

## ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ И СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОТРАСЛИ НА ПРИМЕРЕ СОЧИНСКОГО РЕГИОНА

МОРОЗОВ М.А., ЛЬВОВА Т.В.

В статье анализируется текущее состояние сельского хозяйства, агропромышленного комплекса Сочинского региона, приводится мультипликативный эффект в отдельных отраслях от развития туризма. Авторами рассмотрены ресурсы региона, позволяющие развивать в регионе вид туризма (сельский).

Ключевые слова: туристский кластер, кластерный подход, картографический таксон, дестинация, сельский туризм, ресурсы, инфраструктура, статистика.

УДК 334

Взаимосвязь сельскохозяйственной отрасли и туризма в регионе весьма важна и может развиваться во многих направлениях: развитие туризма способствует росту потребления продуктов питания в связи с увеличением количества туристов в регионе; развитие сельского туризма основано на использовании инфраструктуры сельской местности и агропромышленных предприятий; развитие сельского туризма может привлечь дополнительную рабочую силу, так необходимую в настоящее время в сельском хозяйстве и агропромышленном комплексе; уникальные сельскохозяйственные предприятия могут быть основой развития разных видов туризма (экскурсионного, тематического, делового, обучающего, гастрономического и др.); туристы, приносящие деньги в село, способствуют развитию экономики, появлению новых рабочих мест, улучшению инфраструктуры не только населенного пункта, но и региона в целом.

Федеральное агентство по туризму Российской Федерации определяет сельский туризм как вид туризма, который предполагает временное пребывание туристов в сельской местности с целью отдыха и/или участия в сельскохозяйственных работах. При этом обязательное условие: средства размещения туристов, индивидуальные или специализированные, должны находиться в сельской местности или малых городах без промышленной и многоэтажной застройки. В первую очередь от сельского туризма ожидают спокойствия и размеренности сельской жизни, чистого воздуха, тишины, натуральных продуктов, комфортных условий проживания, домашней атмосферы, приемлемых цен, ощущения близости с природой, получения новых впечатлений, возможности развлечения для детей и проведения досуга для взрослых [10].

Развитию сельского туризма придают большое значение многие страны, занимающие ведущее место на туристском рынке, но в каждой из них он имеет, как правило, свои особенности и специфику. Из всего множества моделей (подходов) можно выделить британскую, французскую, итальянскую, немецкую модели.

В Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 года [5] отмечается тенденция, связанная с тем, что большинство европейцев живет в густонаселенных урбанизированных районах. Это в значительной степени формирует туристские предпочтения в направлении сельского туризма, кратковременного отдыха.

Сельский туризм способствует сокращению безработицы в российских деревнях, развитию малого предпринимательства, в том числе по модели государственно-частного партнерства, созданию современной инфраструктуры, дорог, транспортного сообщения, повышению престижности проживания в сельской местности. Развитие сельского туризма способствует реализации программы «Социальное развитие села до 2012 года».

В настоящее время развитие регионального туризма предполагается формировать на основе кластерного подхода. Элементы кластерной политики заложены в Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ до 2020 года [3]. По Концепции переход к новой модели пространственного развития российской экономики должен происходить в том числе путем формирования новых центров социально-экономического развития, опирающихся на создании сети территориально-производственных кластеров, реализующих конкурентный потенциал территорий. В соответствии с принципами государственной политики регионального развития задачей долгосрочного характера является формирование центров

опережающего роста с учетом конкурентных преимуществ каждого региона.

Кластер привязывается к конкретному региону и опирается на его ресурсный потенциал. Для качественного изучения данного региона как туристского кластера авторами был разработан метод картографической таксономии, позволяющий осуществлять его исследование на основе кластерного подхода. Методика представлена ранее [4]. Определяющие термины методики: картографический таксон – это совокупность территориальных единиц исследуемого объекта, которые содержат однородный туристский ресурс (показатель) и т.д.; территориальная единица – это участок территории региона, соответствующий на карте горизонтальному проложению размером 1х1 км, с присвоенным ему порядковым номером (координатами). Под кластером мы понимаем выборку по картографическим таксонам дестинации (региона), удовлетворяющим определенным условиям, требуемым для организации определенного вида туризма (вида деятельности).

