических целях особо охраняемая природная территория, находящаяся в ведении органов местного самоуправления;

- «курорт регионального значения» – освоенная и используемая в лечебно-профилактических целях особо охраняемая природная территория, находящаяся в установленном порядке в ведении органа государственной власти субъекта Российской Федерации;

- «курорт федерального значения» – освоенная и используемая в лечебно-профилактических целях особо охраняемая природная территория, находящаяся в установленном порядке в ведении федеральных органов государственной власти.

Согласно данной классификации, город Сочи относится к курортам федерального значения, наряду с такими городами, как Анапа, Пятигорск и Кавказские Минеральные Воды.

Если рассматривать зарубежные системы классификации курортов, то можно заметить, что для каждого из государств они различны (в случае их наличия) [1, 23]. В частности, в Германии стандартизированные нормы классификации туристической информации «Touristischen Informationsnorm (TIN)» были введены в 1992 году и существуют с небольшими дополнениями 2000 года до сих пор. TIN включает в себя не только стандарты отелей, услуг, качества, но и типы курортов, которые указываются в системах резервирования мест, проспектах и брошюрах. Разработчики системы указывают на важность единой и нейтральной системы классификации для туристической индустрии. TIN дает независимую оценку услуг на основе единых критериев. Необходимость введения TIN была вызвана развитием компьютеризированного поиска и бронирования отелей и туров через интернет. Всего на данный момент насчитывается девять официальных категорий.

Существующие как в России, так и за рубежом системы классификации в большей степени акцентируют свое внимание

на физических характеристиках курортов и их региональной принадлежности, но не отражают какой-либо определенный уровень качества для конечных потребителей или иной стандартизированный параметр. Фактически на данный момент присутствует лишь одна характеристика, однозначно воспринимаемая во всем мире. Этой характеристикой является «звездность», единая для абсолютного большинства средств размещения вне зависимости от их местонахождения. Естественно, между различными национальными системами классификации присутствуют и некоторые разночтения, однако они постепенно нивелируются в связи с необходимостью максимальной стандартизации характеристик предложения на глобальном туристском рынке.

Не отрицая важности данного параметра оценки, стоит отметить, что «звездность», к сожалению, отражает исключительно уровень качества средств размещения, но не затрагивает остальные характеристики инфраструктуры курортного города, напрямую влияющие на общее восприятие отдыха туристами. Она обязательно должна быть дополнена такими параметрами, как транспортная доступность для зарубежных туристов, готовность городских служб и сферы обслуживания к работе с иностранными гостями, наличие широкого набора объектов аттракции для различных категорий путешественников, доступность использования международных средств оплаты и т.д.

Учитывая, что путешествие с целью отдыха не всегда предполагает лечение или реабилитацию, и используя российскую систему наименований (по ФЗ «О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах» от 27 января 1995 года), полагаем, что в целях данной работы все-таки будет правильнее отталкиваться от понятия «рекреационная зона», дополняя ее возможностями «курорта», которые также могут присутствовать.

Таким образом, по нашему мнению, для «курорта мирового уровня» должна быть введена следующая формулировка: «Освоенная и используемая в рекреационных целях особо охраняемая природная территория, располагающая природными рекреационными ресурсами и инфраструктурой (в том числе и лечебно-профилактической), соответствующей общемировому уровню качества и удобства, характеризующемуся наличием широкого выбора средств размещения подтвержденной категоричности и объектов аттракции, максимальной транспортной международной доступностью и ориентацией не только на внутреннее (национальное), но и на внешнее потребление».

При этом важно отметить, что физическая готовность соответствовать званию «курорта мирового уровня» еще не означает достижения этой цели. Город (или территория), на наш взгляд, может быть назван(а) «курортом мирового уровня» только тогда, когда этот уровень подтвержден соответствующим стабильным спросом со стороны не только внутренних (национальных) туристов, отдающих предпочтение курорту вместо зарубежных аналогов, но и внешних (иностраных) туристов, доля которых должна быть значительной в общем объеме потребления.

Итак, в нашем случае можно говорить о том, что дестинацией является Черноморское побережье РФ, а Сочи – это курорт, который может только претендовать на звание «курорта мирового уровня» со всеми вытекающими последствиями. Вопрос не праздный, как видно из вышеприведенных примеров и наших предположений, и следует по крайней мере два вывода:

- туристская дестинация, как правило, структурирована как административная единица, (но не в случае с Черноморским побережьем РФ);

- Сочи – это курорт, и мы смело можем говорить о необходимости оценки его ответственности курортам мирового уровня.

Литература

1. Bennet P.D. Dictionary of Marketing Terms, 2 nd ed. Chikago: American Marketing Association, 1995; American Marketing Association. <http://www.ama.org>.
2. Драчева Е. Л. Экономика и организация туризма. СПб.: Питер, 2006; Романова Г.М., Боков М.А., Шарафутдинов В.Н. Методические основы расчета интегрированного показателя уровня развития туристского центра мирового уровня (ТЦМР) как основы для разработки стратегии маркетинга // Вестник СГУТиКД. 2008. № 1–2. С. 6–26;

Романова Г.М., Нубарян Г.Д. Показатели туристского центра мирового уровня // Вестник СГУТиКД. 2007. № 1–2. С. 13–24; Романова Г.М. Региональное планирование развития туристско-рекреационных зон // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2003. Т. 3. № 5. С. 279–288.

Сведения об авторах:

Боков Михаил Алексеевич, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой менеджмента СГУТиКД (Сочи).

E-mail: lionmb@yandex.ru

Демерчян Надежда Саркисовна, аспирант кафедры менеджмента СГУТиКД (Сочи).

E-mail: DNS@yandex.ru

Геворгян Артур Самвелович, аспирант кафедры менеджмента СГУТиКД (Сочи).

E-mail: Gevork@mail.ru.