

## Процесс формирования социально-коммуникативной компетентности студентов вуза

Ольга Григорьевна Усанова

Челябинская государственная академия культуры и искусств, Российская Федерация  
454091, г. Челябинск, ул. Орджоникидзе, 36а  
Кандидат педагогических наук, доцент  
E-mail: ogu@mail.ru

**Аннотация.** Постулируется социально-коммуникативная компетентность, которая представляет свойство личности специалиста, позволяющее наиболее эффективно взаимодействовать с внутренней профессионально-коммуникативной средой и с внешней социальной средой, благодаря наличию социально-коммуникативных знаний и умений. Акцентировано развитие языковой личности студента благодаря повышению его речевой культуры в образовательном процессе вуза. Формирование социально-коммуникативной компетентности студентов в профессиональном общении предполагает адекватный выбор и использование различных средств, ориентированных на развитие личностных субъект-субъектных сторон общения и субъект-объектных составляющих данного процесса. Социально-коммуникативная компетентность студента в общении определена как его компетентность в межличностном восприятии, межличностной коммуникации и межличностном взаимодействии в социуме.

**Ключевые слова:** социум; коммуникация; языковая личность; компетентность; социально-коммуникативная компетентность.

**Введение.** Актуальность процесса формирования социально-коммуникативной компетентности студентов вуза определяется рядом проблем: *социальными*, так как формируется специалист, способный быть социально и коммуникативно компетентным; *научными*, так как служит одним из структурных компонентов профессиональной компетентности; *практическими*, так как возможна реализация педагогических моделей для конкретного формирования социально-коммуникативной компетентности будущего специалиста. В педагогической науке предопределились теоретические и практические предпосылки решения актуализируемой проблемы процесса формирования социально-коммуникативной компетентности студентов вуза.

**Материалы и методы.** В процессе формирования социально-коммуникативной компетентности студентов вуза были использованы социальный и исторический анализ развития исследуемой проблемы (Н.В. Андреевкова, Л.П. Буева, Л.Н. Коган, И.С. Кон, П.П. Лямцев); понятийно-терминологический анализ психолого-педагогической (А.Г. Асмолов, Д.Н. Богоявленский, Л.И. Божович, С.Ф. Жуйков, Т.К. Донская, Л.П. Федоренко, А.В. Петровский, И.С. Кон), методической (Б.З. Вульф, М.И. Рожков, А.В. Мудрик, Р.А. Литвак), лингводидактической и речеведческой литературы (Г.И. Богин, В.В. Виноградов, А.А. Ворожбитова, Н.А. Ипполитова, Ю.Н. Караулов, А.А. Леонтьев, Т.А. Ладыженская); описания терминологического поля проблемы (Г.Э. Белицкая, Н.В. Кузьмина, В.Н. Куница, А.К. Маркова, А.В. Хуторской, Н. Хомский, Р. Уайт, Дж. Равен); моделирование, обеспечившее структурирование процесса формирования социально-коммуникативной компетентности студентов вуза.

**Обсуждение.** «В качестве теоретико-методологической основы педагогической концепции формирования социально-коммуникативной компетентности студентов вуза выступает синтез компетентностно-прогностического (общенаучный уровень), деятельностного (теоретико-методологический уровень), аксиологического (конкретно-научный уровень), коммуникативно-культурологического (методико-технологический уровень) подходов, что определяет многоуровневость и иерархический характер формирования социально-коммуникативной компетентности студентов в вузе» [1].

Развивающийся и постигаемый опыт общения людей, формируемый в условиях непосредственного взаимодействия, составляет, по нашему мнению, *сущность* социально-коммуникативной компетентности личности. Процесс формирования социально-

коммуникативной компетентности студентов вуза связан с развитием языковой личности. Средства регуляции коммуникативных контактов являются составной частью культуры, и их присваивание и обогащение вершится по тем же законам, что и освоение культурного наследия человечества в целом. Следует отметить, что приобретение социального и коммуникативного опыта во многом происходит не только в ходе непосредственного взаимодействия людей, но и благодаря произведениям художественной литературы, классическим и современным постановкам театра, киноискусства человек также получает сведения о характере социальных и коммуникативных ситуаций, проблемах межличностного взаимодействия и, что является немаловажным фактором, – способах их решения. В процессе постижения коммуникативной сферы человек перенимает из культурной среды средства анализа коммуникативных ситуаций в виде вербальных и визуализируемых форм. Таким образом, можно констатировать, что социально-коммуникативная компетентность языковой личности непосредственно связана и с особенностями реализации коммуникативно-речевых ролей человека в социуме.