В России сельский туризм только начинает свое становление, но, на наш взгляд, она обладает огромным потенциалом для его развития. Рассмотрим возможности (направления) развития сельского туризма на примере Сочинского региона. Сочинский регион обладает большим потенциалом для развития сельского туризма, так как в регионе развито частное сельское хозяйство, сельская местность имеет большую площадь во всех районах региона (рис. 1), население привыкло к туристам и относится к ним гостеприимно. В селах Сочинского региона развито пчеловодство, виноградарство, чаеводство, садоводство, табаководство. Быт сельчан не менялся несколько столетий (газификация только начинается), поэтому способствует более глубокому проникновению в жизнь «современного» сельского жителя России.

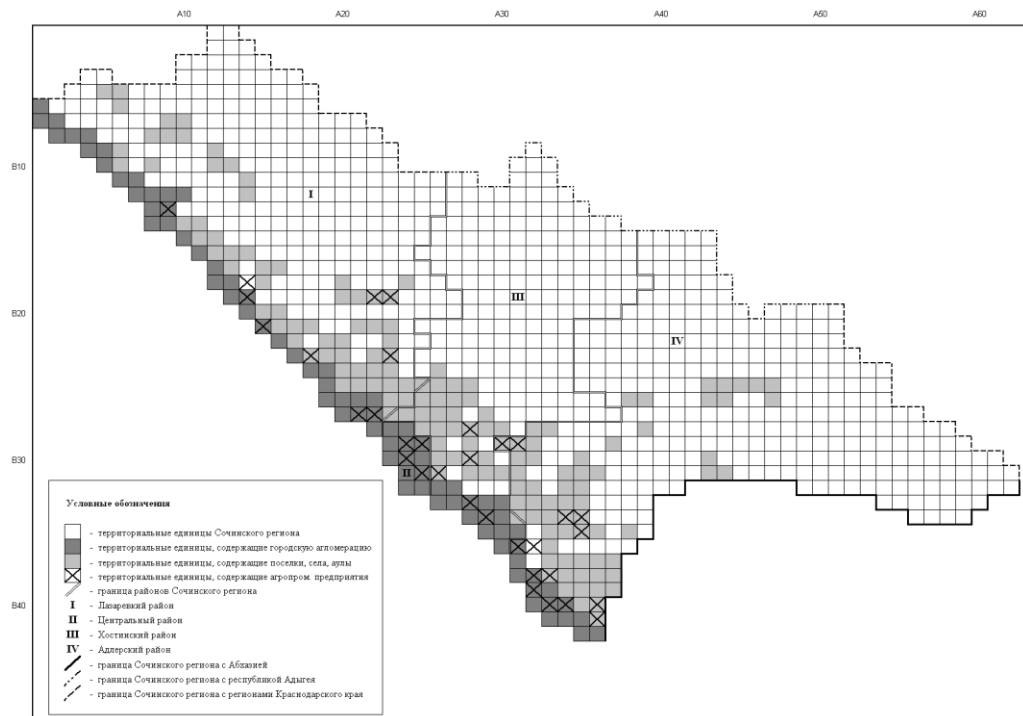


Рис. 1. Ресурсы сельского и агротуризма Сочинского региона

Многонациональность сочинского населения позволяет познакомиться с бытом многих культур. Основную часть населения Сочи составляют русские и армяне, также на территории Сочинского района проживают греки, грузины, украинцы, белорусы, татары, черкесы, абхазы, азербайджанцы, осетины, адыги, коренные народы Сочи – шапсуги и убыхи – и другие национальности. Усилить эффект от проникновения в самобытную культуру Кавказа позволит посещение музеев Сочинского региона, которые дополнительно предлагают различные познавательные и развлекательные программы. Например, частный музей рода Ачмизовых «Адыгский двор» (на рис. 1: территорияльные единицы A15B17, A16B17), содержит экспозицию, посвященную семейной истории и традициям. В музее собраны подлинные предметы быта. На территории музея расположена сцена, предназначенная для проведения шоу-программ, совмещенных с застольем. В настоящее время на этой сцене несколько раз в неделю для туристов предлагается программа «Адыгская свадьба», которая позволяет им почувствовать

