

Copyright © 2017 by Sochi State University



Published in the Russian Federation
Sochi Journal of Economy
Has been issued since 2007.
ISSN: 2541-8114
2017, 11(3): 154-161

www.vestnik.sutr.ru



Articles and Statements

UDC 338.48

The Impact Factors of the Tourist Flow Volume and Structure in the Krasnodar Region

Boris A. Ermakov ^{a, *}

^a Sochi state university, Russian Federation

Abstract

This article analyzes the tourist flow volume and structure in the Krasnodar Region (KR) for the period 2010-2016 on the basis of the official statistical data. This time span includes pre-Olympic, Olympic and post-Olympic periods and is illustrative for identifying the factors that influence the tourist flow. According to the author, it now requires adequate interpretation that could serve a basis for shaping more subtle assessment of the tourism industry development trends in the region.

Keywords: resort cities of the Krasnodar region, the resort city of Sochi, impact factors of the tourist flow volume and structure.

1. Введение

На фоне резкого падения в 2015-2016 гг. выездного турпотока вызванного изменением финансовой конъюнктуры из-за введения против РФ экономических санкций и закрытия ряда популярных направлений пляжного отдыха, среди россиян все большую популярность стали приобретать отечественные курорты и туристские центры. Безусловным лидером здесь оказался Краснодарский край (КК), принявший на себя в 2015 году по оценке Ростуризма как минимум треть из 33 миллионного потока внутренних путешественников. В этой связи и 2016 г. продемонстрировал рекордные показатели. По данным администрации региона в минувшем году на курортах КК отдохнуло 15,8 млн. чел., из них 6 млн. в Сочи. Количество туристов в зимний сезон 2017 года выросло на 8 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года [8]. Вышесказанное свидетельствует о том, что КК имеет исключительное значение для национальной сферы рекреации и туризма, а роль региона в обслуживании внутреннего турпотока сложно переоценить. Однако, влияние факторов, сделавших отдых на родине выгоднее зарубежного в условиях стабилизации курса национальной валюты и возвращения на отечественный рынок туристических услуг такого мощного игрока, как Турция постепенно утрачивает значение и уже не может расцениваться в качестве основного условия обеспечивающего существенные конкурентные преимущества КК.

Ситуация на рынке в сравнении с 2016 годом изменилась значительно. Средиземноморское побережье Турции выходит на пик спроса, а продажи туров в эту страну

* Corresponding author

E-mail addresses: borisermakovsochi@gmail.com (B.A. Ermakov)

достигли докризисных показателей [10]. Турецкий авиаперевозчик Turkish Airlines начал выполнять ежедневные рейсы из аэропорта Внуково по маршруту Москва – Анталья, увеличив количество вылетов до семи в неделю. Эксперты отмечают, что увеличение перевозки очень своевременно, так как Турция становится лидером в списке самых востребованных стран для отдыха россиян летом. Уже сейчас в общем объеме продаж туры на турецкие курорты занимают 37 % [11]. Причем все это происходит на фоне того, что 44 % россиян не планируют в 2017 году брать отпуск. 37 % опрошенных в качестве причины отказа от официального отдыха называют нехватку денег, 8 % – большой объем работы. Среди причин также фигурирует страх потерять работу или отсутствие желания отдыхать. Из тех, кто отдыхать все же намерен, 17 % отказались от выезда за границу, 13 % собираются провести отпуск на даче, а чуть меньше 12 % останутся дома. Полноценный отпуск в 28 дней могут взять только 14 % граждан. Остальные будут отдыхать либо две недели, либо столько, сколько позволит работодатель. Вместе с тем, на этом фоне эксперты отмечают у россиян всплеск интереса к летнему отдыху. Объемы раннего бронирования в 2017 году увеличились на треть, что, судя по всему, связано с реализацией отложенного спроса на Турцию, которая к настоящему моменту является лидером продаж [9].

По данным системы онлайн-бронирования Слетать.ру 26,01% россиян летом 2017 года полетят в Турцию и только 4,99 % выберут российские курорты [7]. В числе лидеров выездного туризма также такие направления как Греция, Кипр, Испания, Болгария и Черногория [10]. Таким образом, фактор реализации отложенного спроса на Турцию представляется достаточно тревожным для курортов КК и основных конкурентов региона – Крыма и Республики Абхазия, ставшей реципиентом значительного числа туристов из России.¹ Поэтому целью проведенного исследования стала оценка факторов оказывающих влияние на формирование интереса туристов к посещению курортов КК, а также адекватная интерпретация показателей динамики турпотока для более взвешенной оценки тенденций развития сферы туризма в регионе.

