

## К ВОПРОСУ О КУРОРТНО-РЕКРЕАЦИОННОМ ПОТЕНЦИАЛЕ Г. АНАПА

СТРИЖАК М.С.

В статье проведен анализ текущей ситуации в санаторно-курортном и туристском комплексе города-курорта Анапа.

**Ключевые слова:** курортно-рекреационный комплекс, санаторно-курортная отрасль, курорт.

УДК 334

Одна из наиболее значительных, постоянных и долгосрочных тенденций, сопутствующих формированию и развитию мирового хозяйства, – неуклонный рост влияния туризма как на мировую экономику в целом, так и на экономику отдельных стран и регионов.

В Краснодарском крае туризм признан бюджетообразующей приоритетной сферой экономики, а вклад туризма в экономику края гораздо выше, чем это учитывает официальная статистика.

В 2007 г. курорты Краснодарского края посетило более 13,5 млн человек. К 2009 г. количество отдыхающих уже достигло 14 млн, однако потенциал Краснодарского края на этом не исчерпан. В крае действует более 1200 санаторно-курортных предприятий. Из них 196 круглогодичных санаториев. В период максимального развертывания ежедневная емкость курортов края достигает 450–480 тыс. мест [1].

Курортно-рекреационный и туристский комплексы, наряду с промышленным, строительным, топливно-энергетическим, агропромышленным, транспортным комплексами, составляют основу производительных сил Краснодарского края, а также соответствуют приоритетам социально-экономического развития России и определяют особый статус края в экономике страны. Развитие данных направлений существенно влияет на краевую экономику, занятость населения и уровень благосостояния. Таким образом, санаторно-курортная отрасль, являясь одной из базовых в экономике Краснодарского края, в значительной степени определяет состояние краевого бюджета.

В крае 18 курортных территорий, из них 3 – федерального, 3 – краевого и 12 – местного значения. Город Анапа относится к курортам федерального значения (вместе с г. Сочи и г. Геленджик), а также согласно классификации департамента экономического развития Краснодарского края входит в пятерку лучших муниципальных образований по уровню социально-экономического развития.

Стратегической целью развития туристского сектора Краснодарского края в целом, и г. Анапа в частности, является формирование конкурентоспособного круглогодичного туристического предложения и доведение уровня санаторно-курортных и туристических услуг до международных стандартов, обеспечение высоких темпов устойчивого экономического роста санаторно-курортного и туристского комплекса.

За период с 2000 по 2010 гг. состояние курортного сектора Анапа значительно улучшилось. Ведется активная работа по направлениям усиления конкурентных позиций города-курорта. К таким направлениям можно отнести:

- обеспечение условий для развития малого бизнеса и создания новых средств размещения в наиболее требовательном к качеству сегменте туристов (отели 3–5 звезд) и массовом сегменте;

- обеспечение комплексного развития существующих и новых курортных территорий;

- разработка и продвижение на российском и внешнем туристических рынках рекламно-маркетинговой концепции курорта;

- развитие экскурсионных услуг. В последнее время в городе открываются не только исторические экскурсионные маршруты и места показа, но и предлагаются культурно-познавательные, этнические, спортивно-развлекательные программы. В 2009 г. действовали 24 объекта туристического показа;

- обеспечение развития существующих и строительство новых предприятий санаторно-курортного комплекса круглогодичного действия для преодоления проблемы сезонности, развитие новых видов туризма, дополнительных услуг и индустрии развлечений и т.д.

По удельному весу в общей сумме доходов в городской бюджет в структуре отраслей

экономики среди плательщиков лидирует курортно-туристический комплекс, второе место занимает торговля и общественное питание, далее идут наука и строительство. В 2009 г. Анапа сохранила свои лидирующие позиции среди муниципальных образований края по экономическим показателям (показатели торговли, общественного питания и др.). Локомотив этого развития – санаторно-курортный и туристский комплексы. Санаторно-курортный комплекс является основной бюджетобразующей отраслью муниципального образования город-курорт Анапа. Удельный вес в структуре доходов 39,7 %. Согласно экспертной оценке, общий объем доходов предприятий санаторно-туристического комплекса в 2010 г. составил 7,6 млрд. руб. или 112,2 % к оценке 2009 г. Более 200 предприятий санаторно-курортного комплекса оказывают услуги по организации качественного отдыха и лечения. Более 4100 объектов оказывают услуги по предоставлению жилья в краткосрочный наем. Количество мест размещения в организациях отдыха и частном секторе превысит 130 тыс. мест [2].

Анапа является одним из лидеров инвестиционного развития края, за последние пять лет удвоился объем инвестиций в развитие города-курорта. В 2008 г. в экономику города вложено около 2,5 млрд рублей и более 14 млн долларов. Активно ведется работа по развитию предпринимательской среды в данном секторе экономики города. Сегодня город предлагает инвесторам десятки площадок для строительства новых жилых микрорайонов, отелей, здравниц, торговых и спортивно-развлекательных комплексов, а также десятки гектаров для разведения виноградников и производства лучшего российского вина.