себя гостями кавказской свадьбы, увидеть выступления народных ансамблей, а также поучаствовать в конкурсах, которые принято проводить на свадебных мероприятиях адыгов. В музее «Усадьба адыга-шапсуга» (на рис. 1: территориальная единица А13В10) представлена история, культура и быт древнего народа, некоторым предметам 150 и более лет. Экскурсия по музею может включать дегустацию блюд национальной кухни, меда, домашнего вина и алкогольных напитков.

Способствует развитию сельского туризма красивый ландшафт местности, обилие лесов, которые расположены на охраняемых зонах (рис. 2). Туристам предлагается большое количество экскурсий по заповедным местам сочинского региона: они могут насладиться ландшафтами и панорамами Агурского и Орехового водопадов, горы Ахун, Орлиных скал, Тисо-самшитовой рощи, Свирского, Крабового, Мамедового ущелий, Ахштырского и Дзыхринского каньонов и др. Отдых на природе можно организовать как самостоятельно, так и через турфирмы, например, рядом с водопадами «Чудо-красотка», «Райское наслаждение», по Навалишенскому каньону и Белым скалам. В Сочинском регионе предлагаются (и пользуется популярностью) такие сельские развлечения, как конные прогулки, рыбалка.

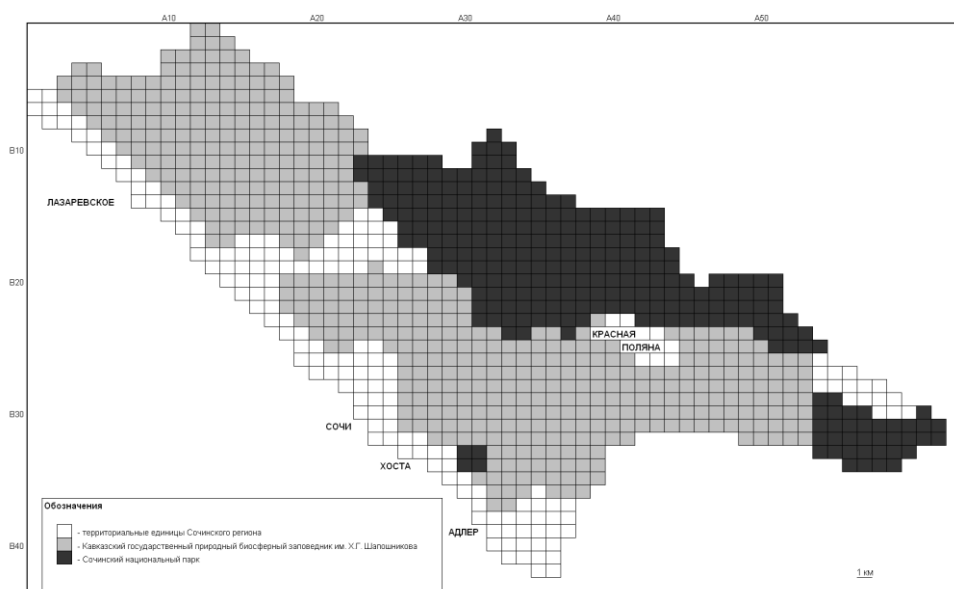


Рис. 2. Охраняемые территории Сочинского региона

В советские годы на территории СССР большое количество людей ежегодно выезжало на полевые работы, что можно рассматривать как элемент (прототип) аграрного туризма. В 1990-х годах прошлого века в сельском хозяйстве великой аграрной страны произошли негативные перемены, которые привели к глобальному кризису в земледелии и животноводстве. Все эти печальные процессы не обошли и сочинское сельское хозяйство. Сады, плантации, пашни в лучшем случае ушли под застройку, в худшем – их просто бросили. На территории Большого Сочи осталось только несколько крупных предприятий сельскохозяйственной отрасли: Солохаульский чай, Племенной форелеводческий завод, перепелиное хозяйство и Краснополянский пчелопитомник. Каждое из них уникально тем, что занимается не только производством в промышленных масштабах, но и научно-исследовательской работой, выращивает уникальные породы и сорта [9]. Все предприятия аграрного комплекса Сочинского региона представлены в таблице 1, их территориальное расположение представлено на рис. 1 [2].

## Предприятия аграрного комплекса Сочинского региона

№ п/п	Наименование	Террит. еден.	Продукция														
