

## ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

ДЮЖЕВА Е.Л.

Представлено экономико-управленческое обоснование информации как специфического туристско-рекреационного ресурса, актуального для перспективных федеральных программ развития туризма в России.

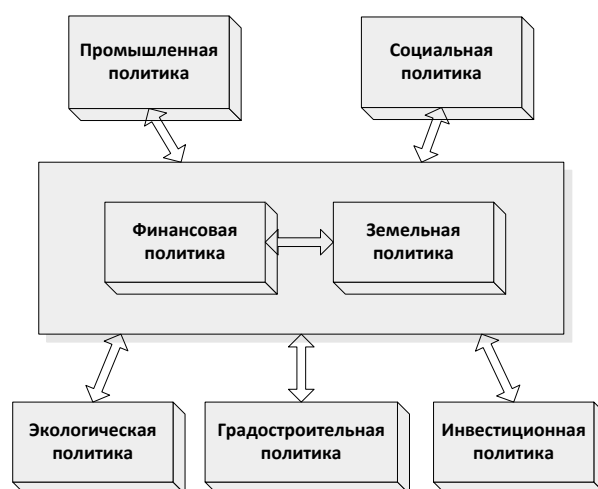
УДК 334

**Ключевые слова:** туризм, рекреация, турагент, информационно-коммуникационные технологии.

Под туристской деятельностью понимается туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий. Как правило, по агентскому договору турагент действует от своего имени, поэтому к таким правоотношениям применяются правила договора комиссии. А согласно статье 992 Гражданского кодекса РФ, если комиссионер (турагент) совершил сделку на условиях более выгодных, чем те, которые были указаны комитентом (туроператором), дополнительная выгода делится между сторонами поровну, если иное не предусмотрено договором. Следует учитывать, что турагент действует в интересах туроператора, поэтому он должен предоставить ему всю информацию о заключенных сделках. Сведения из отчета агента являются основанием для отражения операций у туроператора. На практике туроператор утверждает отчет турагента только с фиксированными ценами на турпродукт. Поэтому турагент отражает размер дополнительной выгоды в документах и в учете как услуги по бронированию, сервисные или информационно-консультационные услуги.

Для этого турагент может включать стоимость таких услуг в договор с туристом: в таком случае по договору реализуется турпродукт и оказываются дополнительные услуги. При этом в туристской путевке указывается лишь стоимость турпродукта. С туристом также подписывается акт, в котором указывается общая стоимость услуг по договору и отдельной строкой выделяется стоимость услуг турагента. В отчете агента указываются только фиксированная цена за путевку и установленное туроператором вознаграждение. Создание информационной комфортности начинается с того, насколько полную информацию об отеле, предприятию питания и других объектах гостиничной сферы гость может получить еще до их посещения [1].

В содержании информационно-коммуникационных технологий управленческая деятельность по использованию земельных ресурсов государства связана с необходимостью решения конкретных проблем в сфере землепользования для сферы рекреации и туризма (рис. 1.).



*Рис. 1.* Место земельной политики в социально-экономической политике по реализации туристско-рекреационных ресурсов

Под упущенной выгодой действующее гражданское законодательство России понимает неполученные доходы, которые это лицо получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было нарушено (п.2 ст.15 ГК РФ). Например, к ней относится прибыль, не полученная в результате уменьшения объема производства или реализации продукции, изменения ассортимента изготовленной продукции, снижения ее качества и т.п.

Взыскание наряду с реальным ущербом упущенной выгоды есть реализация базового принципа гражданского права – полного возмещения убытков (п.1 ст.15 ГК РФ), что является важным условием функционирования любой экономической системы.

По общему правилу размер упущенной выгоды равен величине, на которую могло бы увеличиться, но не увеличилось имущество потерпевшего. Размер упущенной выгоды определяется исходя из характера нарушения договорных обязательств, а не содержания самого обязательства. Иными словами, необходимо выяснить, какое было бы положение потерпевшей стороны, если бы она и ее контрагент надлежащим образом исполнили договор [2]. Требуется также определить ту денежную сумму, получение которой поставило бы потерпевшую сторону в такую же финансовую ситуацию, как если бы договор был исполнен.

При этом особое внимание необходимо уделить объективным факторам, влияющим на размер прибыли. Например, нельзя не учитывать сезонные колебания цен и объемов выпуска продукции, чрезвычайные обстоятельства (в том числе и в случае, когда они не могли повлиять на исполнение обязательств должником, но явились причиной снижения прибыли кредитора) и т.п., то есть все то, что влияет на наличие причинной связи между нарушением обязательств и возникшими убытками в виде упущенной выгоды (см. постановления Президиума Высшего Арбитражного Суда РФ от 4 ноября 1997 года №3924/97 и от 15 мая 2000 года № 4163/99).

