

Copyright © 2017 by Sochi State University



Published in the Russian Federation
Sochi Journal of Economy
Has been issued since 2007.
ISSN: 2541-8114
2017, 11(3): 205-214

www.vestnik.sutr.ru



UDC 338.2

The Ways of Optimizing the Organization of Tourist Activities of Territorial Entities on the example of Moscow Region

Natalya S. Morozova ^{a,*}, Daria D. Makarova ^a

^a Russian New University, Russian Federation

Abstract

There is the high level of the tourist potential for organizing tourism activities and developing tourism in the Russian Federation. We can note the positive dynamics of the development of the tourist regions of the Russian Federation. Many territorial entities of the Russian Federation are not ready to accept tourists for various reasons: the lack of the comfortable living conditions, the higher cost of the tourist services and the transportation services and many others problems.

The sphere of tourism is at the stage of the modernization in the Russian Federation. There are implementing the tourism development programs at the federal and regional levels. This program is to ensure the development of the tourism, to improve the quality and cost-effectiveness of tourism activities. It is planned to improve the organization of tourist activities in the tourist regions of the Russian Federation in accordance to the concept of the federal program "Development of domestic and incoming tourism in the Russian Federation in 2019-2025 years.

There is the compliance with the tourism infrastructure of the territorial formations of the tourist flows that an important condition for improving the economic efficiency of sphere of the tourism.

There is the degree of balance between tourist flows and the tourist infrastructure of the tourist regional since this ratio depends on the quality of the tourism services and satisfaction of tourists.

Keywords: tourist activity, balance approach to the organization of tourist activity, tourist streams, territorial educations, Moscow region.

1. Введение

Территориальная организация туристской деятельности во многом зависит от наличия соответствующей инфраструктуры и ее пропускной способности. Если инфраструктурные возможности территории существенно превышают по объему (мощности) принимаемые дестинацией туристские потоки, возникает необходимость дополнительных усилий по привлечению туристов. При этом часть туристской инфраструктуры не загружена, и предприятия туристской индустрии недополучают прибыль, т.е. будут иметь упущенную выгоду. Можно говорить о том, что в описанной ситуации организация туристской деятельности неэффективна.

При чрезмерно больших туристских потоках наблюдается полная загрузка инфраструктурных объектов, но при этом возможно снижение качества предоставляемых туристских услуг, что может спровоцировать рост неудовлетворенности туристов и в последующем привести к снижению турпотока [1].

* Corresponding author

E-mail addresses: sks@rosnou.ru (N.S. Morozova)

2. Материалы и методы

Теоретической и методологической основой статьи являются труды отечественных и зарубежных ученых, разработанные в области теории формирования территориальных образований и межотраслевого баланса [2, 3, 4]. В работе использовались общенаучные и конкретно-научные способы исследования, в числе которых классификация, методы группировок, сравнений и статистические данные, приемы логического и экономического анализа, обобщение и синтез, моделирование.

3. Обсуждение

Одной из актуальных задач территориальной организации туристской деятельности является обеспечение сбалансированности туристских потоков и туристской инфраструктуры [5]. Решение этой проблемы возможно на основе применения балансового подхода, который рассмотрен в статье на примере Московской области. Территория Московской области состоит из 35 городских округов и 36 муниципальных образований, где значительная доля туристского потенциала территориальных образований не используется для организации туристской деятельности. Согласно данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Московской области, наблюдается спрос на туристские услуги, данные которого показаны в таблице 1 [6].

Таблица 1. Реализация туристских услуг в Московской области

Год	Туристские услуги (млн. руб.)	Услуги гостиниц и аналогичных мест размещения (млн. руб.)	Санаторно-оздоровительные услуги (млн. руб.)
2011	3 792 000.00	5 665 000.50	7 276 000.10
2012	3 047 000.00	6 887 000.20	7 007 000.10
2013	1 081 000.40	4 212 000.30	6 666 000.20
2014	6 949 000.30	5 404 000.70	7 008 000.90
2015	6 616 000.10	5 758 000.50	7 304 000.90
2016	6 735 000.00	6 782 000.00	7 841 000.00

Необходимо отметить, что существует вероятность увеличения экономической эффективности туристской деятельности в Московской области.

