

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

КАБИРОВ И.С.

В статье анализируется текущее состояние и тенденции развития регионального рынка туристских услуг, представлено соотношение туристских прибытий по регионам за ряд лет, выявлен факт преобладающего для нашей страны выездного характера туристского потока.

УДК
379.851

Ключевые слова: туризм, международный туризм, региональные рынки, экономика, туристские прибытия, доход.

Мировая экономика находится под воздействием глобальных тенденций, которые влияют на факторы устойчивого развития приоритетных сфер экономики, среди которых особое значение имеет туризм. За относительно короткий исторический период туризм превратился из небольшой подотрасли организации путешествий в одну из лидирующих сфер мировой экономики.

На современном этапе международный туризм представляет собой высокодоходный межотраслевой комплекс, является одним из ведущих экспортеров в мировой экономике, способствует укреплению многообразных (экономических, политических, культурных и других) связей между странами (регионами), имеет характер социальной ориентации целей развития современного общества. В XXI веке международный туризм стал массовым, доступным, рассчитанным на самый разный контингент и превратился практически в самостоятельное межотраслевое хозяйство. Международный туризм относится к сфере услуг, которая на сегодняшний день является одной из самых перспективных и быстроразвивающихся. Всесторонний анализ современного состояния регионального рынка туристских услуг, тенденции его развития, вклада в мировую экономику чрезвычайно актуален.

Международный туризм представляет собой систематизированную деятельность всех участников рынка туристских услуг, направленную на предоставление туристского продукта (услуги) иностранным гражданам на территории какой-либо страны (региона) и лицам, постоянно проживающим в какой-либо стране, путешествующим за рубеж.

Примечательной чертой международного туризма в современных условиях считается постоянно растущая роль организаций (объединений) к этой сфере услуг. Организация Объединенных Наций, ее специализированные органы, другие международные организации стали все более конструктивно подходить к решению многих вопросов, связанных с функционированием сферы туризма. На сегодняшний день в мире существует порядка 70 международных организаций, в той или иной степени занимающихся проблемами развития туризма. Скоординированные действия многих отраслей (сфер) экономики позволяют стране (региону) обеспечить достойный прием и размещение иностранных граждан. Тем самым въездной туризм является во многом индикатором благополучия страны (региона), а выездной туризм свидетельствует о благосостоянии населения.

Сегодня международный туризм становится все более важной сферой мировой экономики, что свидетельствуют не только о растущем числе путешествующих людей, но и о темпах этого роста. Если в 1950 г. международные туристские прибытия составили 25 млн, в 1980 г. – 277 млн, в 1990 г. – 435 млн, в 2000 г. – 675 млн, в 2005 г. – 798 млн, то в 2010 г. число туристов во всем мире достигло 940 млн человек. По прогнозу к 2020 г. международные туристские прибытия во всем мире достигнут 1,561 млрд. Темпы роста объемов туристских прибытий за последние годы увеличиваются. Процентное изменение уровня мировых туристских прибытий за ряд лет представлено на рис. 1.

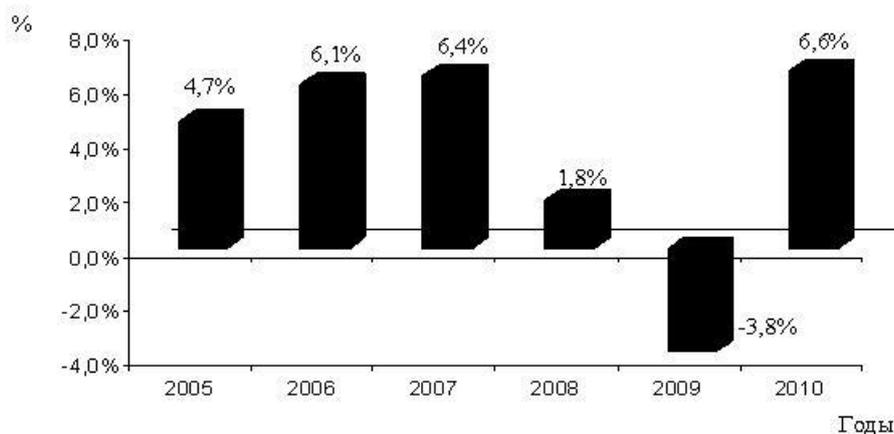


Рис. 1. Процентное изменение уровня мировых туристских прибытий

Данные рис. 1 наглядно показывают, что общемировые туристские показатели характеризуются устойчивым ростом, кроме 2008–2009 гг. Причиной снижения туристского спроса в этот период послужили такие факторы, как мировой финансово-экономический кризис, рост цен на товары и нефть, грипп (H1N1), резкие колебания валютных курсов. Отметим, что в 2009 году наблюдается рост прибытий только в Африканском регионе (3,7%), остальные регионы показали спад международных туристских прибытий, что повлияло, безусловно, и на уровень поступления доходов от международного туризма (рис. 2).

