

ПОДХОДЫ К АКТИВИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДЫ

ГЕРАЩЕНКОВА Т.М.

Существующие потребности повышения эффективности функционирования экономических систем требуют стимулирования инновационных процессов. Возможностям достижения данной цели путем активизации инновационной среды посвящена эта статья.

УДК 330

Ключевые слова: экономические системы, инновационной развитие, инновационная среда, стратегическое управление.

Развитие отечественной экономики в значительной степени зависит от результатов сложных коэволюционных процессов адаптации экономической средой новых технологий, включающих технологии управления инновационными процессами в экономических системах.

Ресурсное обеспечение инновационного развития должно базироваться на эффективном, использующем современную методологию и инновационные подходы к управлению распределению ограниченных экономических ресурсов, что позволит достичь лидерства в создании и использовании новых потребительских благ.

При исследовании сущностных характеристик существования экономических систем становится очевидным, что каждый ее элемент сохраняет состояние своего привычного функционирования только до тех пор, пока не начинает испытывать на себе воздействие изменений внешней среды, или в случае, если возникают внутренние возмущающие факторы. И тогда система вынуждена адаптироваться, причем наиболее прогрессивным вариантом такой адаптации становится инновационное развитие.

В целом способность адаптироваться в тех или иных формах является производной от совокупного потенциала хозяйствующего субъекта и особенностей среды его функционирования. Этим в свою очередь можно объяснить наличие диспропорций развития как отдельных организаций, отраслей, так и регионов, которые являются результатом изменения разного рода факторов и степени зависимости от этих факторов.

Однако практика управления сформировала пути устранения структурных диспропорций.

Так, первым направлением является повышение эффективности использования ресурсного потенциала или изменение соотношения выпуска продукции по отраслям экономики.

Вторым направлением является добавление структурообразующих элементов, объединение элементов системы через создание горизонтальных и вертикальных взаимосвязей, декомпозиция системы и системных элементов, устранение ограничений и увеличение пропускной способности информационных каналов, развитие количества связей в экономической системе.

Третьим, наиболее важным направлением является управление темпами инновационного развития.

Принципиальная возможность инновационного развития определяется соответствующим инновационно-инвестиционным потенциалом того или иного субъекта экономической деятельности. Существенным ограничением при этом являются временные рамки принятия необходимых управленческих решений, за пределами которых новые идеи морально устаревают и не приносят желаемого эффекта. Критериальными параметрами целесообразности и эффективности инновационно ориентированных управленческих решений являются промежуточные или конечные приращения эффективности функционирования экономической системы в результате инвестирования средств в новые товары, услуги, технику, технологии.

Таким образом, основная идея инновационной направленности развития экономики заключается в регулировании темпов ускорения инновационного развития с целью обеспечения сегодняшней и достижения перспективной конкурентоспособности.

Однако, рассматривая современные характеристики инновационного экономического пространства, отметим, что практически во всех отраслях и сферах деятельности существенным сдерживающим фактором является наличие определенного информационного голода на патенты и изобретения. Российская действительность такова, что большая часть готовых отечественных патентов и изобретений остаются неизвестны для производственного сектора, а собственные исследования организациями, как правило, не проводятся из-за отсутствия венчурных средств и специалистов нужного уровня квалификации, что, несомненно, не способствует своевременной материализации возможностей по формированию инновационных технологий управления и новой культуры производства и переработки продукции.

Этот вывод может быть представлен как целевой ориентир, раскрывающий направление формирования государственной инновационной политики. Относится это в первую очередь к обеспечению на общегосударственном уровне поддержки формирования инновационной среды.

В настоящее время необходимость изменений, инновационного развития хозяйствующего субъекта возникает в любом случае, независимо от того, какой подход к управлению определяет доминанту его функционирования. Эффективное использование инновационного продукта возможно за счет комплексного подхода к организации и осуществлению инновационной деятельности. Обеспечению эффективного функционирования и инновационного развития хозяйствующего субъекта служит инновационная среда.

Инновационная среда представляет собой социально-экономическую, политическую и нормативно-правовую обстановку, окружающую создание новшеств, реализацию и диффузию инноваций [1].

Основным предназначением инновационной среды является возможность объединения усилий государственных органов управления всех уровней, организаций научно-технической сферы и предпринимательского сектора экономики в интересах ускоренного использования достижений науки и технологий в целях реализации стратегических национальных приоритетов страны.

Управление инновационным развитием экономических систем в целом должно иметь следствием позитивные институциональные изменения в экономике, способствовать росту качества новых знаний, всемерному использованию результатов управленческих, технических, технологических и продуктовых инноваций путем формирования эффективной системы совместных действий государства, науки и бизнеса.

Основные организационно-экономические требования к инновационной среде заключаются в следующем [1]:

- формирование инновационной среды должно базироваться в основном на отечественных научно-технологических, интеллектуальных и финансовых ресурсах;
- инновационная среда должна базироваться на интегрированных региональных инновационных подсистемах, сформированных на основе согласованных региональных и федеральных приоритетов и с учетом специфических условий территорий Российской Федерации;
- повышение конкурентоспособности выпускаемой наукоемкой продукции (услуг) в первую очередь должно достигаться на внутреннем рынке;
- основным механизмом реализации государственной инновационной политики является определение инновационных проектов государственного значения, формируемых на основе стратегических приоритетов инновационно-технологического развития страны;
- программы, направленные на поддержку отечественного товаропроизводителя и повышение конкурентоспособности продукции (услуг), а также важнейшие инновационные проекты государственного значения должны основываться только на завершенных НИОКР и обеспечивать создание новых высокотехнологичных производств;
- прямая государственная поддержка должна иметь адресный характер и может осуществляться посредством капитальных вложений либо путем передачи прав на интеллектуальную собственность.