4. Результаты

Несмотря на растущий спрос на туристские услуги, достаточно сложно оценить сбалансированность туристского потока и туристской инфраструктуры территориальных образований Московской области. В таблице 2 представлен макет отраслевого баланса туристской деятельности, который позволяет оценить возможности туристской индустрии по отношению к входящему туристскому потоку. Полностью рассчитать отраслевой баланс организации туристской деятельности территориальных образований в аспекте экономического развития Московской области достаточно сложно, т.к. отсутствует детализированная статистическая информация по показателям туристской деятельности.

Отраслевой баланс организации туристской системы, представленный в таблице 2, охарактеризован частично, но позволяет сделать вывод о том, что организация туристская деятельность Московской области сформирована слабо. Средства размещения функционируют на уровне 43 %, музеи Московской области – около 1 %, а процент загрузки работы предприятий общественного питания и транспортные услуги оценить не предоставляется возможным. Для повышения экономической эффективности туристской деятельности Московской области, необходимо целенаправленно заниматься формированием туристского потока, с учетом привлекательности территориальных образований и пропускной способности туристской индустрии.

Таблица 2. Отраслевой баланс туристской деятельности Московской области

Предприятия туристской индустрии/ Общее кол-во услуг	Пропускная способность	Прогнозируемые значения				Потребность в предприятиях туристской индустрии
		Туристы с размещением	Туристы без размещения	Транзитные туристы	Местное население	
Средства размещения (324 ед.) [6]	Мах= N коек-мест в год	Нет данных		Нет данных		2587712 чел.
Потребность в средствах размещения < МАХ						
Согласно статистическим данным, за 2014 год было размещено 2587712 чел. в 324 ед. размещения. Получается, что каждый день в каждом средстве размещения останавливалось 21 чел.						
Итого:		Нет данных		Нет данных		$2587712/5913000 = 0,43$ (43 % средняя загрузка)
$324 \text{ ед} * 50 \text{ номеров (средний номерной фонд)} = 16200 \text{ коек-мест} / \text{в 1 день}$ $16200 \text{ коек-мест} * 365 \text{ дней} = 5913000 \text{ коек-мест/в год}$						
Предприятия общественного питания (199 мест). [6]	Мах = общее количество посадочных мест (с 12.00 до 15.00 и с 18.00 до 20.00) Нет данных	Нет данных	Нет данных	Нет данных	Нет данных	Нет данных
Потребность в предприятиях общественного питания в пиковые временные интервалы < МАХ						
Итого:		Нет данных	Нет данных	Нет данных	Нет данных	$(R1+R2+R3+R4)/\text{Мах}$
Музеи (85 музеев) [6]	Мах чел. в год. Нет данных	Нет данных	Нет данных	Нет данных	Нет данных	2 197 чел.
Потребность в экскурсионных сеансах < МАХ						
Согласно статистическим данным, за 2014 год 85 музеев посетило 2 197 чел.						
Итого:		Нет данных	Нет данных	Нет данных	Нет данных	$2197/620500 = 0,003$ (0,35% посещаемость музеев)
$85 \text{ музеев} * 20 \text{ чел./день} = 1700 \text{ чел./день}$ во всех музеях 1700 чел./день во всех музеях * 365 дней = 620500 чел./год во всех музеях						

В процессе изучения объектов показа территориальных образований Московской области, было проанализировано 75 % туристских ресурсов Московской области, из которых большая часть остается незадействованной [7]. В таблице 3 представлена систематизированная информация по изучению туристских ресурсов территориальных образований Московской области.

