

Copyright © 2017 by Sochi State University



Published in the Russian Federation
Sochi Journal of Economy
Has been issued since 2007.
ISSN: 2541-8114
2017, 11(3): 223-232

www.vestnik.sutr.ru



UDC 338.482:303.4

Tourism: Systematic and Interdisciplinary Research

Svetlana I. Pustovoytenko ^{a, *}

^a Sochi research center, Russian Academy of Sciences, Russian Federation

Abstract

At the basis of successful development of tourist business in many economically developed countries of the world (Germany, Austria, Switzerland) lies the systematic and interdisciplinary nature of tourism research. The article provides a brief overview of the existing approaches to studying the structural components of the tourism system in order to determine the positive and negative factors of its development. Tourism is seen as a system, each component of which can be identified and studied. You can analyze a single aspect (for example, tourism economics, sociology of tourism, tourism pedagogy, insurance, medicine in tourism, etc.), limited to tourism as a sphere of activity. It is necessary, in our opinion, to analyze the cause-effect relations of interaction between all aspects of the tourism industry. To systematize the factors of the positive and negative impact of tourism on the development of recreational areas, on the economy of the country, on the solution of the basic social task of tourism is the recreation of the population of the country. The aspect of the systematic and interdisciplinary nature of research should be taken into account in theoretical developments in the field of tourism. The main result of theoretical developments is the offer on the tourist services market of a quality tourist product that is safe and accessible to all categories of the population and does not damage the recreational area and significantly replenishes its budget. The formation of specialized tourist funds is proposed, the funds from which can be used to develop a quality system in domestic tourism. The creation of a theoretical base for the development of tourism in the most economically developed countries of the world seems to be topical, which can form the basis for successful business development in the tourism industry, the development of the domestic tourism policy, and strategic and tactical tourism development plans. However, currently negative factors of tourism development continue to act, which need to be analyzed, identified, accounted for, neutralized or minimized in time. In 2017, the bankruptcy of domestic tour operators continues. The need to establish a mechanism to protect domestic producers, in this case, producers of tourist services – Russian tour operators and domestic tourism products from the absorbing activity of global international tourist concerns, is underlined. The methodological approaches used in the article are based on general scientific methods: comparison, generalization, analysis, synthesis, system analysis, analogy method. The provisions of the article can be used in the theory and practice of tourist activities.

Keywords: tourism, system of tourism research, interdisciplinarity of research, factors of tourism development, quality system, tourist fund, mechanism for protecting domestic tour operators, tourist product.

* Corresponding author

E-mail addresses: Sweta-Sochi@rambler.ru (S.I. Pustovoytenko)

1. Введение

Туризм в настоящее время представляет собой объект научного исследования, как в России, так и в экономически развитых странах мира. Успешное развитие регионального туризма, предложение качественного и безопасного туристского продукта, эффективность системы построения и управления туризмом в таких странах, как например, Германии, Австрии, Швейцарии акцентирует внимание исследователей на теоретических основах изучения данной сферы деятельности, особенностях его развития в отдельно взятой стране [1]. В статье Логвиной Е.В. и Страчковой Н.В. подчеркивается, что «...исследование Германии и других стран, имеющих положительный опыт в построении и развитии туристской отрасли, является необходимым условием разработки научно обоснованных стратегий туристского развития регионов России» [2].

Отсутствие достаточного опыта развития туристского бизнеса в России пока не позволяет нашей стране на равных участвовать в конкурентной борьбе на международном туристском рынке с экономиками развитых стран мира. Задачей на настоящий момент времени является, на наш взгляд, постижение наиболее успешного опыта в сфере теории и практики развития туристского бизнеса и его возможная адаптация в условиях развития отечественного туризма, продолжительное время ограниченного рамками административно-командного управления.

В основе разработки качественного и конкурентоспособного туристского продукта Германии, ведущей экономики Евросоюза, Швейцарии, Австрии и других немецкоязычных стран лежит системность и междисциплинарность исследований туризма. Туризм как система начал рассматриваться отечественными учеными с начала 70-х годов 20 века. Базовые основы заложены коллективом ученых под руководством профессора Преображенского В. С. Данная тематика присутствует также в работах: Александровой А. Ю., Зорина И. В., Квартальнова В. А., Лойко О. Т. и других исследователей.

Немецкоязычными учеными Германии, Австрии, Швейцарии и других стран туризм как система начал изучаться с начала 20-го века, среди которых можно назвать: Моргенрота (Morgenroth, 1927 г.), Бернэкера П. (Bernecker P., 1956 г.), Криппендорфа (Krippendorf J., 1984 г.), Бёвентера (Böventer, 1989 г.), Фрейера В. (Freyer W., 1997 г.), Каспар К. (Kaspar C., 1996 г.) и других исследователей. [3, С. 168-172]

Например, с 1996 года швейцарский туризм со всеми регионами и субрегионами создан и организован как иерархическая система. [4, С. 125].