Формирование инновационной среды предполагает объединение как реальных, так и потенциальных научно-исследовательских, технико-технологических, производственно-хозяйственных процессов, необходимых при создании и коммерциализации

инновационных продуктов, желательно с перспективой выхода на международный рынок инноваций.

Вместе с тем данный процесс нуждается в соответствующей методологии и методическом обеспечении, которое учитывало бы динамизм современного мира во всем его многообразии. Использование богатого зарубежного опыта в отношении подходов к формированию инновационной среды в российскую действительность затруднено из-за специфичности экономико-политической обстановки, особенностей ведения хозяйственной деятельности и потребления в России. Обозначенные моменты обуславливают необходимость создания такого методического обеспечения, которое бы адаптировало имеющийся позитивный мировой опыт и интенсифицировало процессы формирования комплиментарной, научно-обоснованной и перспективной инновационной среды.

И все же имеющие место национальные особенности любой экономики всегда следует рассматривать в определенной институциональной структурированности. В частности, в первую очередь формирование инновационной среды в России должно базироваться на макроэкономических прогнозах и приоритетных направлениях социально-экономического развития государства. Помимо этого, данный процесс немыслим без нормативно-правовых актов, регулирующих функционирование инновационной сферы. Важным фактором является возможность непосредственного государственного воздействия на активизацию инновационной деятельности путем предоставления единого государственного заказа на научно-технологические работы в стратегически значимых областях. Ну и конечно, не обойтись без грамотного анализа текущего состояния и оценки перспектив развития внутреннего товарного рынка и рынка труда.

Обязательным элементом инновационной среды является присутствие новых знаний, процессы получения и использования которых становятся основным фактором развития высокорентабельной экономической системы. В связи с этим нельзя забывать о вопросах регулирования обращения объектов интеллектуальной собственности, создания благоприятных условий для развития малых и средних инновационных предпринимательских структур, предоставления льгот в случае инвестирования в новейшие технические и научно-технологические разработки.

Основной функцией инновационной среды является обеспечение эффективной разработки, внедрения и использования новых идей, технологий, продуктов с целью роста качества жизни населения за счет [1]:

- создания дополнительных рабочих мест в сфере науки, производства и услуг;
- увеличения поступлений в бюджеты разных уровней за счет наращивания объемов производства наукоемкой конкурентоспособной продукции;
- решения национальных экологических и социальных проблем путем использования новейших технологий.

Установлено, что используемая и по сей день методика формирования систем разработки, внедрения и распространения инноваций, базирующаяся преимущественно на отраслевом подходе, неэффективна в рыночных условиях. Наиболее привлекательной можно считать методику, представляющую собой проблемно-функциональный подход проектирования инновационных систем. Суть подхода – ориентация органов управления на решение главных проблем отрасли, территории, предприятия [2, 3].

На основе данного подхода представим рыночноориентированную модель инновационной системы, которая включает федеральный, региональный и районный уровни.

Стратегическое управление инновационной средой включает подсистему управления формированием научно-инновационного потенциала, определяющего обеспечение устойчивого развития с учетом выделенных ресурсно-инновационных факторов на основе принятых Федеральных программ.

Основная цель построения программ отражает их ориентацию на решение национальных проблем и при этом вписывается в основополагающие доктрины развития страны.

Структура программно-целевого подхода к формированию инновационной среды должна быть взаимоувязана с концепцией, стратегическим планом развития страны, регионов и программами по отраслям.

Все это требует интеграционных процессов, способных привести к созданию эффективно функционирующей инновационной среды.

В данном контексте интеграция необходима в отношении длительного взаимовыгодного сотрудничества для гарантированных поставок сырья и продукции, для создания и совместного использования единой инфраструктуры, а также для консолидированного использования интеграторами различных ресурсов.

При этом системная интеграция может предусматривать предоставление определенных преференций участникам этого процесса на пользование ресурсами одного региона субъектами другого региона.

Механизм управления созданием и функционированием инновационной среды можно представить в виде схемы (рис. 1):



Рис. 1. Механизм управления созданием и функционированием инновационной среды

В мировой практике существуют различные способы активизации и совершенствования инновационной среды. К ним можно отнести формирование развитой инновационной инфраструктуры, создание сети трансфера технологий, а также кластерный подход в реализации инновационной политики.

В заключении, подводя итог вышесказанному, отметим, что использование формируемых в настоящее время подходов к активизации и совершенствованию инновационной среды должны базироваться на детальном изучении сильных и слабых сторон в функционировании субъектов хозяйствования как структурообразующих элементов данной среды, выявлении возможности возникновения между субъектами хозяйствования, занимающимися схожими и взаимодополняющими видами деятельности, синергетического эффекта и определения наличия или отсутствия потенциала для развития всего региона или отрасли.

Примечания:

1. Гольдштейн Г.Я. Стратегический инновационный менеджмент. Учебное пособие. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2004.
2. Арутюнов Ю.А. Формирование региональной инновационной системы на основе кластерной модели экономики региона // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера. 2008. № 4.
3. Портер М. Международная конкуренция. М. : Международные отношения, 1993.

Сведения об авторе:

Геращенко Татьяна Михайловна, канд. экон. наук, доцент Брянской государственной сельскохозяйственной академии (г. Брянск).

E-mail: gerash-tatyana@yandex.ru

APPROACHES TO INNOVATION ENVIRONMENT ACTIVATION

GERASHCHENKOVA T.M.

Current demands for economic systems functioning improvement require innovative processes stimulation. The article is dedicated to this goal achievement by means of innovation environment activation.

Keywords: economic systems, innovative development, innovation environment, strategic management.

UDC 330
