

## **Формирование компетенций при подготовке бакалавров в области спортивно-оздоровительного сервиса**

Оксана Анатольевна Устименко

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Российская Федерация  
690014, г. Владивосток, Приморский край, Россия, ул. Гоголя, 41

Кандидат медицинских наук, доцент

Дальневосточный государственный технический рыбохозяйственный университет,  
Российская Федерация

E-mail: ksen3068@mail.ru

**Аннотация.** В статье изложены этапы подготовки бакалавров в области спортивно-оздоровительного сервиса, обладающих специальными компетенциями в соответствии с ФГОС ВПО третьего поколения. Указана практико-ориентированная роль производственной практики, выпускных квалификационных работ. Подготовка выпускников проводится в рамках приоритетных задач Дальневосточного региона.

**Ключевые слова:** практико-ориентированное обучение; спортивно-оздоровительный сервис, специальные компетенции.

**Введение.** В настоящее время Россия имеет развитую сферу физкультурно-оздоровительного и спортивного движения, в составе которой действует около 100 тысяч коллективов физической культуры и спортивных клубов, около 5 тысяч спортивных и спортивно - технических школ, большое количество физкультурно-образовательных, научных и иных физкультурно-спортивных учреждений [6].

Материально-техническая база отрасли насчитывает более 6 тыс. физкультурно-оздоровительных центров, 2,2 тысячи стадионов, 80 тысяч спортивных площадок и полей, десятки тысяч других объектов. Однако их единовременная пропускная способность составляет лишь около 20 % от установленных нормативов, что во многом является следствием ежегодного сокращения количества спортивных сооружений, использования спортивных баз не по назначению. Численность кадров отрасли составляет 195,3 тыс. человек, из них более 78 % - работники образовательных учреждений. Квалификационный состав кадров отрасли ослабляется оттоком по видам спорта ведущих специалистов и ученых в зарубежные клубы и научные учреждения. Ограниченность финансовых средств создает большие трудности в реализации спортивно - оздоровительными организациями своих функций и настоятельно требует поиска активных форм деятельности, разработки четкой маркетинговой стратегии, которая отвечала бы условиям рынка и внутренней составляющей организации. Кроме создания современных спортивных и туристических баз и их спортивного оборудования, требуется привлечение квалифицированных специалистов для работы над воспитанием здорового поколения, формированием здорового стиля жизни, организации оздоровительных центров и комплексов, обслуживания и организации спортивно-оздоровительных мероприятий [2, 5, 6, 9].

Одной из задач «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года», подписанной Председателем Правительства Российской Федерации В. В. Путиным 25 ноября 2008 года, является обеспечение инновационного характера базового образования, в том числе: обеспечение компетентностного подхода, взаимосвязи академических знаний и практических умений; развитие вариативности образовательных программ, в том числе создание системы прикладного бакалавриата [1, 2, 3].

**Материалы и методы.** Особенности качества подготовки студентов в вузе нашли отражение в исследованиях С.А. Хазовой, А.П. Тряпицыной; особенности и проблемы формирования профессиональных компетенций современных специалистов – в работах И.А. Зимней, Э.Ф. Зеера [5, 7, 8].

В научно-методической литературе положения компетентностного подхода раскрываются в трудах отечественных и зарубежных ученых: В. И. Байденко, И. А. Зимней, А. И. Субетто, Дж. Равен, А. В. Хуторского [7, 8, 9].

Таким образом, выпускник вуза должен уметь организовывать и проводить занятия с физкультурно-оздоровительной направленностью для различных групп населения. Данная деятельность в ФГОС ВПО обозначена как рекреационная. В педагогической науке вопросы развития и организации рекреационной деятельности рассматривались в исследованиях К.Д. Волкова (2009) – формирование специальных профессиональных компетенций для работы в оздоровительном фитнесе, в работах М.С. Алексеенко (1990), Т.И. Полуниной (2005), Л.В. Сидневой (2000) [3-5, 7].

**Обсуждение.** В городе Владивостоке спортивно-оздоровительный сервис активно развивается. Потребность в спортивно-оздоровительных услугах у населения растет с каждым днем, предложение же пока не способно удовлетворить и малой доли существующей потребности в данном виде услуг. Это позволяет говорить о высокой привлекательности рынка спортивно-оздоровительных услуг для фирм, работающих в данной сфере. Потребность в специалистах определяется не только нуждами Дальневосточного региона, обладающего огромным потенциалом для развития туризма и спортивно-оздоровительного сервиса, но и России в целом.