В работах немецких исследователей туризма представлено много моделей туризма с выделением основных элементов его структуры: социальная сфера, экология, политика, технология, экономика. Туризм рассматривается как статическая, так и динамическая система. В зависимости от целей исследования предлагаются различные варианты построения моделей структуры туризма и выделяются в связи с этой целью для анализа основные его компоненты. Так, например, Хёмберг Е. (Hömbert E., 1977 г.) рассматривает туризм как социальную систему, структура которой состоит из обобщенных поведенческих ожиданий, таких как: мотивы, роли, стереотипы и имидж, которые характеризуются тем, что они описываются компонентами системы только на ограниченный период времени, четко определенного решениями входа и выхода [3, С. 75].

Фрейер В. (Freyer W., 2011 г.), рассматривает модель туризма, состоящую из 6 модулей: экономика, общество, политика, индивидуум, досуг, экология. Они дополняются модулями: право, СМИ, медицина, кризисный менеджмент, терроризм и психология. Каждый модуль является предметом рассмотрения соответствующей науки [5, С. 49-52].

2. Материалы и методы

Источниками для написания статьи явились научные исследования отечественных и зарубежных учёных в области теории и практики развития туризма. Методологические подходы исследования базируются на общенаучных методах сравнения, обобщения, анализа, синтеза, системного анализа, метода аналогий.

3. Обсуждение

Туризм немецкими исследователями рассматривается как открытая система, самостоятельно функционирующая, зависящая от своего окружения и оказывающая на него влияние. Однако общепринятой модели туризма пока не существует. Большинство подходов основано на элементах теории систем и теории множеств [6].

Понятие «системы» определяется как упорядоченная совокупность элементов, между которыми существуют взаимосвязи или их можно установить [3, С. 71].

В исследованиях немецких ученых названы следующие признаки системы: динамика, самостоятельность, собственное поведение и свойства (не являющиеся суммой свойств частей), взаимодействие отдельных частей, которые взаимосвязаны и взаимозависимы, поведение зависит от взаимодействия частей. Выделяются также показатели, которые характеризуют систему, система состоит из двух и более элементов, вся система полностью реагирует на изменение окружающей среды, все объекты должны быть взаимосвязаны и воздействия оказываются на все их взаимосвязи, компоненты системы должны дополнять друг друга [6, С. 72, 73].

Так, основное экономическое понятие «туристский продукт» или «туристские услуги» в исследованиях туризма приобретает особое значение и при переносе в сферу туризма имеет определенные сложности трактовки. С одной стороны, каждое предприятие создает свой собственный туристский продукт, например: транспортное предприятие оказывает услуги транспорта, отель – услуги размещения, сувенирная промышленность – сувениры, издательства – географические карты, проспекты и журналы о путешествиях и т.д. С другой стороны, все эти компоненты частей имеют смысл только в своей совокупности [5]. Все туристские предприятия в целом вносят вклад в создание совместного туристского продукта – туристской услуги. Бигер (Bieger), например, выделяет следующие системные факторы:

- многообразие отношений между туризмом и средой его окружения (туристические агентства, туроператоры, гостиницы и т.д.);
- множество сетевых связей и subsystemов в системе туризма;
- туристский продукт представляет собой набор услуг, который составлен из многих отдельных услуг;
- междисциплинарность исследования, теория систем используется в качестве «основной науки» [3, С. 76].

Туризм затрагивает различные научные дисциплины и представляет собой, по Бигеру, прикладную науку, которая свои познания получает из различных областей знаний. Междисциплинарность исследований туризма графически изображается на рисунке 1. Базовой научной дисциплиной туризма является право.

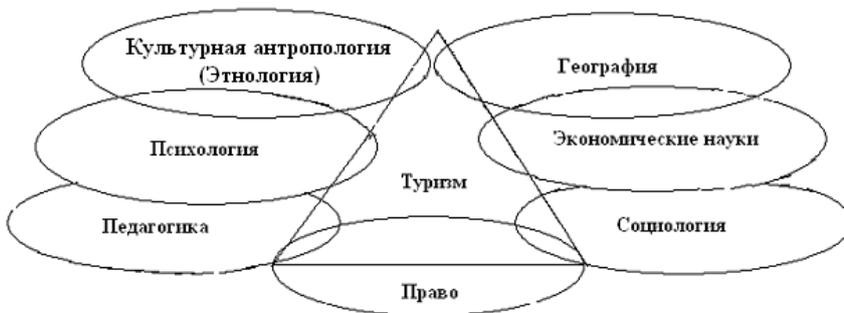


Рис. 1. Туризм как срез дисциплин

Источник: Bieger. Tourismuslehre S. 20 (Marc Soelster. Einfuehrung in die Tourismuswirtschaft; S.66) [3, С. 66].