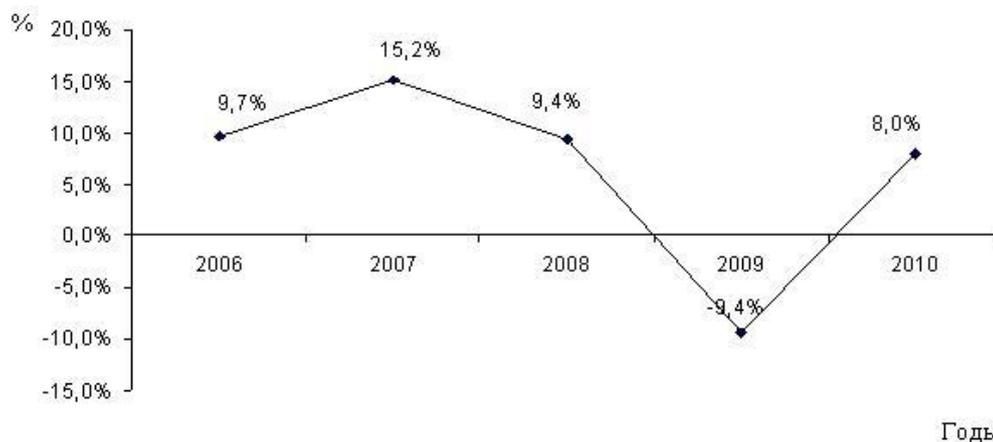


Рис. 2. Процентное изменение уровня доходов от международного туризма

Опыт ряда стран показывает, что туризм является эффективным средством, позволяющим в небольшие сроки осуществить поступление в бюджет страны (региона) денежных средств в национальной валюте. Тем самым многие страны мира вкладывают значительные средства в развитие туристской инфраструктуры и в продвижение национального туристского продукта. Международный туризм – «скрытый» экспорт, осуществляемый в пределах страны. Приобретая товары в стране пребывания, туристы вывозят их за пределы государства, тем самым увеличивая объем экспортируемых им товаров. В большинстве стран поступления от туризма составляют основную статью в бюджете. По оценкам Всемирной туристской организации в период 1990–2010 гг. объем доходов от международного туризма вырос с 264,0 до 919,0 млрд. долл. США. На его долю приходится 3,2 % мирового валового продукта, с учетом сопутствующих отраслей – 9,4 % мирового ВВП, а также 7,6 % работающего населения планеты.

Изучая общемировые туристские рынки, отметим, что в 2010 году все регионы показали рост международных туристских прибытий.

В Европейском регионе ситуация такова, что на протяжении ряда лет лидерами как по числу международных туристских прибытий, так и по доходам от туризма, являются Испания и Франция, на долю которых приходится порядка 30 % международных прибытий и порядка 25 % доходов. Третью позицию занимает Италия (9,2 % и 9,5 % соответственно). В целом в

Европейском регионе международные туристские прибытия выросли на 3,3 %, но произошел спад по доходам от международного туризма на 14 %. В ближайшей перспективе основными туристскими направлениями Европы, по нашему мнению, останутся Франция, Испания, Италия, Великобритания, Турция и Германия.

В Азиатско-Тихоокеанском регионе в этот период наблюдается увеличение числа международных туристских прибытий по всем основным туристским направлениям (+12,7 %). В этом регионе на первом месте – Китай, на который вместе с Гонконгом и Макао приходится доля международных туристских прибытий – 43,1 % и доходов от международного туризма – 27,6 %. Также популярными направлениями являются Малайзия и Таиланд, доля которых в 2010 году международных туристских прибытий соответственно 12,1 % и 7,8 %, доля доходов от международного туризма 7,2 % и 7,9 %. В ближайшей перспективе международные туристские прибытия увеличатся в таких направлениях, как Сингапур, Республика Корея и Япония. Стоит отметить, что Азиатско-Тихоокеанский регион является в этот период также лидером по росту доходов от развития туризма (+22,4 %).

