

СОЦИЕТАЛЬНЫЕ КОНЦЕПЦИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ДЛЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

ИВАНОВ С.В.

Определены векторы социально-ориентированной культуры управления для личности и общества, позволяющие концептуализировать перспективные социологические установки гарантий и безопасности интеллектуальной собственности.

УДК 316

Ключевые слова: взаимодействие, интеллектуальная собственность, ресурс.

Категория социального взаимодействия является основополагающей для наук об обществе. Это обобщающее, интегральное понятие, включающее в себя все виды, формы и способы социальной активности людей. Социальное взаимодействие как процесс, представляет собой непосредственное или опосредованное воздействие социальных объектов друг на друга, в котором взаимодействующие стороны связаны циклической причинной зависимостью. Социальное взаимодействие как управление представляет собой интегрированность действий, функциональную координацию их следствий, т.е. систему действий, возникающую из совместного участия объектов взаимодействия в сложной, подвижной сети социальных отношений. Здесь задаются способы реализации совместной деятельности и раскрываются управленческие основания содействия социальному творчеству.

Управление человеческими ресурсами было и остается в любом государстве наиболее актуальной проблемой, сравниться с которой не может никакая другая проблема, так как правильным разрешением проблемы управления трудом во многом будет определяться поступательное социально-экономическое развитие предприятий и государств в целом. Но успешное использование творческого потенциала во многом определяется и будет определяться в будущем разработкой научно обоснованных рекомендаций по повышению эффективности деятельности персонала, включающих подбор, расстановку кадров и их деятельность.

Сущность интеллектуального капитала наиболее полно была раскрыта Т. Стюартом: интеллектуальный капитал – это интеллектуальный материал, который сформирован, зафиксирован за компанией и используется для производства более ценного имущества. Интеллектуальный капитал имеет определенную структуру: состоит из человеческого, организационного и потребительского капиталов организации.

Таблица 1.

Востребованность интеллектуальной собственности в структуре мотивации творчества (%) (по условиям опроса возможен ответ по нескольким – не более трёх позиций)

	Студенты вузов	Аспиранты	Преподаватели вузов	Эксперты
создание конкурентных преимуществ	14	55	15	65
повышение уровня образования	10	35	15	18
соблюдение коммерческой тайны	25	12	18	45
правила обработки персональных данных	46	25	48	15

угрозы «компьютерного пиратства»	12	47	87	35
другое	26	8	11	55

Таким образом, интеллектуальный капитал задает темп и характер обновления технологий, продукции, услуг. Особое место в функционировании интеллектуального капитала занимает формирование человеческого капитала, который является одним из условий успешной деятельности организации, поскольку именно сотрудник является основным носителем интеллектуальных ресурсов и принимает участие в формировании каждого компонента капитала компании. В этом же ряду учитываем, что радикальные изменения во всех сферах общественной жизни России формируют повышенные требования к уровню интеллектуального развития личности, что в свою очередь, вызывает необходимость модернизации системы образования. Здесь вуз должен всё более ориентироваться на целенаправленное формирование и развитие интеллектуального потенциала студентов, соответственно и развитие системы управленческих механизмов в концептуальном обосновании интеллектуальной собственности.

Показателем творческого характера произведения, по мнению большинства российских ученых, является его новизна. Новизна в данном случае рассматривается как синоним оригинальности произведения. Она может выражаться в новом содержании, в новой форме произведения, в новой идее, в новой научной концепции и т.п. В этом смысле всякое творческое произведение характеризуется оригинальностью, новизной, неповторимостью и уникальностью.

Новизна как самостоятельный признак охраноспособного объекта необходима лишь в патентном праве, поскольку в регулируемой им сфере объективно возможно совпадение результатов разработок различных лиц. В этой связи большое значение придается понятию приоритета, которое совершенно неизвестно авторскому праву. В авторском праве, охраняющем форму произведения, признак новизны как самостоятельный критерий его охраны является излишним, поскольку он полностью поглощается признаком творчества. Произведение как результат творческой деятельности автора становится объектом авторского права лишь при условии, что оно выражено в какой-либо объективной форме. Объективная форма выражения произведения тесным образом связана с возможностью его воспроизведения.

Обращаясь к социологии интеллектуальной собственности и проблемам информационной безопасности, необходимо отметить, что в современном мире информация приобрела товарный характер и выступает в качестве особого объекта договорных отношений, связанных с её сбором, хранением, поиском, переработкой, распространением и использованием в различных сферах человеческой деятельности.