ВГУЭС является единственным на Дальнем Востоке университетом, готовящим бакалавров в области спортивно-оздоровительного сервиса, которые должны обладать не только общекультурными, профессиональными, но и специальными компетенциями для формирования, успешного продвижения и предоставления спортивно-оздоровительных услуг в ответ на спрос потребителя. Бакалавр, подготовленный в рамках направления «Туризм» (профиль «Технология и организация спортивно-оздоровительных услуг») должен обладать универсальными знаниями с целью гибкого и оперативного взаимодействия со специалистами различных сфер сервисного обслуживания в единой информационно-технологической среде. Для нашего вуза задача воспитания здорового поколения в городе, Приморском крае и Дальневосточном регионе является приоритетной и наиболее значимой.

Основная образовательная программа рассчитана на получение бакалаврами по направлению «Туризм. Технология и организация спортивно-оздоровительных услуг» углубленных профессиональных знаний в области современных спортивно-оздоровительных мероприятий, организации, обслуживания и разработки программ спортивно-оздоровительного сервиса [3, 4, 5].

На выпускающей кафедре «Физкультурно-оздоровительной и спортивной работы» мы готовим специалистов согласно образовательному стандарту, учитываем мнение потенциальных работодателей, откликаемся на их запросы и потребности. Практико-ориентированные образовательные программы позволяют учесть требования работодателя и подготовить компетентного, конкурентоспособного специалиста.

В ФГОС ВПО третьего поколения особо подчеркивается значение сервисной составляющей в компетенциях выпускника, что обуславливает необходимость особого внимания к методологическим аспектам подготовки в сфере высшего профессионального образования специалиста по спортивно-оздоровительному сервису. Основу подготовки такого специалиста составит триада: сервисная, специально-технологическая и экономическая подготовка, причем каждая составляющая из этой триады имеет отчетливо выраженную специфику применительно к сфере спортивно оздоровительного сервиса. Сервисная подготовка такого специалиста предполагает знания, умения и навыки, необходимые для конструирования новой услуги, разработки инструкции или регламента на услугу, управления качеством услуг, обеспечения условий обслуживания, обеспечения сервисной коммуникации с потребителем [5].

Конструирование услуги предполагает разработку на основе вновь выявленных потребностей и новых возможностей оборудования, современных тенденций документов на услугу: описаний, инструкций и т.д., устанавливающих характеристики услуги. Разрабатываются правила и условия обслуживания, обеспечивающие качество обслуживания, безопасность для здоровья потребителя. Совокупность организационной структуры, ответственности, процедур, процессов и ресурсов обеспечивают общее руководство качеством услуг и создают систему качества услуг, обеспечивающих удовлетворенность потребителя. Перечисленные аспекты характеризуют сервисную составляющую конструирования новой услуги [1, 2].

Специально-технологическая подготовка специалиста по спортивно-оздоровительному сервису должна обеспечивать свободную ориентацию в процессе оказания услуг, в требованиях и нормах, регламентирующих порядок и условия

обслуживания в сфере спортивно-оздоровительного сервиса. Экономическая подготовка специалиста дает возможность создавать новые предприятия спортивно оздоровительного сервиса и организовывать эффективное функционирование уже существующих в условиях рыночной экономики, использовать комплекс методов и средств при создании и продвижении инноваций [1, 2].

Таким образом, для обеспечения оптимального функционирования предприятия спортивно-оздоровительного сервиса в современных условиях необходима сервисная подготовка, учёт особенностей маркетинговых исследований в спортивно-оздоровительной индустрии. Цель - научиться определять потребности потенциального и реального контингента потребителей и выстраивать деятельность в опоре на эти потребности. Необходима деятельность специалиста - профессионала в сфере сервиса, который выступает движущей силой всего процесса создания новой услуги. Это - предприниматель, способный к самостоятельному (рисковому) организационно-хозяйственному творчеству в сфере спортивно-оздоровительного сервиса с целью получения прибыли; грамотный менеджер, который сможет организовать эффективное функционирование методов и средств для продвижения инноваций.