Туризм основывается на многоаспектной системе отношений в структуре «человек – человек – общество», «человек – природа», включенной в экономический механизм хозяйствования страны, и находящейся в непосредственной зависимости от общего уровня развития человечества. Туризм представляет собой единую социальную эколого-экономическую систему, которая может стабильно и поступательно развиваться только тогда, когда стабильно и гармонично будет развиваться каждая его подсистема: сфера социума, непосредственно или опосредованно связанная с туризмом, экосистема принимающего региона или страны, экономическая сфера туризма, подсистема туристской инфраструктуры. Отсутствие любого из ее элементов или нарушение функции одного из элементов единой системы неизбежно приведет либо к прекращению деятельности системы, либо к ее дисбалансу, либо к нарушению основной функции системы туризма [7].

Для максимизации положительного эффекта для рекреационной территории от производства и предложения туристского продукта, а также для профилактики, предотвращения, минимизации негативных последствий его формирования необходимо комплексное междисциплинарное изучение всех аспектов развития туристической индустрии.

Вопросы повышения эффективности функционирования, специализации и развития территориальных рекреационно-туристских комплексов (ТРК) напрямую затрагивают многие области знаний, например: политика, экономика, юриспруденция, экология и окружающая среда, медицина, педагогика, психология и другие дисциплины.

Они находятся в межпредметной плоскости многих дисциплин, например: география, рекреационная география, экономика туризма, рекреология, культурология, философия, теология, социология, математика, этика, эстетика, литература, история, касаются таких сфер человеческой жизни, как: религия, духовная и материальная культура общества и человека, искусство, городское строительство, архитектура, связь, информация, технологии, культура поведения, технологии и культура питания, логистика пассажирских перевозок и многих других.

Междисциплинарная область научного знания о рекреации и туризме представляет собой особый раздел научного знания и требует терминологического наименования. Среди вариантов наименований: туология, туография, туризмология, туризмоведение, туризмграфия, туризмометрия, туристика. Последний вариант более часто используется в исследовательских работах. Вопросы междисциплинарного исследования туризма затрагиваются в работах многих исследователей туризма, таких как: Зорин И.В., Квартальнов В.А., Биржаков М.Б., Пазенок В.С., Федорченко В.К., Любицева О.А., Папирян Г.А., Лесков А.С., Лескова Г.А., Комиссарова Т.С., Герасименко В.Г., Пономарев К.Н. и других авторов. Данная проблематика представлена также в работах зарубежных исследователей: профессора Бигера (Bieger), Фрейера В. (Freyer W.), Джафари Дж. (Jafari J.), Шторбека (Storbeck), Смита (Smith), Келлера (Keller), Лойггера (J. Leugger), Вестера (Vester H. G.), Хана и Кагельмана (Hahn, Kagelmann) и многих других.

Немецкоязычные исследователи туризма (Бигер, Фрейер В., Смит и другие) рассматривают туризм как систему и используют для его изучения междисциплинарный подход с целью измерения экономического значения туризма и индустрии отдыха, поиска информации, методов и инструментов, которые будут способствовать производству услуг, региональному планированию, распределению ресурсов, маркетинговому планированию и проведению оценки предложенных мер. [3, С. 151]

Смит (Smith, 1995 г.), например, предлагает проводить исследования туризма с точки зрения психологии, поведения, географического аспекта, бизнеса, народнохозяйственной перспективы, философского аспекта. [3, С. 152]

В 1973 г. опубликована диссертация Келлера «Социологические проблемы в современном туризме», в которой туризм рассматривается как объект социологии. В диссертации упоминаются работы Лойггера: «Некоторые социологические аспекты туризма» 1956 г., «Другие социологические аспекты туризма», 1958 г., «К вопросу о социологической литературе по туризму», «Социология транспорта и туризма», 1966 г. [3, С. 158].

Опубликованы работы Шторбека «Современный туризм» (1988 г.), Хана и Кагельмана «Социология и психология туризма» (1993 г.), Хеннига (Henning C.) «Любовь к путешествиям – туристы, туризм и культура отпуска» (1997 г.), Вестера «Теория туризма» (1999 г.) и другие работы [3, С. 159].

Выделяются задачи исследования туризма:

- теории мотивации путешествия;
- теории принятия решения о совершении путешествия;
- сегментация рынка и позиционирование продукта;
- измерение экономического значения туризма;
- прогнозные модели;
- значение информационных и коммуникационных технологий;
- проблемы устойчивого развития туризма. [3, С. 155]

Например, Шимани (Schimany, 1999 г.) предлагает сделать шаг от туристской социологии к социально-экономическому исследованию туризма, опираясь на индикаторы, предложенные в таблице 1.