В городе Анапа в этом году отдохнули 3 млн. человек. Это на 15 % более, чем в прошлом году. В 2009 г. закончено строительство порядка 16 новых объектов размещения, произведена реконструкция 6 пансионатов Анапы и Витязево. Также Анапа ждет продолжения строительства парка развлечений «Тукан» в курортном поселке Джемете на Пионерском проспекте. Строительство будет включать в себя парк аттракционов, центр развлечений, боулинг, кинозалы, дельфинарий. Помимо этого, в 2009 г. экономическая зона Краснодарского края получила финансовую поддержку – это «Новая Анапа» – проект курортно-гостиничного комплекса. Особая экономическая зона туристско-рекреационного типа – «Новая Анапа» – должна заполнить практически отсутствующее в Российской Федерации предложение высокобюджетного пляжного отдыха, включившись в конкуренцию за российских туристов с курортами северо-восточного Средиземноморья (Турция, Греция, Болгария Кипр, Хорватия, Сербия), сформировав туристический продукт высокого уровня, воспользовавшись территориальными преимуществами, отсутствием языковых и административных барьеров (получение виз) и обеспечив превосходную логистику. ТР ОЭЗ «Новая Анапа» является пилотным проектом среди заявленных к освоению инвестиционных площадок особой экономической зоны туристско-рекреационного типа в Краснодарском крае. Позиционирование ТР ОЭЗ «Новая Анапа» предусматривает реализацию идеи курорта для семейного пляжного отдыха, предлагающую возможности спокойного отдыха в разных форматах: пляжный отдых по системе «все включено», культурный отдых с детьми, бальнеология и СПА-терапия, таймшерные апартаменты, отдельно стоящие мини-отели, а также активный спортивный отдых: гольф, теннис, аквапарк, бассейны, парусный спорт, виндсерфинг. Управление ОЭЗ осуществляют Федеральное агентство по управлению особыми экономическими зонами и его территориальное представительство по Краснодарскому краю. На проектные работы выделено 180 млн рублей. В 2010 г. были зарегистрированы первые резиденты. На освоение участка в Благовещенской потребуется не менее 1,6 млрд евро инвестиций. На сегодняшний день курортно-санаторный и туристский комплекс Анапы насчитывает 89 гостиниц, 190 организаций, 35 экскурсионных и туристских фирм, 5 тыс. индивидуальных и специализированных средств размещения, 25 объектов инфраструктуры [3].

Таким образом, анализ текущей ситуации в санаторно-курортном и туристском комплексе города-курорта Анапа показывает, что отрасль интенсивно развивается, а следовательно, степень участия города в образовании и влияния на изменение итоговых социально-экономических показателей края растет.

Тем не менее, наряду с достаточно положительной тенденцией улучшения социально-экономических показателей, развитием курортно-рекреационного сектора при благоприятном состоянии экологической обстановки, существует и ряд проблем, связанных с привлечением большего числа туристов, круглогодичным функционированием и

развитием города как одного из основных центров отдыха в стране. Отдых на курорте Анапа остается практически недоступным половине россиян. Так, например, авиа-билеты из Якутии в Анапу и обратно по цене практически сопоставимы с недельным отдыхом в Турции. Общей проблемой для Краснодарского края в целом и для курорта в частности является отставание развитой дорожно-транспортной сети при росте пассажирских потоков.

Учитывая тот факт, что развитие курортно-рекреационного комплекса является одной из стратегических задач развития экономики Краснодарского края, необходимо улучшение состояния материально-технической базы санаторно-курортного и туристского комплекса и государственная поддержка развития туризма, повышение качества услуг через инвестиции в трудовые ресурсы, выравнивание сезонного дисбаланса заполняемости санаторно-курортных и туристских организаций. Развитие в крае событийного туризма, создание качественно нового турпродукта, ведение реестра природных лечебных ресурсов Краснодарского края позволят обеспечить круглогодичную загрузку санаторно-курортного и туристского комплекса. Для дальнейшего курортного развития побережья необходимо восстановление пляжей, проведение берегоукрепительных работ.

**Примечания:**

1. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю. <http://www.krsdstat.ru>
2. <http://www.anapa-gorod-kurort.ru/> Индикативный план социально-экономического развития муниципального образования город-курорт Анапа на 2010–2012 годы.
3. Департамент комплексного развития курортов и туризма Краснодарского края. URL: [http://www.kurortkuban.ru/rus/invest/investment\\_resort/](http://www.kurortkuban.ru/rus/invest/investment_resort/)

**Сведения об авторе:**

Стрижак Марина Сергеевна, аспирант  
Морской государственной академии им.  
адмирала Ф.Ф. Ушакова (г. Новороссийск).  
E-mail: 219-emt@rambler.ru

ANAPA RESORT AND RECREATIONAL POTENTIAL

STRIZHAK M.S.

The article examines current state of Anapa resort and travel facilities.  
**Keywords:** resort and recreational facilities, resort industry, resort.

UDC 334