В рамках формирования специалиста по спортивно-оздоровительному сервису студенты изучают рынок туристских и спортивно-оздоровительных услуг в России и за рубежом, его основные компоненты, организационные особенности и тенденции развития спортивного сервиса и туризма, организационно-технологические основы деятельности предприятий сферы сервиса, современные сервисные технологии предоставления туристских и спортивно-оздоровительных услуг, каналы сбыта и особенности продвижения туристских и спортивно-оздоровительных услуг, современный маркетинг, систему маркетинговых исследований и маркетинговой информации в системе спортивно-оздоровительного сервиса [2, 3, 4, 9, 10].

В результате изучения основных профессиональных вопросов в соответствии с ФГОС ВПО (3) студенты должны знать основы организации деятельности предприятия в сфере сервиса, рекреации и туризма, включая общую и производственную структуру, основные деловые процессы и способы оказания услуг; уметь оценивать рынки туристских и спортивно-оздоровительных услуг, обобщать и систематизировать маркетинговую информацию; владеть навыками формирования спортивно-оздоровительных и туристско-рекреационных продуктов на основе учета рыночной конъюнктуры. Специалисты данной квалификации могут предложить современным структурам гостиничного и туристического сервиса новые подходы и рекомендации к реализации мероприятий в сфере спортивно-оздоровительного сервиса.

Для успешной профессиональной деятельности студенты проходят учебно-производственную практику, которая даёт возможность проявлять и совершенствоваться в профессиональном плане, освоить несколько технологических ступеней и приобрести больше практических навыков [4].

В ходе практики студенты индивидуально проявляют свой характер, степень культурного развития, склонность к работе в сфере оздоровительных и туристических услуг, профессиональные способности и уровень мастерства – всё то, что в будущем обеспечит их успешную работу. Многие студенты активно включаются в процесс, поскольку учебное заведение выступает в роли как организатора производственной учёбы, так и кадрового агентства, а руководители спортивно-оздоровительных и туристических предприятий – в качестве потенциальных работодателей. По окончании практики студент получает рекомендацию от предприятия, где он её проходил, что в дальнейшем способствует его трудоустройству.

**Результаты и выводы.** Модернизация российского образования определена необходимостью расширения социального партнёрства, что означает организацию практики студентов на предприятии. На современном этапе именно от взаимодействия социальных партнёров зависит решение основной задачи образования – подготовка высококвалифицированных специалистов, конкурентоспособных и мобильных на рынке труда [4].

Одним из условий успешности производственной практики является выбор базы практики, которая должна быть оснащена самой современной техникой, иметь наиболее совершенную организацию труда. Практико-ориентированными базами для обучения студентов являются туристические фирмы г. Владивостока, где студенты овладевают

современными навыками формирования, продвижения и активных продаж турпродукта. На базе сети спортивно-оздоровительных комплексов ВГУЭС «Чемпион», Мастер Джим, ГАУЗ «Краевой клинический центр СВМП» г. Владивостока, студенты закрепляют практические навыки и умения по мониторингу стиля жизни, физического здоровья, работоспособности и функциональных резервов организма. Практиканты под руководством преподавателей оказывают спортивно-оздоровительные услуги студентам других вузов города, спортсменам, населению города и края, лицам с ограниченными возможностями.

В результате освоения образовательной программы проводится итоговая аттестация, где выпускник демонстрирует свои знания по организации и технологии предоставления спортивно-оздоровительных и туристских услуг, умения анализировать и оценивать основные технологические процессы по оказанию спортивно-оздоровительных и туристско-рекреационных услуг.

Защита практикоориентированной выпускной квалификационной работы демонстрирует способность будущего специалиста совершенствовать и развивать предложение спортивно-оздоровительных и туристско-рекреационных услуг.

Результаты освоения ООП ВПО бакалавриата определяются приобретаемыми выпускником общекультурными, профессиональными и специальными компетенциями. Наиболее значимыми на наш взгляд являются следующие специальные компетенции: готовность к разработке спортивно-оздоровительного продукта, его производства и реализации; умение консультировать клиентов в вопросах тренировочного или оздоровительного процесса; готовность к осуществлению планирования тренировочного или оздоровительного процесса с учётом возможной среды, организации, спроса и физического состояния клиента; умение осуществлять продуктивную коммуникацию с клиентами в процессе продвижения, продаж и реализации спортивно-оздоровительных услуг, очевидной необходимостью сервисной подготовки с учётом специфических компетенций в системе высшего профессионального образования в сфере физической культуры, основу компетенций высшего порядка составляют сервисная, специально технологическая и экономическая подготовка, обеспечивающая развитие спортивно-оздоровительного сервиса как части досуговой инфраструктуры современной экономики, расширение профессиональной ниши для выпускников вуза [8-10].