«В настоящее время все чаще говорят о культуре речевого общения, предполагающей владение не только вербальными, но и невербальными средствами обмена информацией. Способность понимать ситуацию, оценивать ее, ориентироваться в ней, управлять ею – это важнейший компонент профессиональной культуры педагога, который непосредственно участвует в процессе формирования социально-коммуникативной компетентности студентов в вузе. Реализуются эти способности через тон речи, оправданность использования оценочных суждений, манеру общаться, через характер мимики, жестов, движений, сопутствующих речи» [2].

Обосновывая сформированную социально-коммуникативную компетентность (как одну из ключевых компетентностей студентов вуза), мы опирались на следующие тезисы: «*общение* – условие и важнейший фактор психического развития» [3]; полноценное развитие личности возможно только в коллективе и через «коллектив, который должен быть первой целью нашего воспитания» [4]; главной характеристикой *общения* как специфического вида деятельности является познание друг друга, при этом выстраиваются определенные межличностные отношения, происходит саморегуляция поступков человека с учетом полученного знания [5]; *общение* – необходимое взаимодействие с разными группами и субъектами в различных социальных контекстах [6]; «свою ведущую функцию та или иная деятельность осуществляет наиболее полно в период, когда она складывается, формируется» [7]; таким образом, происходит восприятие и осмысление социальных отношений разного уровня.

В настоящее время отмечается некоторое разногласие, возникающее между требованиями социума, предъявляемыми как к личности, так и к деятельности специалиста, и имеющимся реальным уровнем готовности выпускников вузов к реализации ими объективных профессиональных функций; между конкретным признанием специалиста субъектом социально-коммуникативной деятельности и практическим отсутствием целенаправленности в формировании социально-коммуникативной компетентности студентов в условиях вуза. Изучив и исследовав предназначение, роль, содержание социально-коммуникативной компетентности, относящиеся к представителям профессиональной сферы коммуникации: педагогической, социальной, медицинской и др., считаем обоснованным рассматривать социально-коммуникативную компетентность студентов в качестве значимого компонента будущей профессиональной компетентности, так как структура и сущность характеризуют основные аспекты социально-коммуникативной деятельности будущего специалиста.

Под социально-коммуникативной компетентностью обычно понимается способность устанавливать и поддерживать необходимые контакты с другими людьми. В состав компетентности включают совокупность знаний, умений и навыков, обеспечивающих эффективное общение. Социально-коммуникативная компетентность предполагает умение изменять глубину и круг общения, понимать и быть понятым собеседниками в общении.

*Структурными компонентами* процесса формирования социально-коммуникативной компетентности студентов вуза являются: *общекультурный*, выполняющий информационно-аналитическую, кросс-культурную, социокультурную функции в социальном взаимодействии личности, *коммуникативный*, обеспечивающий дискурсивную, социолингвистическую, культурно-аксиологическую функции;

лингвистический, реализующий предметно-когнитивную, ортологическую, речемыследелительную функции.

**Заклучение.** Итак, социальнo-коммуникативная компетентность студента как цель профессиональной подготовки в вузе – это «свойство личности специалиста, позволяющее эффективно взаимодействовать с внутренней профессионально-коммуникативной и внешней социальной средой общества благодаря наличию социально-коммуникативных знаний и умений и профессионально важных коммуникативных качеств, составляет основу социально-коммуникативной компетентности» [8] в комплексе следующих компетенций: понимание эмоционального состояния собеседника, владение современным литературным языком; получение необходимой информации в общении; выслушивание другого человека, уважительное отношение к его мнению, интересам; ведение диалога в социокультурном дискурсе; компетентное и спокойное отстаивание собственного мнения. Наша авторская концепция реализована в вузовском образовательном процессе посредством внедрения профессиональной технологии на основе диалоговой программы «Речевые коммуникации» [9].

Резюмируя, отметим значимость для разработки процесса формирования социально-коммуникативной компетентности студентов вуза также педагогических закономерностей, системы принципов, теоретических положений и практических разработок, выполненных в рамках концепции лингвориторического образования (см., напр.: [10–15]).