			Рыба и рыбн. прод.	Птицеводства	Животноводства	Коневодства	Молочная	Растениеводства	Овощи	Чай	Плоды	Пчеловодства	Напитки	Хлеб, хлебоб., кондит.			
1.	Форелеводческий совхоз «Адлер»	A34B34, A35B34, A35B35	+														
2.	Птицефабрика «Адлерская»	A31B36		+													
3.	ЗАО «Птицефабрика "Адлерская"»	A33B40		+													
4.	АО "Адлерский чай"	A32B38				+			+	+	+						
5.	ООО "Бухта"		+														
6.	Совхоз "Восход"	A34B40							+								
7.	АО "Дагомысчай"	A21B27								+							
8.	"Земледелец"	A29B34							+								
9.	ОПХ по разведению пчел "Краснополянское"	A33B38										+					
10.	АО "Крестьяне"	A28B30				+	+										
11.	Агрофирма "Кудепста"	A32B36							+								
12.	Агрофирма "Малый Ахун"	A28B33			+				+								
13.	АО "Мацестинский чай"	A28B28								+	+						
14.	Совхоз "Октябрьский"	A25B29							+								
15.	"Пепси-кола"	A24B30													+		
16.	Агрофирма "Победа"	A14B19							+								
17.	"Посейдон"	A15B21	+														
18.	Совхоз "Россия"	A36B40			+		+		+								
19.	АО "Солохальский чай"	A22B19, A23B19								+							
20.	ЗАО "Сочимолоко"	A24B30					+										
21.	"Сочинский хлебокомбинат"	A24B30															+
22.	Комбинат винодельческой и пивобезалкогольной продукции "Сочинский"	A23B23													+		
23.	"Сочинский" мясокомбинат	A24B29			+												
24.	ОАО "Сочихолод"	A24B29	+		+		+										
25.	ОПХ "Субтропическое"	A32B39							+								
26.	Фирма "ТВС"	A9B13														+	
27.	АО "Хоста-чай"	A30B29, A31B29								+							
28.	ОПХ "Хостинское"	A26B31									+						
29.	ЗАО "Черноморец"	A18B23			+		+		+								
30.	АО "Шапсугский чай"	A14B18								+		+					
31.	Адлерская кондитерская фабрика	A32B39															+
32.	Адлерская чайная фабрика	A32B38								+							
33.	Адлерский хлебокомбинат	A32B38															+
34.	Дагомысская чайная фабрика	A22B27								+							
35.	Лазаревский хлебозавод	A9B13															+
36.	Сочинский консервный комбинат	A25B31							+						+		
37.	Сочинский рыбокомбинат	A32B39	+														
38.	Сочинский совхоз	A36B40, A36B41							+								

По словам заместителя начальника управления сельского хозяйства и продовольствия администрации Сочи А. Терешкина, «сельхозпроизводителями Сочи всех форм собственности в среднем за год производится 16–17 тыс. т овощей; 15 тыс. т молока; 7,5 тыс. т мяса; 6 тыс. т плодов; 300 т чая (в готовом виде); 60–70 т меда; 750 т рыбы (форели); 1 тыс. т ореха-фундука» [6].