Таблица 1. Социально-экономическое исследование туризма. От туристской социологии к социально-экономическому исследованию туризма

Индикатор	Социология туризма	Социально-экономическое исследование туризма
перспектива	отраслевая	контекстная
предмет исследования	туризм как поведение (образ действий)	туризм как культурное явление
организационный принцип	дисциплина	тема
производство знаний	профессиональное (имеющее отношение к определённой специальной области)	междисциплинарное

Источник: Шимани (Schimany, 1999 г.) [3, С. 162]

Schimany: Tourismussoziologie zwischen Begrenzung und Endgrenzung 1999

Логическим представляется группировка основных и смежных дисциплин, специализирующихся на изучении составных аспектов туриндустрии, выделение в каждой дисциплине факторов положительного и негативного влияния отдельно взятого аспекта развития туриндустрии (рекреации, туризма, санаторно-курортной сферы, сферы проведения массовых мероприятий, сферы развлечений) и ее туристских продуктов на жизнедеятельность рекреационной территории. Перечень данных факторов, как положительных, так и проблемных должен всесторонне анализироваться с целью разработки соответствующего механизма управления этими факторами. Для проблемных факторов риска должны разрабатываться соответствующие нормы допустимого уровня риска на рекреационных территориях.

Эксперты в соответствующей области науки смогут не только классифицировать данные факторы, оценить их, например, по пятибалльной шкале оценки, но и предложить пути прогнозирования, профилактики и минимизации негативного эффекта в своей узкопрофессиональной области, касающейся развития туриндустрии. Эксперты смогут указать на латентно (скрыто) существующие проблемные факторы, которые в настоящий момент проявились не достаточно четко и не видны визуально, однако, уже начали свое негативное влияние на сферу туриндустрии.

К таким факторам внешней среды можно отнести, например, деятельность на туристском рынке России ведущей европейской компании TUI Travel PLC, представляющей глобальный туристский бизнес, оперирующий в 180 странах мира со штатом сотрудников 76,036 тысячи человек (данные на 2015 г.) TUI - единственная компания в России, предлагающая туристский сервис полного цикла под собственным брендом: туроперейтинг, брендированная перевозка, эксклюзивные отели, свои каналы сбыта. После слияния в 2014 году с дочерней британской компанией TUI Travel, стала крупнейшей в мире туристической компанией [8, 9, 10].

Так, существует мнение, одним из представителей которого является известный предприниматель, маркетолог, бизнес-консультант из США Стенли Соммерсби, о необходимости привлекать, «в частности, крупные иностранные операторы, как, например, немецкий концерн Touristic Union International (TUI) на российский рынок с целью возмещения своих убытков в целом по миру, представляя на нем более качественные и менее дорогие туристские услуги по всем дестинациям. Понятно, что российские туроператоры, ориентированные, прежде всего на выездной туризм, будут вынуждены, не выдержав конкуренции, уйти с рынка или превратиться в их младших партнеров или агентов» [8, 10].

Основным аргументом для привлечения крупных иностранных операторов выступает инвестирование таких компаний в развитие российской туристской индустрии, однако, финансовые потоки, которые могут быть получены в результате прихода крупных туристских потоков в Россию согласно прогнозам ВТО, несоизмеримо больше по сравнению с тем уровнем инвестиций, который может быть предложен такими концернами. Эти финансовые потоки, за которыми приходят работать в Россию туристские концерны,

могут быть аккумулированы туриндустрией России, например, в структуре Ростуризма, как государственной структуры, на основе частно–государственного партнерства.

Задачей Ростуризма является, на наш взгляд, создание в самое ближайшее время правовой структуры, комитета или комиссии, с привлечением юристов, работающих в области международного права в сфере ГАТС [8], для законодательного оформления ограничений работы таких концернов на российском рынке турслуг, с целью недопущения продолжающегося банкротства отечественных туристских предприятий и сохранения национального туристского продукта.

Используя в полном объеме отечественные туристские ресурсы, крупные зарубежные туристские компании, направляют финансовые потоки на развитие собственных рекреационных территорий, оставляя российским регионам, которые принимают увеличивающиеся турпотоки таких компаний, решать возникающие проблемы с экологией, социальные и экономические проблемы самостоятельно, видимо, за счет местного бюджета рекреационных территорий.

Актуальным представляется на данном этапе создание единого экономического механизма управления туриндустрией и такой системы отечественного туризма, которая позволит предлагать национальный турпродукт по системе «все включено» (как это было сделано, например, при проведении Олимпийских игр и «Формулы 1» в г. Сочи) в структуре Ростуризма, как для зарубежных гостей, так и для российских туристов.