В Американском регионе в 2010 году международные туристские прибытия выросли на 6,4 % и на 9,6 % доходы от туризма. Основная доля туристов и доходов приходится на такие страны, как США (39,9 % и 56,8 %), Канада (10,7 % и 8,7 %), Мексика (15,0 % и 6,5 %). За счет популярности среди иностранных туристов и развитой инфраструктуры США получает больше половины доходов от международного туризма, что обусловлено характерной особенностью Американского региона. В ближайшей перспективе основными туристскими направлениями этого региона, по нашему мнению, останутся США, Мексика, Канада, Бразилия и Аргентина.

Стабильные темпы прироста количества международных туристских прибытий показывает Африканский регион. В 2010 году число туристов, прибывших в этот регион, увеличилось на 7,3 % и доходов от развития туризма на 10,1 %. Самым популярным туристским рынком региона является Марокко; доля международных туристских прибытий туда – 18,8 % и доходов от международного туризма – 21,2 %. Также популярными направлениями являются ЮАР и Тунис, доля которых в 2010 году международных туристских прибытий соответственно 16,4 % и 14,0 %, доля доходов от международного туризма 28,7 % и 8,4 %. В ближайшей перспективе международные туристские прибытия увеличатся в этих же направлениях.

Одним из самых динамично развивающихся туристских рынков в мире является Ближний Восток. Этот регион в 2010 году охарактеризовался ростом на 14,1 % числа международных туристских прибытий и на 19,7 % доходов от развития туризма в основном за счет Египта (23,3 % и 24,9 %), ОАЭ (12,3 % и 17,1 %), Саудовской Аравии (18,0 % и 13,3 %). Также лидирующую позицию занимает Сирия, доля которой от прибытий составляет 14,2 %. В ближайшей перспективе основными туристскими направлениями Ближнего Востока, по нашему мнению, останутся Египет, Саудовская Аравия, ОАЭ и Сирия.

Наглядно представим соотношение туристских прибытий по регионам за ряд лет на рис. 3.

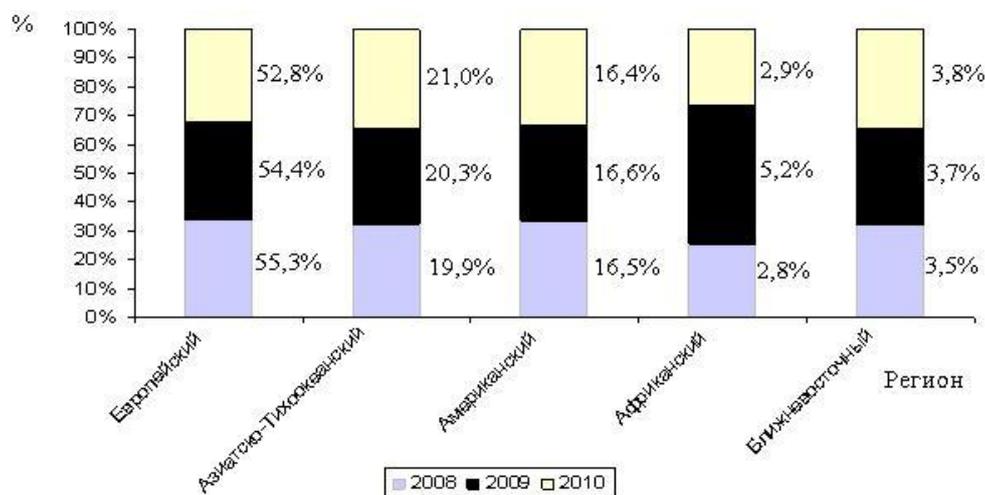


Рис. 3. Соотношение туристских прибытий по регионам за 2008–2010 гг.

Неравномерность распределения туристских потоков объясняется наличием, во-первых, туристско-рекреационного потенциала отдельных регионов; во-вторых, богатого историко-

культурного и этнографического наследия; в-третьих, обеспеченной соответствующей инфраструктурой; в-четвертых, стоимости и качества предоставляемых услуг; в-пятых, безопасности в стране пребывания.

В Российской Федерации туризм пока еще находится на стадии развития. Располагая значительным территориальным пространством, Россия является действительным обладателем ресурсного потенциала, но весьма слабо обустроенного. По мнению А.С. Кускова, «в настоящее время доля Российской Федерации в мировых показателях незначительна. Несмотря на высокий туристский потенциал, Россия занимает на сегодняшний день скромное место на мировом туристском рынке. На ее долю приходится чуть более 1 % мирового туристского потока» [1, с.181].

Распределение въездного туристского потока в Россию по целям поездок в 2010 году выглядит следующим образом (рис. 4).