Некоторые предприятия сельскохозяйственной и пищевой промышленности уже получают прибыль от туризма путем организации экскурсионных и других туристских программ (чайное дело Погадаева, Кошмана, форелевые хозяйства, Краснополянское хозяйство по разведению пчел). Многочисленные дегустационные залы Сочинского региона предлагают продуктовую сувенирную продукцию: мед и продукты пчеловодства, уникальные ликеры и лечебные настойки, другие алкогольные напитки, национальные кавказские сыры, чай и травы.

В Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ до 2020 года [3] выявляется необходимость в приморских и горных регионах, обладающих высоким природно-рекреационным потенциалом, концентрации усилий на приоритетном развитии туристской индустрии рекреационных услуг с высоким уровнем менеджмента и сервиса с учетом интенсивного развития рекреации на Черноморском побережье, в связи с проведением XXII Олимпийских зимних игр в г. Сочи. Растущий спрос дает импульс развитию современного гостиничного сервиса, связанного с ним производства товаров и услуг, а также модернизации пищевой промышленности и сельского хозяйства, повышающей их конкурентоспособность на внутреннем и внешнем рынках, легкой промышленности, развитию транспорта и строительства.

Сельское хозяйство, пищевая промышленность, общественное питание имеют большой мультипликативный эффект от развития туризма. Изначально увеличение объемов туристских услуг влияет на переменные затраты, входящие в себестоимость продукции, где большую часть составляет питание туристов. Таким образом, туризм способствует развитию предприятий общественного питания, производителей продовольственных товаров, предприятий сельского хозяйства.

Вычислим долю туристов, временно проживающих на территории Сочинского региона, относительно местного населения (через показатель «койко/ночь»). По данным Сочинского отдела государственной статистики, постоянное население Сочинского региона составляет 406,8 тыс. человек. Следовательно, на местное население Сочинского региона приходится 14848200 койко/ночей в год. В 2009 г. в Сочинский регион прибыло 839643 туриста. Это увеличило общее число ночующих на 8482310 койко/ночей и составляет 5 % от объема ночующих по региону (рис. 3).

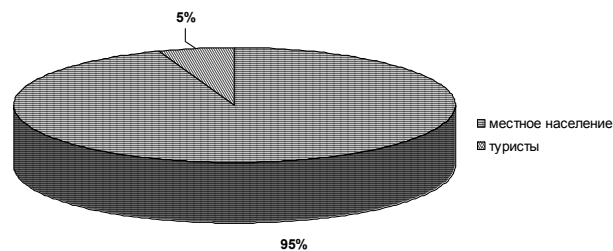


Рис. 3. Сегментация ночующих в Сочинском регионе (в среднем в течение года)

Продукты сельского хозяйства, пищевой промышленности и общественного питания предприятий Сочинского региона в основном реализуются на его территории (исключение составляет мясокомбинат «Сочинский», сбытовую сеть которого составляют 85 городов России, страны ближнего зарубежья). Следовательно, можно полагать, что доходы от туризма будут пропорционально зависеть от количества прибывших туристов (койко/ночей), которое значительно (косвенно) увеличивает количество населения данной территории. В 2009 г. показатели по сельскому хозяйству составили [8]: отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами на сумму 100745,4 тыс. руб., следовательно, из них 5037270 руб. (5 %) было косвенно заработано от туризма. В 2009 г. реализовано скота и птицы на сумму 395816 тыс. руб., следовательно, из них 19790800 руб. (5 %) было косвенно заработано от туризма. В 2009 г. оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки и табачные изделия, составил 642978,6 тыс. руб., следовательно,

из них 32148930 руб. (5 %) было косвенно заработано от туризма. В 2009 г. оборот общественного питания составил 996550,6 тыс. руб., следовательно, из них минимум 49827530 руб. (5 %) было косвенно заработано от туризма. Общий доход от туризма в регионе за 2008 г. составляет 2413123,7 тыс. руб., его можно проследить по статистическим показателям объема платных услуг: туристские услуги – 121472,6 тыс. руб.; услуги гостиниц и др. – 912835,1 тыс. руб.; санаторно-оздоровительные услуги – 1378816,0 тыс. руб. [7].

