

## Некоторые подходы к определению системообразующих факторов развития дестинации

Александр Александрович Рябцев

Сочинский государственный университет, Россия  
35400, г. Сочи, ул. Макаренко, 26а  
соискатель

**Аннотация.** В статье рассмотрены проблемы формирования и развития туристских дестинаций, предложена их классификация, сформулированы концепции стратегического развития дестинаций.

УДК 338

**Ключевые слова:** туристская дестинация, стратегическое развитие, туристско-рекреационные услуги

Развитие туризма приводит к формированию особого рода потребительских рынков, образующихся в результате прибытия туриста к месту производства услуг с желанием приобрести не только уникальные для данной местности товары и услуги (прежде всего, туристско-рекреационного назначения), но и желающего сохранить высокий уровень удовлетворения своих типичных потребностей, свойственных для места постоянного проживания.

Перемещение различных моделей потребительского поведения в экономическое поле отдельной территории (туристского центра, туристско-рекреационного комплекса, туристской дестинации) делает необходимым создание целостной системы по обслуживанию посетителей, это, в свою очередь, требует наличия соответствующей обеспечивающей инфраструктуры, в деятельности которой определяется специфика работы в сфере туризма. При этом образуются особые территориально-отраслевые структуры, под которыми понимается сложившееся пространственное единство разнофункциональных объектов обслуживания в пределах границ административно-территориального образования. Очень часто в современной экономической литературе, происходит смешение понятий, характеризующие разные типы туристских образований со свойственными им особенностями: это туристские центры, туристско-рекреационные комплексы, туристские дестинации. Так как между ними имеются существенные отличия, предлагаем ввести следующее разграничение в данных терминах:

– туристский центр – некоторая территория, обладающая туристскими ресурсами и предоставляющая возможности для потребления туристско-рекреационных услуг – в этом качестве может рассматриваться любая совокупность туристских объектов, предлагающих приемлемый уровень обслуживания посетителей;

– туристско-рекреационный комплекс – совокупность предприятий индустрии туризма и инфраструктурного окружения, расположенная на конкретной территории и обеспечивающая всестороннее удовлетворение туристско-рекреационных потребностей посетителей – по сути, представляет собой межотраслевой комплекс, выступающий часто в качестве градообразующего;

– туристская дестинация – территориальное образование, специализирующееся на оказании туристско-рекреационных и санаторно-курортных услуг, в административных границах одного или нескольких муниципальных образований – фактически может быть сопоставимо с российским понятием «город-курорт».

Таким образом, дестинация в нашем понимании представляет собой органическое единство туристско-рекреационного комплекса и его инфраструктурного окружения, обеспечивающего развитие индустрии туризма и социально-экономических процессов среди местного населения. При этом можно говорить об эволюционном развитии туристского центра до уровня дестинации как при создании новых туристских центров, так и при развитии уже существующих муниципальных образований в условиях выбора туристско-рекреационной специализации.

Общий подход к определению характера туристской территории зависит от степени развития на ней туристских услуг, уровня освоенности туристских ресурсов разного происхождения, а также наличия комплексобразующих факторов, позволяющих удовлетворять потребности туристов и местных жителей в отдыхе и проживании на

определенном качественном уровне.

Иными словами, системообразующая роль туристских услуг при формировании дестинаций носит объективный характер, повышая качество обслуживания за счет синергического эффекта и обеспечивая динамичный рост туристских потоков экономики территории в целом за счет эффекта мультипликатора.

Как известно, туристские услуги делятся на основные и дополнительные. Первые включают в себя базовые (транспорт, размещение, питание) и целеполагающие (характеризующие цель путешествия). Особенность дополнительных услуг связана с тем, что они одновременно потребляются как туристами, так и местными жителями, в целом их можно разделить на две крупные группы: услуги повышающие качество использования свободного времени (инфраструктурное обеспечение индустрии туризма) и услуги обеспечивающие комфортность проживания (общегородская инфраструктура). Развитие основных туристских услуг выступает фактором развития дополнительных, а их комплексная взаимоувязанная положительная динамика повышает качество отдыха туристов, уровень жизни местного населения, развитие дестинации в целом.

В зависимости от степени сбалансированности основных и дополнительных услуг можно выделить три типа дестинаций, разные стадии и степени зрелости их развития: потенциальные, развивающиеся и сформировавшиеся. При этом следует различать 2 вида развивающихся дестинаций: развивающиеся сбалансировано и деформировано развивающиеся территории.

Развитие туристских услуг происходит под воздействием большого числа факторов, которые можно объединить в три основные группы: внешние, внутренние и сдерживающие (факторы риска).