Система «все включено» должна основываться на предоставлении качественных и безопасных туристских услуг. Разработка системы качества в отечественном туризме, позволяющая предложить качественный национальный туристский продукт России, состоящий из суммы качественных туристских продуктов отечественных рекреационных территорий, сверх актуальна. Так, например, доля туристов, неудовлетворенных проведенным отдыхом на российских курортах, составляет 30 %, доля туристов, неудовлетворенных отдыхом за границей, вдвое ниже – 10 %. По мнению эксперта, большинство претензий связано не с тем, что хромал сервис отеля, хотя и такой факт имеет место быть. «Туристы разочарованы, так как попали не туда, куда хотели, и получили не то, на что рассчитывали. А это уже недоработка тех, кто продал клиентам такой отдых» [12, 13].

Задача на современном этапе развития туризма - не возможность капитализации дополнительных доходов турфирмами за туристский сезон в игре объективных и субъективных внешних факторов «открытие – закрытие» зарубежных рекреационных территорий, куда обычно выезжают на отдых российские туристы, оставляя там свои деньги. Актуальная задача на сегодня – формирование специализированных туристских фондов, средства из которых могут пойти на разработку системы качества в отечественном туризме, основываясь на опыте стран-лидеров международного туризма.

Актуальным полем для исследования представляется также сфера информационных коммуникаций и технологий в сфере туриндустрии, их современное состояние, положительные аспекты влияния на формирование и предложение турпродукта, пути пополнения недостающих информационных технологий, проблемные факторы их развития в области туриндустрии.

Психологические и педагогические аспекты развития туриндустрии касаются всех субъектов деятельности данной сферы, напрямую затрагивают сферу жизнедеятельности и поведения туриста на рекреационной территории, профессиональную сферу деятельности менеджеров туроператоров и турфирм, обслуживающего персонала, сферу профессионального образования в туризме, сферу жизнедеятельности и поведения местного населения рекреационной территории, в том числе, и по отношению к туристам.

Аспекты развития медицины следует проанализировать во всех областях данной сферы деятельности: в рекреации, туризме, санаторно-курортной сфере, сфере проведения массовых мероприятий, сфере развлечений. Медицина в сфере туриндустрии, в том числе, и в санаторно-курортной сфере, должна соответствовать не только современным требованиям, но и экономической целесообразности, а также учитывать принятые во всем мире правила предоставления данного вида услуг иностранным туристам.

Актуальным является, на наш взгляд, разработка механизма полного страхового, в том числе, и медицинского обеспечения туриста как базис его личной безопасности до, в процессе и после путешествия при наступлении страхового случая.

4. Результаты

Таким образом, аспект системности и междисциплинарности исследований следует учитывать в теоретических разработках сферы туристской деятельности. Туризм рассматривается как система, каждую составную часть которой можно выделить и изучить. Проанализировать можно отдельно взятый аспект (например, экономика туризма, социология туризма, педагогика туризма, страхование, медицина в туризме и т.д.), ограниченный рамками туризма, как сферы деятельности, исследовать влияние выбранного аспекта на другие аспекты – составные части системы туризма, систематизировать взаимовлияющие факторы. Следует, на наш взгляд, проанализировать причинно-следственные связи взаимодействия всех аспектов туристской индустрии. Систематизировать факторы положительного и отрицательного влияния туризма на развитие рекреационных территорий, на экономику страны, на решение основной социальной задачи туризма – оздоровление населения страны.

Задачей на современном этапе развития туризма, является на наш взгляд, формирование специализированных туристских фондов, средства из которых смогут пойти на разработку системы качества в отечественном туризме, основываясь на опыте стран-лидеров международного туризма. Одним из аспектов решения данной задачи может стать выбор страны-лидера туризма, ознакомление с теоретическими основами развития туристского бизнеса в стране, тщательный выбор и перевод теоретических основ – классических источников по туризму. Таким образом, может быть создана теоретическая база развития туризма в наиболее успешных странах мира, которая может лечь в основу развития отечественной туристской политики и планов стратегического и тактического развития туристской индустрии.

5. Заключение

Огромный туристский потенциал страны необходимо реализовать в целях оздоровления населения России и развития туристских отечественных территорий. Однако продолжают действовать негативные факторы развития туризма, которые необходимо анализировать, выявлять, учитывать, вовремя нейтрализовать или минимизировать. В летний сезон 2017 г. продолжается банкротство отечественных туроператоров. Приостановили деятельность туроператоры «Аэлита Трэвел» и «Вектурия», туроператор Ted Travel (от деятельности которого пострадали около 4 тысяч человек, август 2017 г.) [14]. «Турпомощь» сообщила о прекращении деятельности шести туроператоров в сфере выездного туризма в 2017 году [15].

Названные экспертами причины банкротства туроператоров: форс-мажорные обстоятельства, внешнеполитическая ситуация, изменение климата, экономический спад и девальвация российской валюты, демпинг необходимо проанализировать и учесть, возможные меры по их преодолению следует положить в основу формирования механизма по защите отечественных производителей, в данном случае, производителей туристских услуг – российских туроператоров и отечественного турпродукта. В результате продолжающихся банкротств российских туроператоров и всепоглощающей деятельности глобальных международных туристских компаний, на отечественном рынке туруслуг могут остаться работать только крупные зарубежные туристские концерны, предлагающие отечественный турпродукт, дешевый и относительно качественный отдых в России.