2. Материалы и методы

На основе официальных данных Краснодарстата за 2015-2016 гг., а также данных содержащихся в ряде предшествующих публикаций [3, 4, 5] автором проведен анализ структуры и динамики турпотока в Краснодарском крае за период 2009 - 2016 гг. в разрезе основных направлений расположенных на территории региона, включая Сочи, Анапу, Геленджик и Туапсинское взморье. Временной интервал для анализа выбран не случайно, так как он включает в себя докризисный период и является наиболее показательным для выявления интересующих нас тенденций, в том числе и учитывающих влияние такого мега-события как XXII Олимпийские и XI Паралимпийские Зимние игры 2014 года. Также оценены основные показатели загрузки средств размещения курорта Сочи в предолимпийский, олимпийский и постолимпийский периоды и на этой основе уточнен прогноз долгосрочности сохранения интереса к «олимпийскому туризму». Этот термин Законодательное собрание КК ввело в оборот, приняв 28 января 2015 г. региональный Закон, который выделяет "олимпийский туризм" в отдельный "вид туризма, ориентированный на ознакомление с олимпийскими объектами, расположенными на территории Краснодарского края" [1].

3. Обсуждение

В таблице 1 приведены официальные данные Краснодарстата о численности туристов размещенных на базе коллективных (КСР) и индивидуальных (ИСР) средств размещения Краснодарского края в 2009-2016 гг., в том числе в разрезе основных туристских направлений региона.

Как видно из таблицы 1, после некоторого спада в 2010 г. пришедшегося на время первой докатившейся до России волны мирового финансового кризиса, в КК наблюдается отчетливая тенденция увеличения численности туристов, размещавшихся на базе КСР и ИСР. К 2016 году их общая численность на основе оценочных данных составила 11 млн. 400 тыс. человек. Причем, данная тенденция характерна для всех основных туристских направлений региона. Однако, наиболее выражена она в Сочи, что связано с появлением на

¹ – по данным Министерства по курортам и туризму Республики Абхазия в 2016 году регион посетило 1,4 млн человек, что на 15 % больше уровня предшествующего года.

курорте специально возведенных к XXII Олимпийским и XI Паралимпийским Зимним играм 2014 года туристским комплексам, позволившим практически удвоить емкость КСР и довести число мест в них до 91 600. Из них 43 % мест приходится на гостиницы, 33 % на санатории и 24, 0 % на пансионаты. Кроме того, существует и материальная часть олимпийского наследия² знакомство с которой представляет интерес для значительного числа туристов, посещающих Сочи [6]. Однако значимость влияния фактора сохранения интереса к «олимпийскому туризму» и его способность оказывать положительное влияние на динамику туристского потока в Сочи на достаточно длительную перспективу, является неоднозначной.

Таблица 1. Численность туристов, размещенных на базе коллективных и индивидуальных средств размещения Краснодарского края в 2009-2016 гг.

Наименование территории	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017*
Краснодарский край, в т.ч.	7745	7091	7432	8084	8045	10069	11363	11400	10100
Сочи	2501	2235	2226	2303	2001	4048	4581	4500	4000
Анапа	1521	1223	1240	1311	1307	1438	1378	1400	1200
Геленджик	1137	1131	1194	1185	1212	1260	1281	1300	1200
Туапсинск. р-н	1423	1174	1224	1211	1170	1116	1158	1150	1200

* – прогноз

Как видно на рисунке 1, после более чем двухкратного всплеска в 2014 г. по Сочи и 125,2 % по региону в 2015 г. в целом прирост объема турпотока существенно сократился в разрезе всех туристских дестинаций. И это не смотря на наличие факторов связанных с изменением финансовой конъюнктуры из-за введения против РФ экономических санкций и закрытия ряда популярных направлений пляжного отдыха, в частности Египта и Турции.