В зависимости от степени воздействия каждого из данных факторов и их комбинированного сочетания туристские дестинации можно разделить на интенсивно-развивающиеся, экстенсивно-развивающиеся и депрессивные. Характер того или иного типа развития можно определить с помощью следующих показателей:

$$1. \Delta H = \frac{H_i}{H_{i-1}} > (<) 1 - \text{Количество ночевков туристов в } i\text{-м и } i-1 \text{ году}$$

$$2. \Delta P = \frac{P_i}{P_{i-1}} > (<) 1 - \text{Расходы туристов в дестинации пребывания в } i\text{-м и } i-1 \text{ году}$$

$$3. \Delta B = \frac{B_i}{B_{i-1}} > (<) 1 \quad B_i - \text{бюджет территории } i\text{-го и } i-1 \text{ года}$$

$$4. \Delta Z = \frac{Z_i}{Z_{i-1}} > (<) 1 \quad Z_i - \text{занятое население дестинации в } i\text{-м и } i-1 \text{ году}$$

$$5. \Delta D = \frac{D_i}{D_{i-1}} > (<) 1 - \text{Средний уровень з/платы местного населения в } i\text{-м и } i-1 \text{ году}$$

$$6. \Delta \bar{B} = \frac{\bar{B}_i}{\bar{B}_{i-1}} > (<) 1 - \text{Количество безработного населения территорий } i\text{-го и } i-1 \text{ года}$$

Например, комбинация:  $\Delta B > 1, \Delta T < 1, \Delta H > 1, \Delta Z > 1, \Delta \bar{B} < 1$ ; характеризует интенсивно развивающуюся дестинацию.

В зависимости от уровня и перспектив развития туристских услуг и имеющейся инфраструктуры мы выделяем следующие основные стратегии и концепции развития дестинаций:

– стратегия кардинального изменения – выяснение причин кризиса и поиск путей поддержки и оздоровления монофункциональной рекреационно ориентированной экономики, привлечение инвестиций, перепрофилирование курорта и т.д.;

– стратегия сохранения роста – поддержка необходимых темпов роста индустрии туризма при неблагоприятных внешних условиях, конкурентном давлении и т.д., путем привлечения туристов за счет введения новых туристско-рекреационных услуг, улучшения качества обслуживания, развития инфраструктуры;

– стратегия удержания роста – направлена на сохранение достигнутого уровня в случае, когда дестинация располагает лишь ограниченным набором туристских ресурсов для

разработки нового продукта и неспособна перепрофилировать его на новый рынок;

– стратегия выборочного роста – ориентация на определенный сегмент рынка, в т.ч. за счет введения новых турпродуктов или замещения ими услуг, теряющих свою конкурентоспособность.

С целью повышения эффективности разрабатываемых стратегий, целесообразно дополнить их рядом концепций, раскрывающих системообразующую роль данной сферы в развитии территории, а именно:

– градостроительная концепция – определение перспектив развития поселений и местного сообщества в целом под влиянием развития сферы туристских услуг, экологических ограничений, а также специфики монофункциональной рекреационно ориентированной экономики территории;

– концепция развития предпринимательства – новые виды деятельности, прямо или косвенно связанные с развитием сферы туристско-рекреационных услуг и ее инфраструктурным обеспечением;

– финансовая концепция – разработка бизнес-планов развития дестинации, отдельных отраслей экономики, новых направлений индустрии туризма, определение источников финансирования, механизма привлечения инвестиций, обеспечения гарантий;

– концепция управления – разработка организационно-экономического механизма управления, сочетающего государственные и рыночные рычаги, оценка возможностей перехода к кластерной структуре региональной экономики, использование инструментов регионального менеджмента, программно-целевого и территориально-отраслевого управления;

– концепция маркетинга – разработка и реализация стратегии маркетинга дестинации, организованное продвижение совокупного турпродукта на внутреннем и международном рынках туристско-рекреационных услуг, мониторинг тенденций туристского рынка, информационно-аналитическое обеспечение деятельности индустрии туризма.

Таким образом, представляется правомерным рассмотрение туристских услуг как системообразующего фактора развития дестинации на основе определения тенденций социально-экономических процессов в туризме, особенностей организации и функционирования системы основных и дополнительных туристских услуг на туристских территориях.

## Some Approaches to Strategic Factors of Destination Development Definition

Alexander A. Ryabtsev

Sochi State University, Russia  
26a Sovetskaya Str., Sochi 354000  
Postgraduate student

**Abstract.** The article examines the problem of travel destinations formation and development, offers their classification, formulates concepts of destinations strategic development.

**Keywords:** travel destination, strategic development, tourist and recreational services.

UDC 338