Профессиональные компетенции, сгруппированы в следующие компоненты: когнитивный, деятельностный, мотивационный и включает следующие блоки: целевой - это создание профессионально-образовательной среды, обеспечивающей освоение студентами рекреационной деятельности; содержательный – это насыщение педагогического процесса необходимыми содержательными компонентами; деятельностный для освоения рекреационной деятельности; результативный – это сформированность профессиональных компетенций в освоении рекреационной деятельности.

Мотивация студентов к освоению профессиональных компетенций рекреационной деятельности свидетельствует о действенности выявленных педагогических условий подготовки студентов к осуществлению деятельности в этой сфере, достоверно повысилось в обеих группах, (при  $P < 0,001$ ).

В контрольной группе показатель сформированности профессиональных компетенций мотивационного компонента остался средним ( $3,8 \pm 0,5$  балла), а в экспериментальной группе достиг уровня выше среднего ( $4,5 \pm 0,6$  балла).

### **Примечания:**

7. Алаева Л.С. Проблемно-модульное обучение при формировании профессиональных компетенций у студентов вузов / Л.С. Алаева // Наука и бизнес: пути развития. Научно-практический журнал. Москва, 2011. С. 13-16.

2. Ананьева Т.Н. Инновационная деятельность УМО / Т.Н. Ананьева // Образование в области сервиса и туризма: сб. статей / Под ред. А.А. Федулина, Т.Н. Ананьевой. М.: ИЦ Маска, 2008. 216 с.

3. Велединский В.Г. Содержание и виды спортивно-оздоровительного сервиса / В.Г. Велединский, А.Н. Чудных; СПб ГУФК им. П.Ф.Лесгафта. СПб.: [б.и.], 2007. 225 с.

4. Велединский В.Г. Спортивно-оздоровительный сервис: формирование новой учебной дисциплины / В.Г. Велединский, С.И. Росенко // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. 2007. №9. С. 28-31.

5. Велединский В.Г. Теоретические аспекты подготовки специалистов по сервису и туризму / В.Г. Велединский // Туризм: подготовка кадров, проблемы и перспективы развития: Труды 5-й Междунар. науч.-пр. конф. М.: МГУ сервиса, 2003. С. 20-30.

6. Волков С.К. Российская Федерация как туристское направление: проблемы продвижения и пути решения / С.К. Волков // Региональная экономика: теория и практика. 2013. № 4. С. 57-62.

7. Морозова Л.В. Особенности компетентного подхода к разработке проекта ФГОС ВПО по направлению «Сервис» / Л.В. Морозова // Образование в области сервиса и туризма: сб. статей. / Под ред. А.А. Федулина, Т.Н. Ананьевой. М.: ИЦ «Маска», 2008. С. 48-52.

8. Перспективные направления в области физической культуры, спорта и туризма: Материалы II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Нижневартовск: Изд-во НГУ, 2012. 430 с.

9. Туризм и спорт. Коллективная монография. СПб.: Изд-во НГУ им. П.Ф.Лесгафта, 2009. 229 с.

10. Услуги населению. Термины и определения. Государственный стандарт РФ Р 50646-94 // Мир качества. 1998. 15 с. Контактная информация: v.veledin@list.ru.

11. ФГОС ВПО уровня бакалавриата по направлению подготовки 100400 Туризм (приказ Минобрнауки России от 28.10. 2009 № 489).

UDC 378.1 (571.6):333.46

### **Development of Competences while Preparation of Bachelors in the Area of Health-improvement Services**

Oksana A. Ustimenko

Vladivostok State University of Economics and Service, Russian Federation  
690014, Gogol Str., 41  
PhD, Associate Professor  
E-mail: ksen3068@mail.ru

**Abstract:** The article features the stages of preparation of bachelors in the area of sports-health improvement services, which have special competencies under FGOS VPO 3 grade. The role of hands-on experience is shown. The institution training of graduates is fulfilled in the framework of Priority Targets of the Far East region.

**Keywords:** hands-on training; sports-health improvement service; special competences.