К сожалению, Сочинский регион в настоящее время не способен обеспечить себя всеми пищевыми продуктами и, следовательно, вынужден покупать большое количество товаров в других регионах и за рубежом, что значительно удорожает стоимость продуктов питания, а также себестоимость и, возможно, качество туристско-гостиничных услуг. Данный фактор снижает привлекательность дестинации «Сочинский регион» для сельского и других видов туризма.

Исследуя Сочинский регион, необходимо обратить внимание на его рельеф. Освоение горных территорий имеет свою специфику. Согласно характеру использования горных и предгорных территорий, можно выделить промышленную, сельскохозяйственную, рекреационную модели (черты) хозяйственного освоения. В настоящее время, когда понятие рекреации, отдыха, мотивов туризма размыто, возможно создание диверсификационной модели развития региона. Горные территории – это пространство, на котором все количественные и качественные изменения происходят по вертикальным поясам, где профиль, характер и условия ведения сельскохозяйственного производства и особенно производительность совокупного общественного труда резко отличается от равнины [1].

Рельеф Сочинского региона значительно усложняет его развитие в связи со сложностью и высокой стоимостью строительных работ, а как показано на рис. 4, горная местность составляет большую площадь региона. На рисунке приведены два высотных деления региона. Существуют разные теории вертикального районирования территорий. Например, Леви в основу высотного подразделения территорий положил климатический фактор, который влияет на возможности сельского хозяйства в масштабах производства: 400–1000 м – горы; 1000–1800 м – средние горы; от 1800 м – высокогорье. По Берштейну, который за основу вертикального районирования взял физиологический признак, горные территории подразделяются на низкогорье 750–1 000 м – высоты, при которых человек испытывает проблемы с кислородным насыщением, по сравнению с уровнем моря; среднегорье 1000– 500-3000 м – высоты, на которых при напряжении может наблюдаться кислородное голодание; высокогорье 2500–3000 м – высоты, на которых в силу острой кислородной недостаточности в условиях покоя в организме здорового человека обнаруживаются комплексные физиологические изменения. Деление рельефа по Берштейну позволяет выделить проблемные территории для организации деятельности с привлечением лиц, не адаптированных к перепадам высот, высокогорью. Деление по климатическому и физиологическому признакам необходимо учитывать при исследовании и освоении горных территорий. Рельеф Сочинского региона представлен на рис. 4:

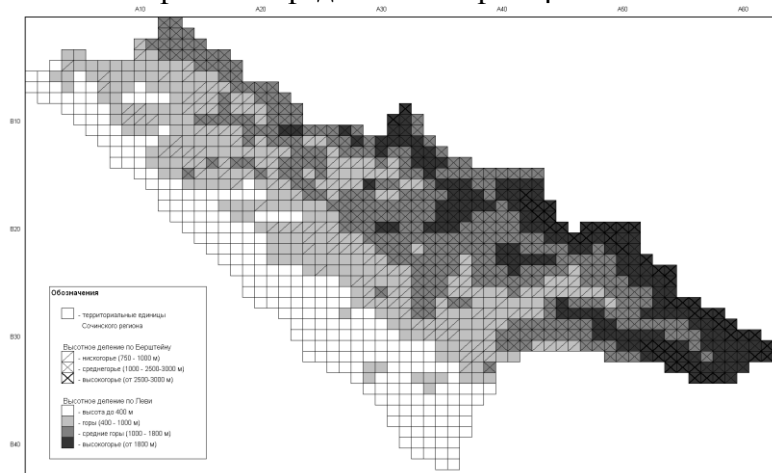


Рис. 4. Рельеф Сочинского региона

Подводя итог статье, обратим внимание на эффекты от развития в регионе сельского туризма, где сельское население занимает большой сегмент. Сельский туризм, с одной стороны, способствует развитию туризма в регионе, предлагая программы для удовлетворения