Таблица 3. Сравнительная характеристика туристских дестинаций Московской области по количеству туристских ресурсов

Туристская дестинация Московской области	Монастыри	Музеи	Усадьбы	Худ. галерея	Ферма	ИТОГО:
Сергиево-Посад – Пушкино – Щелково	3	7	7	1	0	18
Балашиха-Ногинск-Павловский Посад – Электросталь	2	8	7	3	0	20
Люберцы – Жуковский – Раменское	1	6	7	0	0	14
Орехово-Зуево – Шатура – Егорьевск – Воскресенск	1	7	4	1	1	14
Коломна – Луховицы – Зарайск – Озеры	3	16	4	2	0	25
Чехов – Серпухов – Ступино – Кашира – Серебряные Пруды	3	10	10	1	2	26
Подольск – Домодедово – Видное	4	6	11	1	0	22
Наро-Фоминск	0	0	0	0	0	0
Одинцово – Звенигород – Руза – Можайск	3	7	13	0	0	23
Красногорск – Истра – Волоколамск – Шаховская	2	8	8	0	0	18
Клин – Солнечногорск	0	9	5	0	0	14
Талдом-Дубна- Дмитров	1	6	6	0	0	13

Данные таблицы 3 помогают оценить количество туристских ресурсов каждой дестинации Московской области, которые могут выступать основой для привлечения туристов и организации туристской деятельности. На основе представленного материала в таблице 3, была сделана группировка туристских дестинаций по целесообразности организации туров выходного дня в Московской области (таблица 4):

- низкая целесообразность организации туров выходного дня с изучением не более двух объектов показа в день;
- средняя вероятность организации туров выходного дня с изучением более пяти объектов показа в день;
- высокая вероятность организации туров выходного дня с изучением от трех до четырех объектов показа в день.

Таблица 4. Группировка туристских дестинаций Московской области по целесообразности организации туров выходного дня

Целесообразность организации туров выходного дня	Туристские дестинации Московской области
Низкая	Наро-Фоминск
Средняя	Сергиево-Посад – Пушкино – Щелково
	Балашиха-Ногинск - Павловский Посад - Электросталь
	Коломна – Луховицы – Зарайск - Озеры
	Чехов – Серпухов – Ступино – Кашира – Серебряные Пруды
	Подольск – Домодедово – Видное
	Одинцово – Звенигород – Руза – Можайск
Высокая	Красногорск – Истра – Волоколамск – Шаховская-Лотошино
	Люберцы – Жуковский – Раменское
	Орехово-Зуево – Шатура-Егорьевск- Воскресенск
	Клин – Солнечногорск
	Талдом-Дубна- Дмитров

Проанализировав данные таблицы 4, можно сделать вывод, что организация туров на 3 дня/2 ночи возможна в одиннадцати дестинациях Московской области. Было выявлено, что в Наро-Фоминске отсутствуют объекты туристского показа, которые могут быть привлекательными. На территории Наро-Фоминского района рекомендуется заниматься организацией туристской деятельности на основе кластерного подхода [8].

Для формирования туристского потока и организации туристской деятельности территориальных образований Московской области необходимы не только туристские ресурсы и их привлекательность, но и туристская инфраструктура. Была изучена инфраструктура гостинично-ресторанного бизнеса Московской области, результаты анализа, которые представлены на рисунке 1 [9, 10].



Рис. 1. Сравнение средств размещения и предприятий общественного питания в туристских кластерах Московской области

Проанализировав туристский потенциал и ресторанно-гостиничный сектор территориальных образований Московской области, были даны практические рекомендации по формированию туристских потоков и организации туристской деятельности на примере трех авторских маршрутов, учитывая максимальные возможности предприятий туристской индустрии по обслуживанию туристских потоков. Каждый последующий маршрут состоит из большего количества городов и привлекательных объектов показа:

- бронзовое кольцо Московской области (Пушкино-Мытищи (18 км) – Красногорск (35 км) – Видное (52 км));

- серебряное кольцо Московской области (Щелково-Балашиха (18 км) – Раменское и Жуковский (52 км) – Домодедово (56 км) – Подольск (30 км) – Наро-Фоминск (68 км) – Звенигород (56 км) – Одинцово (36 км));

- бриллиантовое кольцо Московской области (Дмитров – Солнечногорск (57 км) – Волоколамск (100 км) – Истра (66 км) – Руза (59 км) – Можайск (27 км) – Подольск (120 км) – Чехов (46 км) – Серпухов (29 км) – Коломна (120 км) – Павловский Посад (110 км).