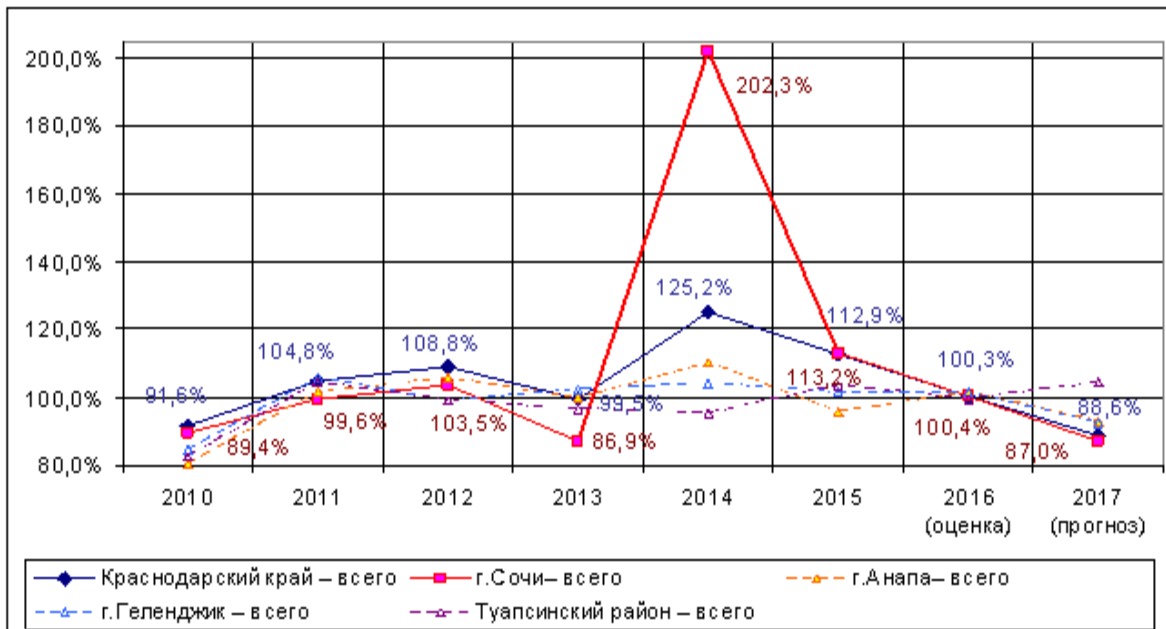


Рис. 1. Динамика изменения темпов прироста туристского потока в КК (% к предыдущему периоду)

² – олимпийское наследие в классе спортивных объектов состоит из 15 единиц. Из них в прибрежном кластере находится 9 объектов (общая вместимость – 138 тыс. зрительских мест), в горном кластере – 6 объектов (45,2 тыс. мест).

В 2016 г., исходя из оценочных данных, прироста турпотока по курорту Сочи не произошло, а Анапа и Геленджик продемонстрировали снижение данного показателя. И только в Туапсинском районе отмечен его прирост, которого, судя по всему, оказалось достаточно, чтобы удержать показатели по КК в целом практически на уровне 2015 г. В прогностическом плане из-за продолжения действия экономических факторов и роста конкуренции за российских туристов среди популярных направления выездного туризма в 2017 г. следует ожидать отрицательной динамики турпотока в регион. И связано это будет со снижением туристской мобильности населения из-за падения уровня доходов и общего благосостояния граждан. Причем, данное обстоятельство будет иметь принципиальное значение, и оказывать долгосрочное негативное влияние на динамику турпотока в КК. Поэтому здесь крайне важно проводить взвешенную ценовую политику, дабы не повторить ошибку 2015 г. В 2014 г. для КК туристский сезон прошел весьма успешно за счет интереса к постолимпийскому Сочи и проблем на Керченской переправе, когда из-за заторов туристы меняли свое решение об отдыхе в Крыму и оставались на Кубани. Тогда небывалый наплыв отдыхающих ощутили и Анапа, и Геленджик, которые приняли соответственно по 4,4 и 3,5 млн. человек. Туроператоры опасались, что на волне такого успеха отельеры летом 2015 года поднимут цены, что и произошло. В разгар высокого сезона 2015 года туроператоры заявили о недозагрузке курортов КК, что в первую очередь было связано с повышением цен в КСР и привело к сокращению числа туристов в Анапе, Геленджике и Сочи. Да и прирост объемов числа размещенных туристов в секторе КСР оказался не столь впечатляющий, как в 2014 году. Данный факт подтверждает изложенную выше точку зрения о неблагоприятном влиянии достаточно высокого уровня цен на услуги гостеприимства в сезонах 2015–2016 гг., что на фоне беспрецедентного роста интереса к курортам КК не привело к адекватному увеличению наполняемости КСР.