Таким образом, достаточно актуальным представляется: междисциплинарное изучение всех составляющих аспектов развития туризма на рекреационной территории [16], экспертный анализ факторов и условий внешней и внутренней среды региональных туристско-рекреационных комплексов, определяющих особенности динамики их развития в современных условиях [17], разработка методологии формирования туристских потоков, привлекаемых на рекреационные территории; анализ процессов трансформации внутренних, въездных и выездных туристских потоков, исследование факторов, влияющих на их трансформацию, определение основных тенденций формирования и развития туристских потоков на рекреационных территориях.

Литература

1. Пустовойтенко С.И. Формирование модели безопасного туристского продукта (на примере Германии). Национальная безопасность / Nota bene. 2014. № 5. С. 773-790.

2. Логвина Е.В., Страчкова Н.В. Международный опыт в сфере развития туризма (на примере Германии). //Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. География. Геология, Том 1 (67). №3. 2015 г. С. 3-19. [Электронный ресурс]. URL: <http://sn-geography.cfuv.ru/wp-content/uploads/2016/11/001logvina.pdf>. (дата обращения: 22.08.2017).
3. Александрова А.Ю. Новейшее представление о сфере туризма как системе // Современные проблемы сервиса и туризма. 2014. №1. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/noveyshee-predstavlenie-o-sfere-turizma-kak-sisteme>. (дата обращения: 01.09.2017).
4. Marc Soelter. Einführung in die Tourismuswirtschaft. [Электронный ресурс]. URL: http://dr-schnaggels2000.surfino.info/uploads/Einfuehrung_in_die_Tourismuswirtschaft.pdf. (Google, free). 196 S. (дата обращения: 28.06.2017).
5. Oliver Patrick Kühn. Destinationsmarketing im Schweizerischen Tourismus. Analyse, Entwicklung neuer Ansätze und Anwendung im Falle der Region Nidwalden – Engelberg – Vierwaldstättersee. Dissertation zur Erlangung der Würde eines Doktors der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften. Zürich./vorgelegt der Wirtschafts und sozialwissenschaftlichen Fakultät der Universität Freiburg in der Schweiz. 2000. 296 S. [Электронный ресурс]. URL: <http://ethesis.unifr.ch/theses/indexD.php>, <https://doc.rero.ch/record/4230?ln=de> (free). (дата обращения: 05.09.2016).
6. Freyer W. Tourismus. Einführung in die Fremdenverkehrsoekonomie. 11. Auf. S.49-52. De Gruyter. Oldenbourg. [Электронный ресурс]. URL: <https://play.google.com/books/reader?id=cTVfCAAAQBAJ&printsec=frontcover&output=reader&hl=ru&pg=GBS.PA52>. (Ya.ru, free). (дата обращения: 28.06.2017).
7. Сурмин Ю.П. Теория систем и системный анализ. [Электронный ресурс]. URL: <http://victor-safronov.narod.ru/systems-analysis/lectures/surmin/02.html>. (дата обращения: 09.11.2016).
8. Пустовойтенко С.И. К вопросу о безопасности и рисках в туризме. В сборнике: Социально-экономическое и инновационное развитие Юга России. Материалы конференции. Сочи: РИО СНИЦ РАН. 2009. С. 53-59. ISBN – 978 – 5 – 9901247 – 3 - 8
9. Стенли Коммерсби. ВТО и туристический бизнес в России. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.djoen.ru/notebook/vto-i-turisticheskij-biznes-v-rossii.html>. (дата обращения: 30.06.2017)
10. TUI Group. [Электронный ресурс]. URL: http://ru-wiki.org/wiki/TUI_Group. (дата обращения: 25.08.2017)
11. Досье компании TUI Россия. [Электронный ресурс]. URL: www.hotline.travel/dossier/company/tui_rossiya. (дата обращения: 25.08.2017)
12. Эксперты: курорты России готовы конкурировать с Турцией, повышая качество услуг. [Электронный ресурс]. URL: <https://news.rambler.ru/travel/36333515-eksperty-kurorty-rossii-gotovy-konkurirovat-s-turtsiey-povyshaya-kachestvo-uslug/14/03/2017.g>.
13. Даниленко Д., Пашков М. Эксперт: 30 % туристов, отдохнувших в России, возвращаются с претензиями. Причины такой ситуации далеко не всегда связаны с недостатками сервиса. 17.02.2016. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.tourdom.ru/news/ekspert-30-turistov-otdohnuvshih-v-rossii-vozvraschayutsya-s-pretenziyami.html>. (дата обращения: 01.09.2017)
14. Ted Travel вез клиентов в Турцию под честное слово. Вести. Экономика. [Электронный ресурс]. URL: <https://news.rambler.ru/business/37734050-turistov-v-turtsiyu-vezli-pod-chestnoe-slovo/>. (дата обращения: 25.08.2017)
15. Турпомощь. Прекращение деятельности туроператоров в сфере выездного туризма и формирование реестров неисполненных обязательств перед третьими лицами. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.tourpom.ru/news>. (дата обращения: 04.09.2017)
16. Симонян Г.А., Сарян А.А. Системные проблемы туризма в России и возможные пути их решения. Современная научная мысль. 2013. № 2. С. 141-147.
17. Сарян А.А., Раганиян Г.М., Пустовойтенко С.И., Сарян С.А. Системный анализ структуры, содержания и динамики факторов и условий внешней и внутренней среды региональных туристско-рекреационных комплексов. Отчет по НИР. № государственной регистрации 114100740111. Сочи. 2015.