Маршрут по бронзовому кольцу Московской области рассчитан на 2 дня/1ночь с размещением в Красногорске, где функционирует 35 средств размещения. На рисунке 2 показано формирование туристских потоков по маршруту «Бронзовое кольцо Московской области».



Рис. 2. Формирование туристских потоков по маршруту «Бронзовое кольцо Московской области»

Таким образом, размещение туристов по маршруту «Бронзовое кольцо Московской области» происходит на базе трех средств размещения, максимальные возможности средств размещений составляют 900 человек. Был предложен процесс обслуживания 300 человек, что составляет 31 % от общих возможностей работы средств размещения.

Представляется целесообразным предложить вариант формирования туристского потока по маршруту «Серебряное кольцо Московской области» (3дня/2ночи) с размещением туристских потоков в средствах размещения Домодедово и Звенигород (рисунок 3).

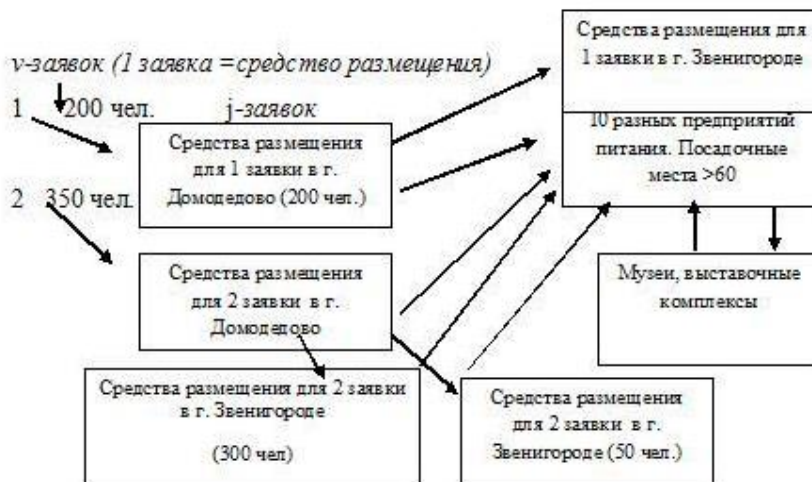


Рис. 3. Формирование туристского потока по маршруту «Серебряное кольцо Московской области»

На рисунке 3 представлен процесс формирования туристских потоков с учетом возможностей предприятий туристской индустрии по маршруту «Серебряное кольцо Московской области». Показано, что для реализации 2 заявок необходимо туристский поток делится на 2 группы в Звенигороде, т.к. имеющейся номерной фонд средства размещения не позволяет разместить 50 туристов, и они будут размещаться в другом средстве размещения.

Наиболее сложным вариантом формирования туристского потока является предоставления туристских услуг на протяжении более трех ночей. На примере туристского маршрута «Бриллиантовое кольцо Московской области» 5 дней/4 ночи были сформированы туристские потоки, с использованием балансового подхода к организации туристской деятельности территориальных образований. По данному маршруту были выбраны

следующие города для размещения туристов: Солнечногорск, Истра, Подольск и Коломна. На рисунке 4 показано формирование туристских потоков по туристскому маршруту «Бриллиантовое кольцо Московской области».