Для того чтобы выдать патент, патентное ведомство проводит такую процедуру, как патентная экспертиза, суть которой заключается в том, что эксперты исследуют предоставленный объект интеллектуальной собственности на ее уникальность и новизну. Дефиниционный ряд здесь предполагает следующее. Патентовед это, как правило, неофициальное лицо, не имеющее государственного свидетельства и регистрации, заявляющее о наличии некоторых знаний в области патентования. Патентный поверенный – это аттестованный специалист с подтвержденным опытом работы в области патентования не менее 5 лет, сдавший государственный квалификационный экзамен, подтверждающий его знания, имеющий персональный идентификационный номер, занесенный в государственный реестр патентных поверенных, свидетельство и удостоверение патентного поверенного. К сожалению, до сих пор существуют такие страны, в которых вопросы авторского права остаются неурегулированным.

**Распределение мнений об уровнях информационной безопасности
в интеллектуальной собственности (%)**

	Студенты вузов	Преподаватели вузов	Специалисты права	Эксперты патентоведы
Высокий уровень безопасности	10	15	12	8
Средний	12	14	43	25
Низкий	25	22	16	52
Критичеcко низкий	15	27	17	15
Нет ответа (вопрос непонятен)	38	22	12	нет

Информационная насыщенность современного производства отражается в росте наукоёмкости создаваемых продуктов и услуг, увеличении организационной сложности предприятий, быстром изменении потребительских стандартов и, соответственно, необходимости учета фактора времени при разработке стратегии и тактики на микро- и макроуровне. Информационное содержание сигнала (знака) не зависит от того, какой носитель сигнала (знака) используется для хранения или передачи данной информации. Ведь одну и ту же информацию можно воспроизвести или записать на разных языках, скопировать на разные носители и т.п. Вместе с тем, один и тот же сигнал может означать бесконечно разную информацию как по объему, так и по содержанию, что произвольно устанавливается людьми, которые заранее договариваются пользоваться данным сигналом (знаком). Более того, один и тот же сигнал может означать для разных людей совершенно разную информацию.

Современные исследователи указывают на необходимость в различении двух задач компьютерного моделирования: воспроизводство действий некоторой системы (животного, человека), направленных на ее приспособление к окружающей среде с целью сохранения индивидуальной целостности и функциональности, которые не имеют никакого отношения к интеллектуальности; и генерацию новых знаний, то есть реализацию интеллектуальных процессов, результатом которых должны являться не успешные индивидуальные действия (как при адаптации), а системно значимые интеллектуальные новации.

Информационное общество требует профессионалов, способных к продуктивному труду в различных социальных сферах. Возрастает значение взаимодействия науки, техники и общества. Процесс овладения информацией – это процесс познания. Результатом этого процесса является знание. В условиях возрастания объема информации важно организовать процесс познания таким образом, чтобы увеличение объема знаний было пропорционально нарастанию объема информации. Требование комплексности диагностики предполагает многомерность исследования, что связано со значительными затратами времени и усилий.

Накопление информации повышает уровень организации системы, обеспечивает развитие способности восприятия и порождения информации. Совместная творческая деятельность, приводящая к соавторству, может осуществляться на основе предварительного соглашения всех участников творческого процесса об объединении усилий для решения конкретной задачи. Однако в отличие от авторского права в патентном праве такое предварительное согласие о совместной работе не является обязательным. Для возникновения соавторства достаточно самого объективного факта, что изобретение, полезная модель или промышленный образец созданы творческими усилиями нескольких лиц.

В заключение необходимо отметить, что развитие личности в условиях нового общества во многом определяется выбором используемых информационных технологий. Эта проблема имеет важное значение в современных условиях, ибо от того, как она решается, зависит построение стратегии научно-технического прогресса как силы, которая может либо угрожать, либо способствовать развитию личности и цивилизации. При выявлении таких технологий, которые бы способствовали творческому развитию личности, важно учитывать влияние информации на все структуры личности, в качестве которых выделяются

интеллектуальный, творческий, духовный потенциалы в структуре интеллектуальной собственности. И поскольку охрана авторских прав считается целесообразной для успешного развития страны, то чем в большей степени будут охраняться авторские права, тем выше будет отдача общества для укрепления и развития культурного, научного, технического и других потенциалов страны.

Сведения об авторе:

Иванов Сергей Владимирович,
начальник отдела ФГУ «Северо-Кавказская
территориальное управление имущественных
отношений» (г. Ставрополь).
E-mail: vngprof@bk.ru

INTELLECTUAL PROPERTY SOCIETAL CONCEPTS INTERACTION

IVANOV S.V.

The article determines vectors of management social-oriented culture for individual and society, permitting to conceptualize perspective social directions for intellectual property guaranties and security.

Keywords: interaction, intellectual property, resource.

UDC 316