Как сообщает Lenta.ru со ссылкой на информацию Ассоциации туроператоров России, с июня по август россиянам будет дешевле отдыхать в Анталье и на других средиземноморских курортах, чем на родине. Так, стоимость 10 дневной путевки на двоих с перелетом и питанием по системе «все включено» в Турции в июне 2017 г. составит 30-40 тыс. руб. за трехзвездочный отель, 40-45 тыс. руб. – за четырехзвездочный, 50-58 тыс. руб. – за пятизвездочный, а в Сочи соответственно – 50, 160 и 190 тыс. руб. [12].

Недооценка влияния ценового фактора на фоне снижения уровня туристской мобильности населения может привести к тому, что турпоток в КК может оказаться ниже показателей 2016 г., как в целом, так и в разрезе отдельных туристских дестинаций. Изменится и его структура за счет смещения приоритетов туристов в сторону выбора менее дорогостоящих средств размещения и роста масштабов самостоятельного туризма.

Ежегодно проводимые Краснодарстатом и Сочинским государственным университетом региональные статистические наблюдения позволяющие оценить масштабы самостоятельного туризма, показывают, что большинство отдыхающих приезжают на курорты КК без санаторно-оздоровительных и туристских путевок, то есть самостоятельно организуют свой отдых. Они активно пользуются услугами ИСР («мини-гостиницы», квартиры, частные дома), а также кемпингов. Наибольшая доля самостоятельных туристов приходится на основные черноморские курорты края – Сочи, Анапу, Геленджик и Туапсинский районы. Хотя в последние годы благодаря развитию инфраструктуры мест отдыха растет популярность Азовского побережья КК, которое имеет все предпосылки постепенной трансформации в полноценную туристскую дестинацию.

Численность самостоятельных туристов, воспользовавшихся услугами ИСР в курортной зоне КК, включая лиц, отдыхающих у родственников и знакомых, в 2015 году составила 5 803 тыс. человек против 5 560 тыс. чел. в КСР. При этом, число самостоятельных туристов по КК в целом на протяжении 2010-2016 гг. демонстрировало отчетливую тенденцию к росту. Не вызывает сомнений что данная тенденция связана с переориентацией значительного числа россиян на внутренний туризм из-за банкротства многих российских туроператоров, введения антироссийских санкций, запрета на заграничные поездки для отдельных категорий государственных чиновников и военнослужащих и т.д. при дефиците доступных по стоимости предложений туров с размещением на базе КСР.

Рассмотрим выше охарактеризованную тенденцию на примере курорта Сочи.