#### Примечания:

1. Усанова О.Г. Теоретико-методологическая основа построения концепции формирования социально-коммуникативной компетентности студентов вуза // Сибир. педагогич. жур. 2011. №11. С. 54–66. С. 60.
2. Усанова О.Г. Культура речи – основа коммуникативной компетентности педагога вуза / О.Г. Усанова // Вестн. Оренбург. гос. ун-та. 2008. № 80. С. 43-47. С. 46.
3. Лисина М.И. Проблемы онтогенеза общения / Науч.-исслед. ин-т общей и педагогической психологии Акад. пед. наук СССР. М.: Педагогика, 1986. 144 с. С. 135.
4. Макаренко А.С. Педагогические сочинения, тт. 1-8. М., 1983–1986.
5. Ананьев Б. Г. Человек как предмет познания. М. Наука, 2000. 350 с. (Памятники психологической мысли).
6. Крулехт М. В. Проблема целостного развития ребенка-дошкольника как субъекта детской деятельности / LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH & Co. KG, 2011. (Германия)
7. Эльконин Д. Б. Некоторые вопросы диагностики психического развития детей. Диагностика учебной деятельности и интеллектуального развития детей. М.: Просвещение, 2005. 165 с. С. 18.
8. Усанова О.Г. Лингводидактические принципы формирования социально-коммуникативной компетентности студентов современного // Изв. Волгогр. гос. пед. ун-та. Сер. «Педагогические науки». 2012. № 7 (71). С. 19–21.
9. Усанова О. Г. Диалоговая программа «Речевые коммуникации»: лингвистическая востребованность современного общества / О. Г. Усанова [Электронный ресурс] // «Современные проблемы науки и образования». 2012. № 3 Режим доступа: URL: [www.science-education.ru/103-6429](http://www.science-education.ru/103-6429) (дата обращения: 09.06.2014).
10. Ворожбитова А.А. Принципы проектирования системы лингвориторического образования и их реализация // Лингвориторическая парадигма: теоретические и прикладные аспекты. 2005. №7. С. 167–179.
11. Ворожбитова А.А. Лингвориторическое образование как инновационная педагогическая система (принципы проектирования и опыт реализации): монография / А.А. Ворожбитова; под науч. ред. Ю.С. Тюнникова. 2-е изд., испр. и доп. М. : ФЛИНТА : Наука, 2013. 312 с.
12. Тимофеев А.В., Ворожбитова А.А. Билингвальная модель профессиональной подготовки будущего учителя иностранного языка: монография. Сочи: РИО СГУТиКД 2005. 127 с.
13. Юрьева А.В., Ворожбитова А.А. Лингвориторический идеал как фактор становления профессиональной языковой личности будущего учителя: монография. Сочи: РИО СГУТиКД. 2009. 177 с.
14. Ворожбитова А.А. Лингвориторическая модель «Филолог как профессиональная языковая личность» и поликультурный аспект подготовки специалиста в области русской филологии // Лингвориторическая парадигма: теоретические и прикладные аспекты. 2012. №17. С. 205-210.

15. Ворожбитова А.А. Дистанционная образовательная программа «Лингвориторика: деловой русский» для образовательной ступени повышения квалификации специалиста // Лингвориторическая парадигма: теоретические и прикладные аспекты. 2007. №9. С. 159.

UDC 37

### **The Process of Formation of Social and Communicational Competence of Students of Higher Educational Institution**

Olga G. Usanova

Chelyabinsk state Academy of culture and arts, Russian Federation  
454091, Ordzhonikidze Str., 36A  
PhD, Associate Professor  
E-mail: ogu@mail.ru

**Abstract.** The article postulates social and communicational competence, which is the attribute of specialist's personality, providing the most efficient communication with the internal professional and communicational environment and with the external social environment, due to the presence of social and communicational knowledge and skills. The accent is made on the development of student's linguistic personality by means of the improvement of his/her speech culture in the educational process of the higher educational institution. The formation of social and communicational competence of students in professional communication implies the appropriate choice and use of different means, aimed at the development of personal subject-subject aspects of communication and subject-object components of this process. Social and communicational competence of a student in communication is defined as his/her competence in interpersonal perception, interpersonal communication and interpersonal interaction in social medium.

**Keywords:** society; communication; linguistic personality; competence; social and communicative competence.