References

1. Pustovoitenko S.I. Formirovanie modeli bezopasnogo turistskogo produkta (na primere Germanii). Natsional'naya bezopasnost' / Nota bene. 2014. № 5. S. 773-790.
2. Logvina E.V., Strachkova N.V. Mezhdunarodnyi opyt v sfere razvitiya turizma (na primere Germanii). //Uchenye zapiski Krymskogo federal'nogo universiteta imeni V.I. Vernadskogo. Geografiya. Geologiya, Tom 1 (67). №3. 2015 g. S. 3-19. [Elektronnyi resurs]. URL: <http://sn-geography.cfuv.ru/wp-content/uploads/2016/11/001logvina.pdf>. (data obrashcheniya: 22.08.2017).
3. Aleksandrova A.Yu. Noveishee predstavlenie o sfere turizma kak sisteme // Sovremennye problemy servisa i turizma. 2014. №1. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/noveyshee-predstavlenie-o-sfere-turizma-kak-sisteme>. (data obrashcheniya: 01.09.2017).
4. Marc Soelter. Einführung in die Tourismuswirtschaft. [Elektronnyi resurs]. URL: http://dr-schnaggels2000.surfino.info/uploads/Einfuehrung_in_die_Tourismuswirtschaft.pdf. (Google, free). 196 S. (data obrashcheniya: 28.06.2017).
5. Oliver Patrick Kühn. Destinationsmarketing im Schweizerischen Tourismus. Analyse, Entwicklung neuer Ansätze und Anwendung im Falle der Region Nidwalden – Engelberg – Vierwaldstaettersee. Dissertation zur Erlangung der Würde eines Doktors der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften. Zürich./vorgelegt der Wirtschafts und sozialwissenschaftlichen Fakultät der Universität Freiburg in der Schweiz. 2000. 296 S. [Elektronnyi resurs]. URL: <http://ethesis.unifr.ch/theses/indexD.php>, <https://doc.rero.ch/record/4230?ln=de> (free). (data obrashcheniya: 05.09.2016).
6. Freyer W. Tourismus. Einführung in die Fremdenverkehrsoekonomie. 11. Auf. S.49-52. De Gruyter. Oldenbourg. [Elektronnyi resurs]. URL: <https://play.google.com/books/reader?id=cTVfCAAQBAJ&printsec=frontcover&output=reader&hl=ru&pg=GBS.PA52>. (Ya.ru, free). (data obrashcheniya: 28.06.2017).
7. Surmin Yu.P. Teoriya sistem i sistemnyi analiz. [Elektronnyi resurs]. URL: <http://victor-safronov.narod.ru/systems-analysis/lectures/surmin/02.html>. (data obrashcheniya: 09.11.2016).
8. Pustovoitenko S.I. K voprosu o bezopasnosti i riskakh v turizme. V sbornike: Sotsial'no-ekonomicheskoe i innovatsionnoe razvitie Yuga Rossii. Materialy konferentsii. Sochi: RIO SNITs RAN. 2009. S. 53-59. ISBN – 978 – 5 – 9901247 – 3 - 8
9. Stenli Sommersbi. VTO i turisticheskii biznes v Rossii. [Elektronnyi resurs]. URL: <http://www.djoen.ru/notebook/vto-i-turisticheskij-biznes-v-rossii.html>. (data obrashcheniya: 30.06.2017)
10. TUI Group. [Elektronnyi resurs]. URL: http://ru-wiki.org/wiki/TUI_Group. (data obrashcheniya: 25.08.2017)
11. Dos'e kompanii TUI Rossiya. [Elektronnyi resurs]. URL: www.hotline.travel/dossier/company/tui_rossiya. (data obrashcheniya: 25.08.2017)
12. Eksperty: kurorty Rossii gotovy konkurirovat' s Turtsiei, povyshaya kachestvo uslug. [Elektronnyi resurs]. URL: <https://news.rambler.ru/travel/36333515-eksperty-kurorty-rossii-gotovy-konkurirovat-s-turtsiey-povyshaya-kachestvo-uslug/14/03/2017> g.
13. Danilenko D., Pashkov M. Ekspert: 30 % turistov, otdokhnuvshikh v Rossii, vozvrashchayutsya s pretenziyami. Prichiny takoi situatsii daleko ne vseгда svyazany s nedostatkami servisa. 17.02.2016. [Elektronnyi resurs]. URL: <https://www.tourdom.ru/news/ekspert-30-turistov-otdohnuvshih-v-rossii-vozvrashchayutsya-s-prenziyami.html>. (data obrashcheniya: 01.09.2017)
14. Ted Travel vez klientov v Turtsiyu pod chestnoe slovo. Vesti. Ekonomika. [Elektronnyi resurs]. URL: <https://news.rambler.ru/business/37734050-turistov-v-turtsiyu-vezli-pod-chestnoe-slovo/>. (data obrashcheniya: 25.08.2017)
15. Turpomoshch'. Prekrashchenie deyatel'nosti turopoperatorov v sfere vyezdnoho turizma i formirovanie reestrov neispolnennykh obyazatel'stv pered tret'imi litsami. [Elektronnyi resurs]. URL: <http://www.tourpom.ru/news>. (data obrashcheniya: 04.09.2017)
16. Simonyan G.A., Saryan A.A. Sistemnye problemy turizma v Rossii i vozmozhnye puti ikh resheniya. Sovremennaya nauchnaya mysl'. 2013. № 2. S. 141-147.
17. Saryan A.A., Raganyan G.M., Pustovoitenko S.I., Saryan S.A. Sistemnyi analiz struktury, sodержaniya i dinamiki faktorov i uslovii vneshnei i vnutrennei sredy regional'nykh turistsko-rekreatsionnykh kompleksov. Otchet po NIR. № gosregistratsii 114100740111. Sochi. 2015.