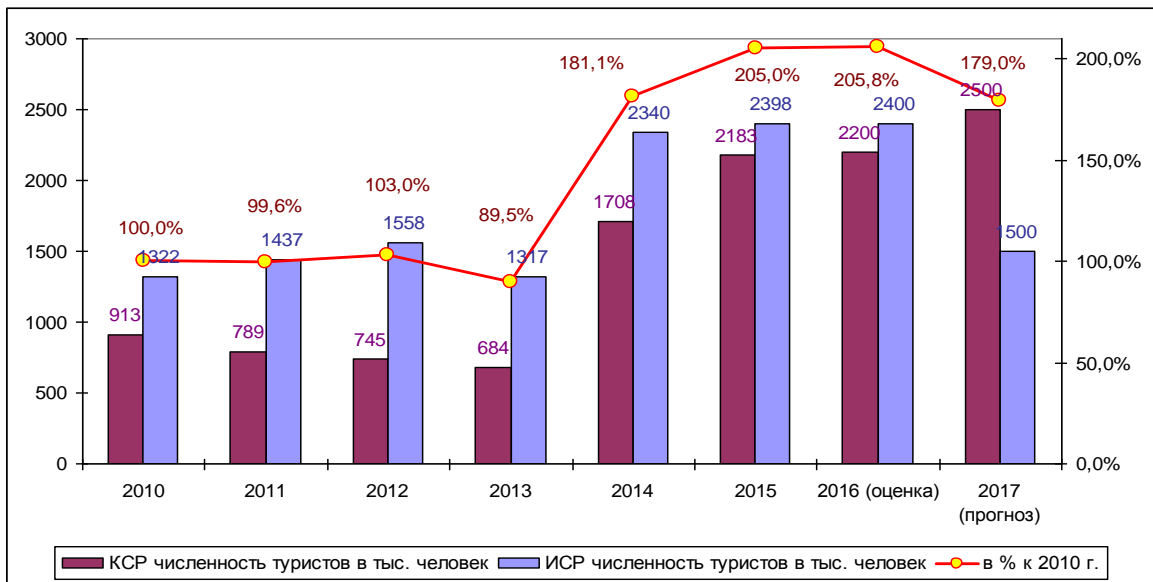


Рис. 2. Динамика численности и структуры турпотока на курорте Сочи в 2010–2016 гг.

Как видно на рисунке 2, вплоть до 2016 г. при общем росте турпотока доля ИСР в его структуре на курорте Сочи была преобладающей. Хотя, после 2014 г. это преобладание представляется не столь существенным, а к 2016 г. разрыв и вовсе становится относительно небольшим – всего 200 тыс. чел. В 2017 г. соотношение сегментов КСР и ИСР может оказаться не в пользу последнего. По нашему мнению это связано с выходом на внутренний рынок крупных российских туроператоров использующих традиционные технологии продвижения турпродукта, предусматривающие удешевление его конечной стоимости за счет формирования пакетных туров с размещением на базе КСР.

Мы полагаем, что открытие Турции (а в скором времени и Египта) и повышение доступности других направлений выездного туризма также усилит падение спроса на ИСР не только в Сочи, но и в КК в целом. В Сочи эта проблема будет усугубляться близостью курортов Абхазии, где стоимость тура/дня в 2016 г. была существенно ниже (в среднем 1500 руб. против 4500 руб.). Действие всех вышеперечисленных факторов может привести к отрицательной динамике турпотока из-за снижения численности туристов. Не лучшим образом может сказаться на динамике турпотока и введение с 2018г. курортного сбора.

4. Заключение

В настоящее время необходима адекватная интерпретация факторов, оказывающих влияние на функционирование сферы туризма в регионе КК, являющимся бесспорным лидером рынка и во многом осуществляющим индикативные функции. Перспективы развития туризма в КК необходимо рассматривать не изолированно, а комплексно, в контексте общих проблем в экономике, полагая, что стабильный приток туристов в регион могут обеспечить только сбалансированная ценовая политика в сфере услуг гостеприимства при обеспечении их надлежащего качества. Насколько значимым фактором является интерес к знакомству с материальной частью олимпийского наследия и следует ли рассматривать «олимпийский туризм» в качестве фактора повышающего привлекательность сочинской дестинации, но и обеспечивающего ей существенные конкурентные преимущества, то здесь по нашему мнению следует проявлять сдержанность, так как эффект влияния мега-события на объем турпотока практически исчерпан. Безусловно, позитивное влияние на динамику турпотока окажет предстоящий чемпионат мира по футболу 2018 г. и приуроченные к нему события. Но нам представляется, что это влияние по аналогии с влиянием олимпийского эффекта будет носить временный и ограниченный характер, не затрагивающий, кроме Сочи, другие дестинации региона.

Вышесказанное требует разработки стратегии продвижения регионального турпродукта на внутреннем рынке в новом качестве с учетом влияния всех существенных факторов.

