

Методологические подходы к повышению эффективности использования ресурсного потенциала санаторно-курортных организаций

Михаел Хачатурович Варданян

Сочинский государственный университет, Россия
354000, г. Сочи, ул. Советская 26 а
Аспирант
E-mail: varmixa_23@mail.ru

Аннотация. Решение проблем повышения эффективности использования ресурсного потенциала предприятий предопределяет необходимость разработки более емких методологических форматов изучения данного процесса как с позиций систематизации методов обоснования альтернативных управленческих решений и объектов регулирования, так и посредством выбора инструментария их обоснования и организации. В статье показана концептуальная разработка интегрированного организационно-экономического механизма повышения эффективности использования ресурсного потенциала предприятий на основе синтеза рыночного способа с затратным и доходным методами, учитывающая специфику санаторно-курортного бизнеса. Предложенные подходы предоставляют возможность выбора альтернатив по способам управления исследуемой эффективностью в разрезе инструментария, процедур и соответствующих идентификационных динамических проекций объектов (регуляторов), что в целом как интегрированная система способствует усилению рыночной составляющей управленческих процессов в исследуемой сфере.

Ключевые слова: управление, эффективность, интегрированный подход, инструментарий управления, сравнительная оценка, альтернативы, рыночный метод/

УДК 330.3

Санаторно-курортный бизнес является одним из важнейших сегментов экономической системы города Сочи, основой развития которого является доходность субъектов, хозяйствующих в этой сфере. На этом фоне чрезвычайно актуализируется решение проблем повышения эффективности использования ресурсного потенциала организаций рекреационной сферы. В этой связи особый вес имеет изыскание механизмов, с помощью которых не только выявляются резервы роста, но и обеспечиваются перспективы устойчивости его динамики. Решение такой многоплановой задачи предопределяет необходимость разработки более емких методологических форматов изучения данного процесса как с позиций систематизации методов обоснования альтернативных управленческих решений и объектов регулирования, так и посредством выбора инструментария (средств) их обоснования и организации. Обозначенный срез исследования и является предметом данной статьи.

Эффективность использования ресурсного потенциала санаторно-курортной организации (РПСКО) является главной мотивацией ее деятельности в экономике рыночной ориентации. В форме результативного эффекта управленческого воздействия данный объект отражает эффективность функционирования менеджмента в целом, который рассматривается как система методов разработки и реализации управленческих решений, связанных с использованием ресурсов предприятий.

Экономическая наука оперирует несколькими методологическими подходами: затратным (по активам), доходным и рыночным. Их синтез, на наш взгляд, обеспечит более обоснованный подход к выбору объектов эффективности использования РПСКО.

В широком понимании управление эффективностью использования РПСКО как системным результатом управления ее деятельностью является совокупность научных методов, определяющих адаптацию ее направлений и форм к перспективам развития предприятия и изменениям условий рыночной среды.

Выделение двух укрупненных составляющих управления – методов и средств (инструментария) – позволяет условно разграничить сферу экономического и организационного воздействия. Исходя из понимания этих моментов, уточним понятие организационно-экономического механизма повышения эффективности использования РПСКО. Возможности экономического воздействия на эффективность использования РПСКО появляются благодаря конкретным способам ее определения, позволяющим анализировать, прогнозировать, отслеживать и корректировать в той или иной компании систему формирования прибыльности (убыточности). Рассмотренные теоретические обобщения позволяют предложить концептуальную схему разработки организационно-экономического механизма повышения эффективности использования ресурсного потенциала санаторно-курортных организаций, что проиллюстрировано на рис. 1.

При этом в силу многообразия объектов, обладающих количественной (величина) и качественной (назначение) характеристикой и составляющих сферу воздействия (внеоборотные активы, оборотные активы, инвестированный капитал, совокупные активы, отношения капитализации, деятельность, трудовые ресурсы и т.п.), диапазон, координирующий эффективность использования РПСКО, может существенно колебаться в разрезе как соотношений данных объектов, так и критериев управления.

В разрезе затратного метода эффективность капитала предполагает исследование общих основ ее формирования, зависящего от специфики генерирования прибыли и структурного сопоставления последней с альтернативными способами использования РПСКО.



Рис. 1. Концептуальная схема разработки организационно-экономического механизма повышения эффективности использования ресурсного потенциала санаторно-курортных организаций

В Международных стандартах финансовой отчетности (МСФО) определены два подхода к исчислению прибыли (затратный и доходный):

1) прибыль – это остаточная величина, которая получается после вычета расходов из дохода;

2) прибыль – это превышение чистых активов компании на конец периода над чистыми активами на начало [1].

Поскольку измерение прибыльности осуществляется посредством показателей прибыли, которые имеют ограничительный характер в своем абсолютном выражении, то в пространственно–временных сопоставлениях они дополняются структурными показателями (коэффициентами) доходности, рентабельности [2].

В соотношении с величиной затраченного капитала эффективность использования РПСКО может быть выражена укрупненными или объектно-ориентированными соотношениями в зависимости от вариаций главной целевой установки здравниц [3]. В этой связи выделяются коэффициенты рентабельности внеоборотных, оборотных, операционных, совокупных активов, собственного капитала и инвестированного в активы [4] и т.п.

Использование измерителей прибыльности и рентабельности не дает полной достоверной информации об эффективности использования ресурсного потенциала, поскольку рост доходности, значительно срезаемый рыночным риском, может не означать однозначного увеличения стоимости здравниц.