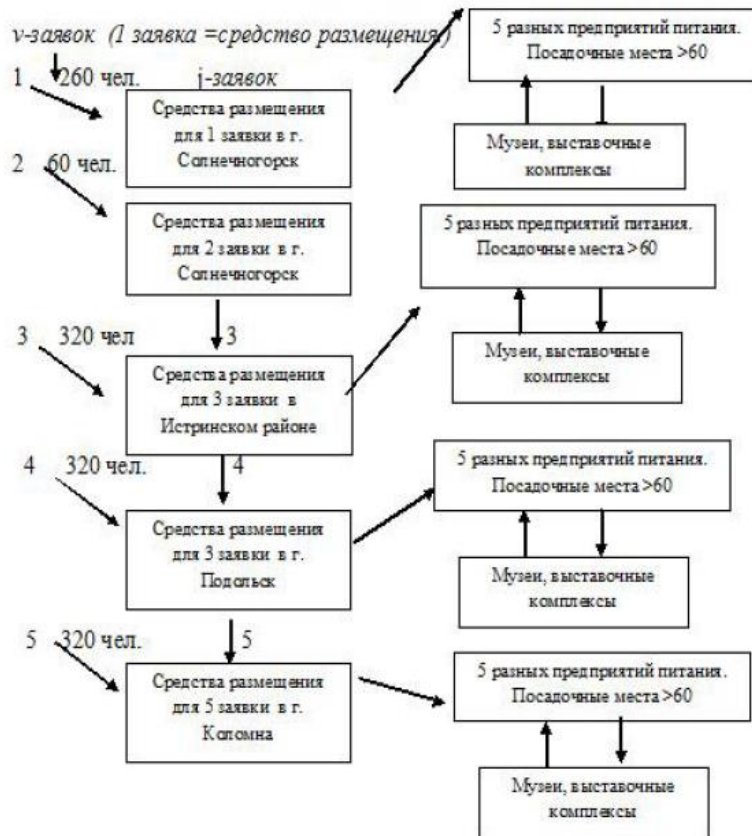


Рис. 4. Формирование туристских потоков по маршруту «Бриллиантовое кольцо Московской области»

Размещение туристов по маршруту «Бриллиантовое кольцо Московской области» происходит на базе пяти средств размещения и их максимальные возможности составляют приблизительно 450 человек. Было смоделировано обслуживание 320 туристов, что составляет 71 % от общих возможностей средств размещения. Обслуживание туристских потоков в нескольких городах является сложным мероприятием, т.к. необходимо корректно распределять обслуживание туристов между предприятиями туристской индустрии в периоды высокой загрузки. В таблице 5 отображена максимальная загрузка предприятий туристской индустрии в период обслуживания туристских потоков.

Таблица 5. График обслуживания туристских потоков предприятиями туристской индустрии

Объекты туристской индустрии	Временной интервал обслуживания (час)									
	<08	10	12	14	16	18	19	20	21	
Средства размещения						✓	✓	✓	✓	
Предприятия общественного питания			00	0	00	00	00	00		
Музеи			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1
			00	00	00		00	00	00	

Условное обозначение:

✓ Указывается количество туристов во временном интервале

Таким образом, применение балансового подхода к организации туристской деятельности необходимо для определения возможностей предприятий туристской индустрии для реализации туристских, гостиничных и иных услуг, а также для определения загруженности предприятий туристской индустрии и увеличения туристского потока. На базе туристских маршрутов была просчитана средняя стоимость туров по Московской области (таблица 6).