Основные задачи, которые должны при этом решаться заключаются в следующем:

1. Формирование и улучшение имиджа региона, его престижа, деловой и социальной конкурентоспособности;
 2. Налаживание достоверного статистического учета турпотока путем разработки и внедрения технологической платформы модели электронной системы «Единая карта туриста»;
 3. Повышение уровня известности отдельных туристских дестинаций, улучшение качества предоставляемых ими услуг при сдерживании их стоимости;
 4. Развитие уникальных для региона турпродуктов, в частности горнолыжного туризма, продемонстрировавшего в 2014-2016 гг. впечатляющий результат, а также переориентация турпотока с преимущественно сезонного пляжного на круглогодичный лечебно-оздоровительный туризм, в основе которого лежит уникальная не имеющая аналогов бальнеологическая составляющая с формированием специализированных туров и привлечением к их реализации крупнейших отечественных туроператоров [2];
 5. Повышение степени удовлетворенности потребителей качеством повседневного и туристского сервиса;
 6. Усиление конкурентоспособности расположенных на территории региона предприятий туристической и смежных сфер, направленных на повышение мультипликативного эффекта от туризма;
 7. Рост инвестиционной привлекательности региона и вложений в развитие туристической индустрии, особенно в зонах развития перспективных дестинаций (Азовское побережье, Туапсинский район) ориентированных преимущественно на самостоятельных туристов;
- Для осуществления целенаправленной работы в данном направлении, по нашему мнению, необходимо создание в регионе независимой службы туристического маркетинга, которой сегодня в КК, не смотря на наличие существующих при органах региональной власти и местного самоуправления профильных структур, нет.

Литература

1. Закон Краснодарского края от 06.02.2015 N 3097-КЗ "О внесении изменений в Закон Краснодарского края "О туристской деятельности в Краснодарском крае" (принят ЗС КК 28.01.2015). Справочно-правовая система «Консультант-плюс».
2. Лившиц В.Г., Ермаков Б.А. О новой концепции организации лечебно-оздоровительного туризма и конкурентоспособности постолимпийского Сочи / Сборник: «Актуальные проблемы диагностики, профилактики и лечения профессионально-обусловленных заболеваний». Мат. II Всероссийской научно-практ. конф., г. Сочи, 20-21 октября 2014 г.». 2014. С. 102-108
3. Ermakov B.A., Sovmen S.D. Olympic Legacy as a Factor of Increasing Competitive Growth of the Sochi Destination // Tourism Education Studies and Practice. 2015. Vol. 6, Is. 2. pp. 59-65.
4. Ермаков Б.А., Совмен Ш.Д. Особенности структуры и динамики турпотока в Краснодарском крае / Сборник: «Туризм в странах с переходной экономикой – проблемы, перспективы, конкурентоспособность дестинации. Мат. Междунар. научно-практ. конф. в рамках проекта NETUR», г. Сочи, 20-21 мая 2015 г.». 2015, С. 12-18.
5. Ермаков Б.А., Совмен Ш.Д. Об основных тенденциях развития внутреннего туризма в Краснодарском крае // Известия Сочинского государственного университета. 2015. № 3-1 (36). С. 108-116.
6. Ермаков, Б.А., Совмен Ш.Д. Олимпийский туризм против белых слонов: кто кого? / Сборник: «Туризм: гостеприимство, спорт, индустрия питания». Материалы Всероссийской науч.-практ. конф., г. Сочи, 21-23 октября 2015 г.». Сочи, РИЦ ФГБОУ «СГУ». 2015. С. 23-28.
7. Кузьмин В., Егоршева Н. Пусть все будет включено. Дмитрий Медведев поручил развивать туризм на Северном Кавказе. Российская Газета Неделя. 2017 г. 16 марта.
8. Пригорова Д. Курорты уже не те! А будет еще лучше. Комсомольская Правда Кубань. 2017 г. 29 марта.
9. Россияне отказываются от отпуска, но не от Турции [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://news.turizm.ru/turkey/53201/>
10. Турция стала лидером ранних бронирований у россиян на лето 2017 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.votpusk.ru/news.asp?msg=549424>

11. Турция наращивает обороты [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://news.turizm.ru/turkey/53199/>
12. Туроператоры сравнили стоимость отдыха в России и Турции [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.yugopolis.ru/news/turoperatory-sravnili-stoimost-otdyha-v-rossii-i-turcii-102341>