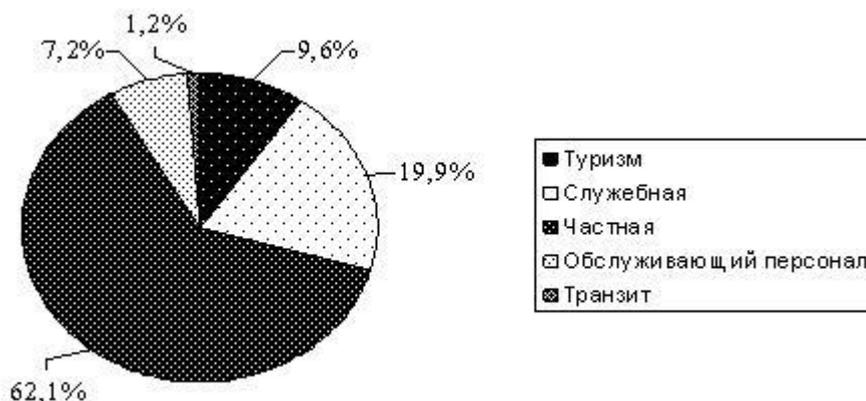


Рис. 4. Въезд иностранных граждан в Российскую Федерацию по целям поездок в 2010 году

Распределение выездного туристского потока россиян по целям поездок в 2010 году представлено на рис. 5.

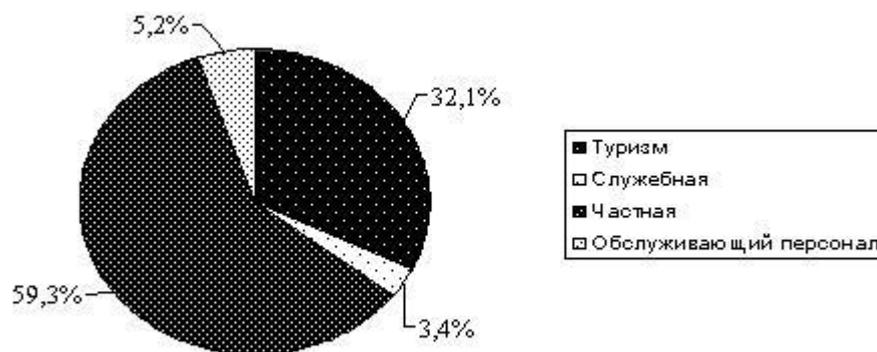


Рис. 5. Выезд российских граждан за рубеж по целям поездок в 2010 году

Выбор туристами страны (региона) посещения связан, с нашей точки зрения, с высоким уровнем сервиса и разумным соотношением цены и качества. Международная практика показывает, что повышение конкурентоспособности туристского продукта любой страны на мировом рынке может быть достигнуто при условии выделения государственных бюджетных средств, достаточных для некоммерческого продвижения туристского продукта на внутреннем и мировом рынках.

Совокупный бюджет России на продвижение туризма составляет всего лишь €4 млн. в год. Бюджеты стран Европы на продвижение национальных туристских продуктов таковы: Австрии – €30 млн, Великобритании – €52,3 млн, Германии – €24,5 млн, Греции – €114

млн, Дании – €17 млн, Ирландии – €64,2 млн, Испании – €96,2 млн, Кипра – €49,4 млн (из них €4 млн на рекламу в России), Мальты – €18,1 млн, Нидерландов – €18 млн, Чехии – €6,8 млн, Словакии – €6,3 млн, Турции – €128 млн, Финляндии – €18,2 млн, Франции – €27,3 млн, Швейцарии – €26,8 млн [2].

Представим соотношение въездных и выездных поездок граждан с целью туризма за ряд лет на рис. 6.

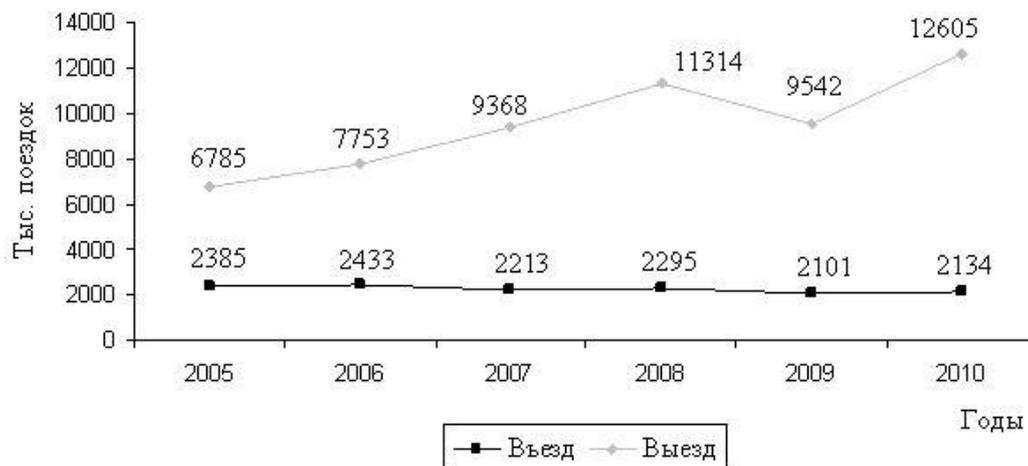


Рис. 6. Динамика въездов и выездов граждан с целью туризма в 2005–2010 гг. [3]