В генезисе воззрений на развитие менеджмента предприятий в целом в качестве управляющей системы, и его базовой целевой функции в частности [5], выделяются модели хозяйствования, среди которых (с позиций доходного подхода) модель максимизации рыночной стоимости предприятия рассматривается как парадигма современного развития фирмы [6]. Максимизация рыночной стоимости [7] фирмы охватывает весь набор решений в области инвестирования, управления активами и денежными потоками, обеспечивая гармонизацию тактических и стратегических целей развития. Количественной оценкой данного регулятора является соотношение рыночной стоимости компании к сумме ее чистых активов (или чистых активов в расчете на одну акцию), а его динамика отражает уровень эффективности решений топ-менеджмента. Данный алгоритм имеет ограничения в применении в силу фрагментарности получения данных о капитале собственников здравниц (за исключением листинговых компаний). Поэтому одной из его альтернатив выступает отношение MVA (Market Value Added – рыночной добавленной стоимости) к величине чистых активов в качестве одного из рыночных мультипликаторов. В другом варианте под MVA понимается разница между совокупной рыночной стоимостью фирмы (сумма рыночных оценок капитала собственников и заемного капитала) и совокупной учетной (балансовой) стоимостью фирмы (сумма балансовых оценок капитала собственников и заемного капитала) [8].

Учитывая определенную дистанцированность большинства сочинских здравниц от фондовых рынков и соответственно от представительной рыночной оценки, которая проводится для листинговых предприятий, считаем необходимым синтез сравнительного подхода с затратным и доходным методами. Он обеспечит возможность ориентации СКО по всем объектам (регуляторам) на основе сопоставления в рыночном сегменте компаний-аналогов.

Обобщение методологических подходов и теоретическая конкретизация объектов позволяет уточнить понятие организационно-экономического механизма повышения эффективности использования ресурсного потенциала СКО. *Организационно-экономический механизм повышения эффективности использования РПСКО представляет собой совокупность альтернативных методов экономического воздействия на повышение эффективности использования РПСКО с помощью средств, обеспечивающих согласование данного воздействия на основе активизации рыночного инструментария.* Опираясь на проведенное исследование, нами разработана система обоснования организационно-экономического механизма повышения эффективности использования РПСКО и алгоритм его работы.

Особая значимость представленного концептуального подхода усиливается тем, что олимпийские ориентиры здравниц Сочи до 2014 года предполагают активизацию рыночного инструментария ее обеспечения, предоставляющего перспективы более обоснованных управленческих решений.

Примечания:

1. Просвирина И.И. Прибыль и поддержание капитала акционерных обществ // Финансы. 2004. №5. С. 61.
2. В широком смысле понятие «рентабельности», произошедшее от немецкого «rentabel» (доходный, прибыльный) – это экономическая эффективность, показатель, комплексно отражающий использование ресурсов и представляющий собой отношение прибыли к затратам / См.: Большой энциклопедический словарь. 2 изд., перераб. и доп. М.: Большая Российская энциклопедия, 1998. С. 1011.
3. Савицкая Г.В. Экономический анализ: Учебник – 11 изд., испр. и доп. М.: Новое издание, 2005. С. 280; Гаврилов А.А. Управление предприятиями на основе развития функций анализа, мониторинга, моделирования и прогнозирования (методология, методика, опыт): научное изд. Краснодар: КубГУ, 2000. С. 134–140.
4. При этом под «активом» понимается собственность (имущество), имеющая стоимость, которая может быть использована для погашения денежных обязательств или долга / См.: Иллюстрированный энциклопедический словарь. 2 изд. М.: Ридерз Дайджест, 1997. С. 198.
5. В основе разработки целевой функции предприятия находится поведенческая экономическая теория фирмы, предметом изучения которой выступает реальное поведение хозяйствующего субъекта
6. В ходе развития методологических подходов в рамках теории микроэкономики, а за ней – теории фирмы были разработаны модели базовой целевой функции предприятия: максимизации прибыли, минимизации транзакционных издержек, максимизации объема продаж, максимизации темпов роста предприятия, обеспечения конкурентных преимуществ, максимизации добавленной стоимости, максимизации рыночной стоимости предприятия / См.: Бланк И.А. Основы финансового менеджмента: В 2-х т. Т.1. 3-е изд. Киев, 2006. С. 30; Verbin Yu.I. Services quality impact on formation of health resort product customer demand // European researcher. 2011. № 1. P. 72–76.
7. Под рыночной стоимостью фирмы подразумевается совокупная рыночная цена ее акций (рыночная капитализация).
8. Ковалев В.В. Курс финансового менеджмента. М.: Проспект, 2008. С. 183.

Methodological Approach for Enhancing Health Resorts Resources Use

Mikhael Kh. Vardanyan

Sochi State University, Russia
26a Sovetskaya Str., Sochi 354000
Post-graduate student
E-mail: varmixa_23@mail.ru

Abstract. Dealing with issues of effectiveness enhancement by Health Resort Enterprises implies the development of methodological formats for studying the process through systematization of alternative management solutions and choosing feasibility and organizational tools. The Article shows the conceptual analysis of integrated organizational-economic mechanism for enhancing the effectiveness in using recourses and marketing tools by Health Resorts.

Keywords: management, effectiveness, integrated approach, management tools, comparative assessment, alternatives, market approach.

UDC 330.3