References

1. Zakon Krasnodarskogo kraja ot 06.02.2015 N 3097-KZ "O vnesenii izmenenii v Zakon Krasnodarskogo kraja "O turistskoi deyatel'nosti v Krasnodarskom krae" (prinyat ZS KK 28.01.2015). Spravochno-pravovaya sistema «Konsul'tant-plyus».
2. Livshits V.G., Ermakov B.A. O novoi kontseptsii organizatsii lechebno-ozdorovitel'nogo turizma i konkurentosposobnosti postolimpiiskogo Sochi / Sbornik: «Aktual'nye problemy diagnostiki, profilaktiki i lecheniya professional'no-obuslovlennykh zabolevanii». Mat. II Vserossiiskoi nauchno-prakt. konf., g. Sochi, 20-21 oktyabrya 2014 g.». 2014. S. 102-108
3. Ermakov B.A., Sovmen S.D. Olympic Legacy as a Factor of Increasing Competitive Growth of the Sochi Destination // Tourism Education Studies and Practice. 2015. Vol. 6, Is. 2. pp. 59-65.
4. Ermakov B.A., Sovmen Sh.D. Osobennosti struktury i dinamiki turpotoka v Krasnodarskom krae / Sbornik: «Turizm v stranakh s perekhodnoi ekonomikoi – problemy, perspektivy, konkurentosposobnost' destinatsii. Mat. Mezhdunar. nauchno-prakt. konf. v ramkakh proekta NETUR», g. Sochi, 20-21 maya 2015 g.». 2015, S. 12-18.
5. Ermakov B.A., Sovmen Sh.D. Ob osnovnykh tendentsiyakh razvitiya vnutrennego turizma v Krasnodarskom krae // Izvestiya Sochinskogo gosudarstvennogo universiteta. 2015. № 3-1 (36). S. 108-116.
6. Ermakov, B.A., Sovmen Sh.D. Olimpiiskii turizm protiv belykh slonov: kto kogo? / Sbornik: «Turizm: gostepriimstvo, sport, industriya pitaniya». Materialy Vserossiiskoi nauch.-prakt. konf., g. Sochi, 21-23 oktyabrya 2015 g.». Sochi, RITs FGBOU «SGU». 2015. S. 23-28.
7. Kuz'min V., Egorshcheva N. Pust' vse budet vklyucheno. Dmitrii Medvedev poruchil razvivat' turizm na Severnom Kavkaze. Rossiiskaya Gazeta Nedelya. 2017 g. 16 marta.
8. Prigorova D. Kurorty uzhe ne te! A budet eshche luchshe. Komsomol'skaya Pravda Kuban'. 2017 g. 29 marta.
9. Rossiyanе otkazyvayutsya ot otpuska, no ne ot Turtsii [Elektronnyi resurs]. Rezhim dostupa: <http://news.turizm.ru/turkey/53201/>
10. Turtsiya stala liderom rannikh bronirovaniy u rossiyan na leto 2017 goda [Elektronnyi resurs]. Rezhim dostupa: <https://www.votpusk.ru/news.asp?msg=549424>
11. Turtsiya narashchivaet обороты [Elektronnyi resurs]. Rezhim dostupa: <http://news.turizm.ru/turkey/53199/>
12. Turoperatory sravnili stoimost' otdyha v Rossii i Turtsii [Elektronnyi resurs]. Rezhim dostupa: <http://www.yugopolis.ru/news/turoperatory-sravnili-stoimost-otdyha-v-rossii-i-turcii-102341>

УДК 338.48

Факторы влияния на объем и структуру туристского потока в Краснодарском крае

Борис Анатольевич Ермаков ^{a, *}

^a Сочинский государственный университет, Российская Федерация

Аннотация. В данной статье на основе официальных данных Краснодарстата анализируются факторы влияния на объем и структуру туристского потока в Краснодарском крае в интервале 2009-2016 гг. Этот период времени является наиболее показательным для выявления интересующих тенденций, в том числе учитывающих влияние такого мега-события как XXII Олимпийские и XI Паралимпийские Зимние игры 2014 года. По мнению

* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: borisermakovsochi@gmail.com (Б.А. Ермаков)

автора, в настоящее время необходима адекватная интерпретация факторов, оказывающих влияние на функционирование сферы туризма в Краснодарском крае, являющимся бесспорным лидером рынка. Кроме того, перспективы развития туризма в регионе необходимо рассматривать не изолированно, а комплексно, в контексте общих экономических проблем, полагая, что стабильный приток туристов могут обеспечить только сбалансированная ценовая политика в сфере услуг гостеприимства при обеспечении их надлежащего качества.

Ключевые слова: курорты Краснодарского края, курорт Сочи, факторы, влияющие на объем и структуру турпотока.