Данные рис. 6 наглядно показывают, что въездной туристский поток иностранных граждан в Россию с целью туризма имеет нестабильную динамику. Количество поездок российских граждан с целью туризма за рубеж с каждым годом увеличивается. Въезд иностранных туристов в нашу страну сдерживают ряд факторов: значительный износ материальной базы, недостаточное развитие инфраструктуры, несовершенство действующей нормативно-правовой базы, дефицит квалифицированных профессиональных кадров и ряд других.

Отсюда следует, что для России характерно преобладание выездного туристского потока. Следует учитывать, что туризм является важнейшей индустрией современного мира, поэтому необходимо больше внимания уделять популяризации своих территорий, памятных и культурно-исторических мест, созданию привлекательной инфраструктуры, благоприятного климата для внутреннего и въездного туризма.

По данным Всемирной туристской организации (ЮНВТО), Российская Федерация к 2020 году войдет в первую десятку стран-лидеров въездного туризма (47,1 млн туристов, 2,9 % – доля рынка) и в первую десятку стран-лидеров выездного туризма (30,5 млн туристов и 1,9 % – доля рынка).

В последние годы в мире наблюдается тенденция превышения темпов роста количества путешествующих в соседние страны или страны ближайших регионов над числом путешествующих в дальние страны. Мировая туристская индустрия в последние годы сталкивается с постоянно растущим уровнем конкуренции между странами как внутри своего региона, так и за его пределами. В первую очередь на это указывают все более широкие, часто агрессивные меры рекламного воздействия при продвижении своего туристского продукта на внешних рынках. Кроме этого, туристский спрос и туристское предложение зависят от ряда таких меняющихся факторов, как экономическое и финансовое развитие, влияние политики, проводимой государством, демографических и социальных изменений, развития инновационных технологий. Усиление конкуренции как на рынке туристского спроса, так и на рынке туристского предложения является одной из существенных тенденций развития мирового туризма [4, с.17].

На сегодняшний день все развивающиеся страны понимают целесообразность развития такого социально-экономического явления, как туризм. Правительства этих стран при планировании мер по развитию туризма должны принимать во внимание социальные и экономические потребности населения. Особое внимание должно уделяться сохранению

окружающей среды, которая является базой туризма и требует индустриального развития, а также мер по безопасности туристов.

Подводя итог, отметим, что туризм, испытывая трудности своего развития в современных условиях, играет все более заметную роль в мировой экономике и тенденции его развития носят позитивный характер. Возрастающий интерес туристов к другой культуре, обычаям, наличие и доступность информации способствуют увеличению возможностей общения между народами, что позволяет современному обществу находиться в постоянном движении. Следует подчеркнуть тот факт, что сегодня туризм – это «индустрия будущего», являющаяся фундаментальной основой многих развитых и развивающихся стран (регионов).

Примечания:

1. Кусков А.С., Джаладян Ю.А. Основы туризма: учебник. М.: КНОРУС, 2008. 400 с.
2. Чижкова О. Говорить о том, что завтра у нас будет больше туристов, – это утопия [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ratanews.ru> (дата обращения 31.03.2009).
3. <http://www.russiatourism.ru>.
4. Современное состояние и тенденции развития туризма в мире (по материалам Федерального агентства по туризму Российской Федерации) // Туризм: право и экономика. 2008. №2(25). С.15-19.

Сведения об авторе:

Кабиров Ильдар Сарварович,
канд. экон. наук, доцент ЧОУ ВПО «Институт
экономики, управления и права» (г. Казань),
Чистопольский филиал.
E-mail: 55505_05@mail.ru

REGIONAL TRENDS FOR TRAVEL INDUSTRY DEVELOPMENT

КАБИРОВ I.S.

The article analyses current state and trends for travel services regional market development, presents tourists' arrival correlation for the last few years, reveals the fact that outbound tourism prevails in our country.

Keywords: travel industry, international tourism, regional markets, economy, tourists' arrivals, income.

UDC
379.851