Таблица 6. Общая характеристика по туристским маршрутам Московской области

Название тура/ Кол-во дней	Прогнозируемые возможности средств размещения по принятию туристских потоков на территории Московской области		Прогнозируемая средняя стоимость тура* на 1 человека
	Max	Min	
Бронзовое кольцо (2 дн./1 н.)	900 чел.	300 чел. (30%)	4 012 рублей + питание, доп. расходы
Серебряное кольцо (3 дн./2 н.)	734 чел.	550 чел. (74%)	9 030 рублей + питание, доп. расходы
Бриллиантовое кольцо (5 дн. 4 н.)	450 чел.	320 чел. (71%)	15 354 рублей + питание, доп. расходы

*прогнозируемая средняя стоимость тура просчитана из расчета арендуемого автобуса на 50 чел. В стоимость тура включено проживание DBL с завтраками, транспортное и экскурсионное обслуживание. На маршрутах «Серебряное кольцо Московской области» и «Бриллиантовое кольцо Московской области» в некоторых отелях включены ужины в стоимость проживания.

Предлагаемые туристские маршруты позволяют сформировать новые туристские предложения, задействовав большую часть туристских ресурсов территориальных образований Московской области, развивая малый и средний бизнес Московской области. В таблице 7 приведены совокупные доходы предприятий туристской индустрии по годам, отображая поступление дополнительных денежных средств от организации туристской деятельности на основе применения балансового подхода.

Таблица 7. Прогнозируемые доходы от организации туристской деятельности на основе применения балансового подхода

Год	Средства размещения (руб.)	Предприятия общественного питания (руб.)	Музейно-выставочные комплексы (руб.)	Транспортные компании (руб.)	Итого (руб.)
2018	7 846 000	840 000	2 980 000	1 020 480	12 686 480
2019	18 030 000	2 160 000	6 900 000	4 517 520	31 607 520
2020	31 079 500	3 390 000	12 035 000	9 226 560	50 596 060

5. Заключение

Организация туристской деятельности на основе применения балансового подхода позволяет заниматься увеличением туристского потока, учитывая возможности предприятий туристской индустрии. По результатам прогнозирования организации туристской деятельности, в 2018 году дополнительные доходы предприятий туристской индустрии Московской области могут составить до 12686480 рублей.

Предложенные практические рекомендации по организации туристской деятельности территориальных образований Московской области ориентированы на выявление сбалансированности туристских потоков и туристской инфраструктуры для увеличения экономической эффективности сферы туризма.

Литература

1. Морозов, М.А. Инфраструктурное обеспечение предпринимательской деятельности в туризме: монография. М.:РосНОУ, 2005. 172 с.
2. Морозов М.А., Морозова Н.С. Модель оценки конкурентоспособности туристских дестинаций // Международная торговля и торговая политика. № 11. 2012. С. 100-108.
3. Морозов М.А., Морозова Н.С. Оценка конкурентоспособности туристской дестинации на основе кластерного подхода // Международная торговля и торговая политика. 2011. № 11. С. 114-124.
4. Карпова, Г.А., Максарова, Е.М. Влияние туристско-рекреационных особых экономических зон на формирование активного туристского баланса дестинации // Вестник НАТ. №3. 2007. С. 10-13.
5. Морозова, Н.С., Макарова, Д.Д. Применение балансовых моделей в туризме// Вестник Российского нового университета. Серия «Человек и общество». Выпуск №4, 2016. С. 41-44.
6. Электронные версии статистических публикаций // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Московской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://msko.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/msko/ru/publications/official_publications/electronic_versions/
7. Туристский портал Достопримечательности России: музеи, архитектура, усадьбы, памятники. Достопримечательности России: музеи, архитектура, усадьбы, памятники. 2016. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://culttourism.ru/>
8. Макарова, Д.Д. Формирование туристской дестинации // Вестник Российского Нового Университета. 2015. Серия «Человек и общество». Выпуск 1. С. 107-110.
9. Официальный сайт о путешествиях Tripadvisor. Tripadvisor – сайт о путешествиях. 2015. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.tripadvisor.ru>
10. Официальный сайт онлайн–система бронирования Booking.com. Онлайн – система бронирования Booking.com. 2016. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.booking.com>