специфического комплекса потребностей и желаний потребителей, с другой стороны, при успешном развитии может внести значительный вклад в развитие сельскохозяйственной отрасли в регионе, привнести новый опыт в производство в процессе межкультурного общения, а также способствовать улучшению показателя гостеприимности местного населения по отношению к туристам в целом, развитию частного предпринимательства в селах.

Однако получение положительных эффектов от организации сельского туризма возможно только при правильном подходе к его развитию, а именно, формируя кластер сельского туризма, который будет являться составляющей частью туристской дестинации, что обеспечит формирование главного, с этой точки зрения, элемента туристской системы – потребителя.

#### Примечания:

1. Авакян Г.Е. Подходы к определению горных территорий / Проблемы горного хозяйства и горных территорий. М., 1988. С. 11–14.
2. Каталог организация аграрного рынка Сочи [электронный ресурс] / Он-лайн инфорагентство «Зерно». Дата обновления 29.08.2010. URL: <http://www.zol.ru/catalogue/showlist.php?ct=3&ky=00190008000A> (дата обращения: 29.08.2010).
3. Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ до 2020 года: утв. распоряжением Правительства Рос. Федерации 17 ноября 2008 г. // Рос. газ. 2008. 24 ноября.
4. Морозов М.А. Методика сбора и представления информации о регионе с целью оценки туристского потенциала методом моделирования [Текст] / Морозов М.А., Львова Т.В. // Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования: Труды IV Международной научно-практической конференции. МГУ им. М.В. Ломоносова, географический факультет, Москва, 28–29 апреля 2009 г. М.: Диалог культур, 2009. С. 358–363.
5. Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 года: приказ Ростуризма от 6 мая 2008, № 51.
6. Олимпийское село [электронный ресурс] / Городское еженедельное издание «Деловой Сочи». Дата обновления 10.10.2007. URL: <http://www.bs-sochi.ru/node/467> (дата обращения: 29.08.2010).
7. Основные показатели социально-экономического развития города-курорта Сочи за январь–декабрь 2008 года. Сочи, Сочинский отдел государственной статистики, 2008.
8. Основные показатели социально-экономического развития города-курорта Сочи за январь–декабрь 2009 года. Сочи, Сочинский отдел государственной статистики, 2009.
9. Последний оплот сочинского пчеловодства [электронный ресурс] / Городское еженедельное издание «Деловой Сочи». Дата обновления 11.03.2008. URL: <http://www.bs-sochi.ru/node/467> (дата обращения: 29.08.2010).
10. Сельский туризм [электронный ресурс] / Официальный сайт Федерального агентства по туризму: туризм в России: основные виды туризма в России. URL: <http://www.russiatourism.ru/gubniki/-1124140272/> (дата обращения: 30.04.2010).

#### Сведения об авторах:

Морозов Михаил Анатольевич, д-р экон. наук, профессор Российского государственного торгово-экономического университета (г. Москва).

E-mail: Mmorozov@bk.ru

Львова Татьяна Витальевна, аспирант Московской финансово-экономической академии (г. Москва).

E-mail: Lvova-Tatiana@yandex.ru

#### TRAVEL INDUSTRY AND AGRICULTURAL SECTOR INTERACTION (SOCHI REGION CASE STUDY)

MOROZOV M.A., LVOVA T.V.

The article analyses Sochi Region agricultural and agro-industrial sectors, brings in multiplicative effect in separate sectors of travel industry development, considers region's resources, enabling rural tourism development.

**Keywords:** travel cluster, cluster approach, cartographic taxon, destination, rural tourism, resources, infrastructure, statistics.

UDC 334