Таким образом, лицо, пострадавшее от неправомерных действий контрагента по договору, чтобы иметь достаточные основания требовать компенсации убытков в полном размере, обязано принять все разумные меры к уменьшению размера убытков. Например, при недопоставки товара по договору купли-продажи покупатель должен принять меры к приобретению аналогичного товара у сторонних организаций, и, наоборот, продавец при отказе покупателя от приемки товара должен попытаться перепродать товар. В противном случае считается, что убытки образовались в результате неправомерных действий как продавца, так и покупателя, потребителя услуг.

Формулу расчета убытков покупателя (потребителя услуг) можно представить следующим образом:

$$\text{Упк} = \text{Цт} - \text{Цд} + \text{РУ} + \text{УВ} - \text{СР}$$

где : Упк - убытки покупателя в данном случае;

Цт - текущая (рыночная) цена (см. п.3 ст.524 ГК РФ);

Цд - цена, указанная в договоре;

УВ - упущенная выгода;

РУ - реальный ущерб;

СР - сбереженные расходы.

Эффективность – показатель, дающий представление о краткосрочных и долгосрочных обязательствах туристской организации (L).

$L = H / A$ , где H – задолженность туристской организации; A – все ее активы.

Эффективность абсолютная – важный экономический показатель в международном туризме.

Учет нежелательных тенденций, выявленных при прогнозировании, позволяет принять необходимые меры для их предупреждения, а тем самым помешать осуществлению негативного прогноза. Прогнозирование – частный вид моделирования как основы познания и управления. Туристско-рекреационные свойства территории меняются как в пространстве, так и во времени: часть туристско-рекреационных аттракций выпадает из использования, а другая часть включается в различные туристско-рекреационные программы [3]. Представление об этом движении во времени и пространстве дает туристско-рекреационный потенциал. Анализ его структуры и данные мониторинга его состояния составляют суть информационно-аналитического подхода к управлению туризмом в

регионе. Вопрос безопасности, на взгляд большинства экспертов, самый важный в придании региону туристической привлекательности.

Подводя итог, необходимо отметить, что для расширения рекреационной мощности курортов Кавказских Минеральных Вод к 2020 году планируется реализовать проект Особой Экономической Зоны (ОЭЗ) «Гранд СПА Юца». Основной целью функционирования ОЭЗ на территории КМВ является создание современного бальнеологического курорта, улучшение сервиса, достижение большей гибкости в оздоровительных программах, имеющих особое геополитическое значение для России. Особая экономическая зона туристско-рекреационного типа «Гранд СПА Юца» позволит ежегодно принимать до 160 тыс. туристов. Налоговые каникулы, предоставленные органами государственной власти на региональном уровне, делятся от 5 до 10 лет. Основой функционирования Особой Экономической Зоны (ОЭЗ) является установление особого, льготного по сравнению с общим, режима инвестиций и предпринимательской деятельности.

Туристический бизнес, развивающийся в РФ как на основе внутреннего туризма, так и на основе въездного иностранного туризма, стимулирует развитие не только туристической индустрии, но и ряда других отраслей непромышленной сферы. Он является стимулятором увеличения количества рабочих мест в отраслях, а также на предприятиях инфраструктуры туристического бизнеса.

#### **Примечания:**

1. Смирнов С. Поддержка российского предпринимательства // Вопросы экономики. 1999. № 2. С. 29–39; Grigoryan С.А., Ryabtsev А.А. International security experience in tourism // European researcher. 2010. № 1. Р. 64–68.

2. Причина О.С. Рыночная трансформация инновационного потенциала корпорации. Кисловодск: Изд-во КИЭП, 2001; Рябцев А.А. Стратегическое планирование развития туристских дестинаций // Вестник СГУТиКД. 2010. № 4 (14). С. 35–39.

3. Винокуров Б.Л. Экономика и управление современной системой обеспечения здоровья населения России. Санкт-Петербург: Изд-во СПб. гос. ун-т экономики и финансов, 1997. С. 228.

#### **Сведения об авторе:**

Дюжева Елена Львовна,  
канд. экон. наук, доцент Сочинского  
государственного университета (г. Сочи).

### TRAVEL INDUSTRY INFORMATIVE AND COMMUNICATIVE TECHNIQUES

DYUZHEVA E.L.

The article presents economic-administrative justification of information as a specific travel-recreational resource, important for long-term federal programs of Russian travel industry development.

**Keywords:** travel industry, recreation, travel agent, informative and communicative techniques.

UDC 334