УДК 338.482:303.4

Туризм: системность и междисциплинарность исследованийСветлана Ивановна Пустовойтенко ^{а, *}^а Сочинский научно-исследовательский центр РАН (СНИЦ РАН), Российская Федерация

Аннотация. В основе успешного развития туристского бизнеса во многих экономически развитых странах мира (Германии, Австрии, Швейцарии) лежит системность и междисциплинарность исследований туризма. В статье представлен краткий обзор существующих подходов к изучению структурных компонентов системы туризма с целью определения положительных и отрицательных факторов его развития. Туризм рассматривается как система, каждую составную часть которой можно выделить и изучить. Проанализировать можно отдельно взятый аспект (например, экономика туризма, социология туризма, педагогика туризма, страхование, медицина в туризме и т.д.), ограниченный рамками туризма, как сферы деятельности. Следует, на наш взгляд, проанализировать причинно-следственные связи взаимодействия всех аспектов туристской индустрии. Систематизировать факторы положительного и отрицательного влияния туризма на развитие рекреационных территорий, на экономику страны, на решение основной социальной задачи туризма – оздоровление населения страны. Аспект системности и междисциплинарности исследований следует учитывать в теоретических разработках сферы туристской деятельности. Основным результатом теоретических разработок – предложение на рынке туристических услуг качественного, безопасного и доступного для всех категорий населения туристского продукта, не наносящего ущерб рекреационной территории и значительно пополняющего ее бюджет. Предлагается формирование специализированных туристских фондов, средства из которых смогут пойти на разработку системы качества в отечественном туризме. Актуальным представляется создание теоретической базы развития туризма в наиболее экономически развитых странах мира, которая может лечь в основу успешного развития бизнеса в туристской индустрии, развития отечественной туристской политики, планов стратегического и тактического развития туризма.

Однако в настоящее время продолжают действовать негативные факторы развития туризма, которые необходимо анализировать, выявлять, учитывать, вовремя нейтрализовать или минимизировать. В 2017 г. продолжается банкротство отечественных туроператоров. Подчеркивается необходимость формирования механизма по защите отечественных производителей, в данном случае, производителей туристских услуг – российских туроператоров и отечественного турпродукта от поглащающей деятельности глобальных международных туристских концернов. Использованные в статье методологические подходы исследования базируются на общенаучных методах: сравнения, обобщения, анализа, синтеза, системного анализа, метода аналогий. Положения статьи могут быть использованы в теории и практике туристской деятельности.

Ключевые слова: туризм, системность исследований туризма, междисциплинарность исследований, факторы развития туризма, система качества, туристский фонд, механизм защиты отечественных туроператоров, туристский продукт.

* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: Sweta-Sochi@rambler.ru (С.И.Пустовойтенко)