References

1. Morozov, M.A. Infrastrukturnoe obespechenie predprinimatel'skoi deyatel'nosti v turizme: monografiya. M.:RosNOU, 2005. 172 s.
2. Morozov M.A., Morozova N.S. Model' otsenki konkurentosposobnosti turistskikh destinatsii // Mezhdunarodnaya trgovlya i trgovaya politika. № 11. 2012. S. 100-108.
3. Morozov M.A., Morozova N.S. Otsenka konkurentosposobnosti turistskoi destinatsii na osnove klaster'nogo podkhoda // Mezhdunarodnaya trgovlya i trgovaya politika. 2011. № 11. S. 114-124.
4. Karpova, G.A., Maksarova, E.M. Vliyanie turistsko-rekreatsionnykh osobykh ekonomicheskikh zon na formirovanie aktivnogo turistskogo balansa destinatsii // Vestnik NAT. №3. 2007. S. 10-13.
5. Morozova, N.S., Makarova, D.D. Primenenie balansovykh modelei v turizme// Vestnik Rossiiskogo novogo universiteta. Seriya «Chelovek i obshchestvo». Vypusk №4, 2016. S. 41-44.
6. Elektronnye versii statisticheskikh publikatsii // Territorial'nyi organ Federal'noi sluzhby gosudarstvennoi statistiki po Moskovskoi oblasti [Elektronnyi resurs]. Rezhim dostupa: http://msko.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/msko/ru/publications/official_publications/electronic_versions/
7. Turistskii portal Dostoprimechatel'nosti Rossii: muzei, arkhitektura, usad'by, pamyatniki. Dostoprimechatel'nosti Rossii: muzei, arkhitektura, usad'by, pamyatniki. 2016. [Elektronnyi resurs]. Rezhim dostupa: <https://culttourism.ru/>
8. Makarova, D.D. Formirovanie turistskoi destinatsii // Vestnik Rossiiskogo Novogo Universiteta. 2015. Seriya «Chelovek i obshchestvo». Vypusk 1. S. 107-110.
9. Ofitsial'nyi sait o puteshestviyakh Tripadvisor. Tripadvisor – sait o puteshestviyakh. 2015. [Elektronnyi resurs]. Rezhim dostupa: <https://www.tripadvisor.ru>
10. Ofitsial'nyi sait onlain – sistema bronirovaniya Booking.com. Onlain–sistema bronirovaniya Booking.com. 2016. [Elektronnyi resurs]. Rezhim dostupa: <http://www.booking.com>

УДК 338.2

Пути оптимизации организации туристской деятельности территориальных образований на примере Московской области

Наталья Степановна Морозова ^{a, *}, Дарья Дмитриевна Макарова ^a

^a Российский новый университет, Российская Федерация

Аннотация. Российская Федерация сохраняет высокий уровень туристского потенциала для организации туристской деятельности и развития сферы туризма. На сегодняшний день можно отметить положительную динамику развития территориальных образований Российской Федерации. Многие территориальные образования не готовы принимать туристов по разным причинам: отсутствие комфортных условий проживания, несоответствие стоимости туристских услуг качественным характеристикам, завышенная стоимость на транспортные услуги и многие другие проблемы.

На сегодняшний день сфера туризма в Российской Федерации находится на стадии модернизации. На федеральном и региональном уровне реализуются программы по развитию туризма, задача которых заключается в обеспечении развития туризма, повышении качества и экономической эффективности туристской деятельности. Согласно проекту концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 гг.)». Важным условием повышения экономической эффективности туристской деятельности является соответствие туристской инфраструктуры территориальных образований туристским потокам.

Особое значение в организации туристской деятельности приобретает степень сбалансированности туристских потоков и пропускной способности туристской инфраструктуры территориальных образований, т.к. от этого соотношения зависит качество предоставляемых туристских услуг и удовлетворенность туристов.

Ключевые слова: туристская деятельность, балансовый подход к организации туристской деятельности, туристские потоки, территориальные образования, Московская область.

* Корреспондирующий автор
Адреса электронной почты: sk@rosnou.ru (Н.С. Морозова)